



**Universidad Nacional Mayor de San Marcos**

**Universidad del Perú. Decana de América**

**Facultad de Ciencias Sociales**

**Escuela Profesional de Trabajo Social**

**Estereotipos de género que autolimitan el desarrollo  
integral de las mujeres artesanas de junco  
pertenecientes a la provincia de Huaura (mayo –  
diciembre 2003)**

**TESIS**

**Para optar el Título Profesional de Licenciatura en Ciencias  
Sociales especialidad Trabajo Social**

**AUTOR**

**Lily Nair YANAC MASIAS**

**ASESOR**

**Maria Estela CARDEÑA DIOS DE PORTUGAL**

**Lima, Perú**

**2009**



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

## Referencia bibliográfica

---

Yanac, L. (2009). *Estereotipos de género que autolimitan el desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco pertenecientes a la provincia de Huaura (mayo – diciembre 2003)*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias Sociales, Escuela Profesional de Trabajo Social]. Repositorio institucional Cybertesis UNMSM.

---

*Al dador de la vida, a Dios, porque es la razón de mi vida, a mi madre Dina Masias, a María Bastidas, Estela Cardeña, por su apoyo, a mi padre Daniel Yanac. A todas las mujeres presentes, que hicieron posible este trabajo, que siembran un futuro distinto con su ejemplo y vida, a las personas que me enseñan a vivir mejor cada día.*

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	6
-------------------	---

### CAPITULO I

<i>Marco Teórico: Comprensión de los Estereotipos de Género y el Desarrollo Integral de las mujeres</i> .....	16
1.1. Reflexiones sobre los conceptos y enfoque de género.....	17
a. Género.....	17
b. Enfoque de Género.....	18
1.2. Los estereotipos de género.....	20
1.3. Desarrollo integral en el ejercicio del desarrollo humano.....	23
1.4. Definiciones operacionales: Estereotipos de género y desarrollo integral.....	25
1.4.1 Estereotipos de género.....	25
1.4.2 Desarrollo Integral.....	26

### CAPITULO II

<i>Antecedentes históricos y desarrollo de la Provincia de Huaura</i> .....	27
2.1. Historia de la provincia de Huaura.....	27
2.2. Situación demográfica de la provincia de Huaura.....	31
2.3. Características sociales de la provincia de Huaura.....	32
2.4. Características económicas de la provincia de Huaura.....	33
2.5. Características agropecuarias de la provincia de Huaura.....	34
2.6. Características de vivienda y del hogar de la provincia de Huaura.....	35
2.7. Realidad socio-económica de la provincia de Huaura: Huacho, Végueta y Santa María.....	36
2.7.1. Distrito de Huacho.....	36
2.7.2. Distrito de Végueta.....	40
2.7.3. Distrito de Santa María.....	42
2.8. El recurso forestal del junco en la Provincia de Huaura.....	43
2.8.1. Junco ( <i>Seyrpues conglomeratus</i> ).....	44
2.8.2. Extracción y comercialización.....	44

### **CAPITULO III**

<b><i>Las mujeres artesanas de junco</i></b> .....	47
3.1. La mujer en la provincia de Huaura.....	47
3.2. Género y Cultura: Actividades de las mujeres por distritos. ....	48
3.3. Las mujeres artesanas de junco.....	50
3.4. El trabajo y la mujer artesana.....	52
a) Dedicación laboral.....	52
b) Ingresos diarios.....	53
c) Necesidades cubiertas.....	54

### **CAPITULO IV**

<b><i>Desarrollo integral y estereotipos de género en las mujeres artesanas de junco</i></b> .....	56
4.1. Desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco.....	56
4.1.1 Competencias técnicas.....	56
1) Grado de instrucción.....	57
2) Capacitación social.....	59
3) Derechos y deberes.....	61
4.1.2 Competencias sociales.....	62
1) Trato social.....	62
2) Trato familiar.....	64
4.1.3 Competencias estratégicas.....	66
1) Estado civil.....	66
2) Toma de decisiones.....	68
3) Igualdad en el desarrollo del hombre y la mujer.....	69
4.1.4 Competencias emocionales.....	71
4.1.5 Ejercicio del Liderazgo.....	72
4.1.6 Autoconcepto y autonomía.....	74
4.2. Identificando los estereotipos de género desde los roles de género.....	78
4.2.1 Suposición del pensamiento masculino.....	79
4.2.2 La realización femenina.....	81
4.2.3 Las aspiraciones técnicas o profesionales de las mujeres artesanas de junco.....	83
4.3. Estableciendo los estereotipos de género en el desarrollo integral.....	86

## **CAPITULO V**

### ***Estereotipos de género y desarrollo integral: Discusión e interpretación de los resultados*.....89**

5.1. Sobre el desarrollo integral.....89

5.2. Sobre los estereotipos de género.....92

5.3. El análisis de los estereotipos de género.....94

5.4. Los prejuicios sociales y culturales influyen en el desarrollo integral.....95

### ***CONCLUSIONES***

### ***PROPUESTAS***

### ***REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS***

### ***ANEXOS***

### ***INDICE DE CUADROS, TABLAS, GRÁFICOS Y MAPAS***

## INTRODUCCIÓN

### Problemática de estudio

El presente estudio aborda la problemática de *“Estereotipos de género que autolimitan el desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco pertenecientes a la provincia de Huaura”*.

Sobre dicha problemática, podemos mencionar algunas referencias históricas provinciales, visibles desde 1972<sup>1</sup>, como la población económicamente activa (PEA) con presencia de mujeres se incrementa y destaca en el sector servicios y comercio; desempeñándose principalmente en la venta ambulatoria, comercial, artesanal y otros. En este sector, se encuentran las mujeres de Huaura y según datos del Censo 1993, el 27.7% se ubica en la PEA; y el 72.3% en la no PEA<sup>2</sup>. Más aún, un estudio realizado por la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID – 1996), rescata el desarrollo del trabajo de las artesanas de junco, señalando las desigualdades de ingreso, así se menciona *“en un día entero dedicado al tejido, una mujer podía ganar más o menos \$1.50. Este es un monto menor que el jornal diario como peón agrícola o el pago por lavado de ropa a domicilio. Sin embargo, ofrece la ventaja de ser un trabajo menos pesado, llevado adelante en el hogar, y factible de combinar con la supervisión de la casa”*<sup>3</sup>, demostrando que en el ámbito laboral, social y cultural, no se relaciona el status y

---

<sup>1</sup> Ministerio de Educación, Revista N° 6, *“La mujer en el Perú de hoy”*, Lima – Perú, 4 de mayo de 1972, pg 4.

<sup>2</sup> ROQUE SOLIS, Néstor y ROBINSÓN SERRA, Rodolfo, *“Huacho en el siglo XXI”*, Lima – Perú, 1994, pg 85.

<sup>3</sup> USAID, *“Mujer y oportunidades económicas para las mujeres”*, Lima – Perú, 1996, pg 154.



la igualdad de trabajo entre hombres y mujeres, por lo contrario, denota las peores condiciones laborales realizadas en el comercio de artesanía en junco.

Asimismo, desde el sistema sexo/género, las artesanas en tejido en junco, se enmarcan en *“un conjunto de arreglos, por los cuales, una sociedad transforma la sexualidad biológica en productos de la actividad humana y en lo que estas necesidades sexuales transformadas son satisfechas”*<sup>4</sup>; así muchas veces, sus condiciones socio-culturales, laborales, influyen en su desarrollo integral y que presentan en el espacio público y privado. Entonces se hace importante, conocer los estereotipos de género que se presentan en las mujeres, o sea aquellos prejuicios sociales y culturales, ideas preconcebidas y construcciones de pensamiento, que se manifiestan en el comportamiento, las actitudes y las formas de actuar, por ser fruto de un aprendizaje social adquirido.

La sociedad muchas veces trata a las mujeres y hombres en función a su sexo, solo por el aspecto físico (biológico y anatómico). En el caso de la mujer, con un mayor reconocimiento en el espacio privado; pero siendo en general éste poco valorado e íntimo; desempeñándose en el rol reproductivo (tareas de cuidado del hogar, la educación de los hijos y las responsabilidades domésticas), con un valor social no remunerativo e invisible. Mientras que el varón, mayormente es reconocido por su acción en el espacio público, centrándose en el rol productivo (manutención económica del hogar, mayor responsabilidad laboral, otorgándole desde el acto simbólico la dirección, la decisión, protección y seguridad posible a la familia) y se reconoce su labor porque además, se demuestra con el valor social remunerativo.

Se evidencia el sistema patriarcal, bajo patrones de dominación masculina, en que viven las mujeres artesanas de junco; sin embargo, aun en este siglo XXI, sirve para

---

<sup>4</sup>LAMAS, Martha, *“El género la construcción cultural de la diferencia sexual”*, México, 1996,

brindar oportunidades en espacios públicos a las mujeres, siendo tiempo oportuno para la visibilización de buenas prácticas en género, la promoción de la equidad de género y el cumplimiento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. Siendo necesario se fortalezca la construcción de alternativas reales, eficaces y efectivas a la problemática socio-cultural, para que exista mejores condiciones de vida para las personas sin distinción de sexo, raza, edad o discriminación, especialmente contra la mujer en todas sus formas<sup>5</sup>.

Entonces la dimensión social del estudio de las Artesanas de junco de la provincia de Huaura, permite a través del estudio de los estereotipos de género, el conocimiento de las relaciones de subordinación en las actividades producidas y reproducidas realizadas por las mujeres, así como las labores domésticas, que constituyen un valor sin costo alguno o con carencia del valor agregado. Este trabajo domestico, se interpreta bajo relaciones de subordinación dentro del modo de producción, porque se establecen bajo el patrón del hombre, como figura jefe de hogar, ya que cuenta con un mayor valor agregado y realce en el incentivo económico en su labor productiva: en cambio la mujer, no recibe ningún incentivo económico al realizar su trabajo reproductivo y si acaso recibe alguna remuneración por su trabajo productivo, las condiciones son desiguales respecto a las de los hombres.

**CUADRO N° 1**  
**ESPACIOS SEXO/GÉNERO**

<b>Espacio privado</b>	<b>Espacio publico</b>
Se reconoce a la mujer	Se reconoce al varón
Rol reproductivo/ domestico	Rol productivo/laboral
Demostrado en un espacio particular/ personal dentro de la sociedad	Demostrado en un espacio publico/ notorio dentro de la sociedad

<sup>5</sup> CEDAW “Convención y protocolo facultativo sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer”, Lima – Perú, 2007, pg 5.

<p>Ámbito familiar desde la Casa y/o Hogar</p> <p>Valor social</p> <p>No remunerativo invisibilizado</p>	<p>Ámbito de decisión social, político y económico</p> <p>Valor social</p> <p>Remunerativo</p>
--	--

Fuente: Elaboración propia en base a la observación de campo de las mujeres artesanas de junco – Noviembre 2003

Entendiendo al sexo como el carácter físico y biológico del cuerpo y el género desde una construcción socio-cultural, que manifiesta características propias, siendo su aprendizaje posible de modificarse, al tornarse en estereotipos de género encasillados, éste se vuelve discriminatorio, de carácter prejuicioso y de predicción negativa, por lo tanto, no permite el desarrollo equitativo e integral de hombres y mujeres, manifestándose en relaciones y trato desigual.

Contextualmente, en el Plan Estratégico de la provincia de Huaura (2006), se invisibilizó el desarrollo integral a favor de las mujeres artesanas de junco. Lamentablemente, las autoridades locales aplican políticas sin realizar consultas a la población, la cual asume una participación pasiva, en este caso, referente a la apuesta por el desarrollo humano con equidad de género e igualdad de oportunidades. Es así, que mediante la *Mesa de Concertación de Género del Norte chico*, integrada por las provincias de Huaura, Huaral y Barranca, (Regidoras, funcionarias y lideresas) se ha diseñado como propuesta de política, el Plan de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres del Norte Chico 2003 – 2006 – PIONCH, que busca la acción de los actores (as) sociales, y pretende atender las necesidades, propuestas y demandas de las mujeres, materializándose las acciones por medio de recursos respectivos. Por lo tanto, esta iniciativa y puesta en marcha del PIONCH, requiere de una visión que cumpla la equidad e igualdad de oportunidades, desde la voluntad política de los alcaldes y alcaldesas de la provincia y el distrito de Huaura.

## **Planteamiento del problema**

Huaura, es una provincia de diversidades y desigualdades cuyas actividades principales son agrícolas y comerciales, destacando en ellas las mujeres artesanas de junco que manifiestan bajos ingresos, escasa protección, trabajo en condiciones precarias, concentradas en una ocupación de baja calificación laboral, desigualdades así como patrones de discriminación masculina y subordinación femenina. Dichas condiciones constriñen a la reproducción de dichas mujeres, siendo poco valorado; condicionando su desarrollo integral, además están sustentados por diversos estereotipos de género existentes contruidos social y culturalmente desde la consideración biológica.

Existen estudios a nivel del país que abordan los problemas de identidad, aspectos de empoderamiento de las mujeres, pero sobre artesanas de junco y en Huaura, es inexistente.

Este estudio ha abordado el problema de las mujeres artesanas de junco de Huaura desde la existencia de estereotipos de género que autolimitan su desarrollo integral, esperando que con los resultados de esta investigación, se visibilice de mejor manera la problemática detectada. El problema principal es:

¿Cuáles son los estereotipos de género que autolimitan el desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco, pertenecientes a la provincia de Huaura?. Para conocer, es necesario desagregarse las siguientes preguntas:

¿Cuál es el desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco en la provincia de Huaura?

¿Qué estereotipos de género tienen las mujeres artesanas de junco en la provincia de Huaura?

¿Cuál es la relación que existe entre los estereotipos de género y el desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco en la provincia de Huaura?

### **Justificación**

El estudio aborda el desarrollo integral de las artesanas de junco tanto su desarrollo personal. El Desenvolvimiento efectivo de sus competencias técnicas (nivel educativo, capacitación social, conocimientos de derechos y deberes), competencias sociales (trato social y familiar), competencias emocionales (virtudes y defectos) y competencias estratégicas (estado civil y toma de decisiones). Ejercicio de liderazgo personal, en autoconcepto (significado de ser mujer) y autonomía (decisiones en relación a otros), que le permite el fortalecimiento de capacidades, empoderamiento (toma de poder) y ser protagonista de sus cambios en su entorno privado y/o público.

Así mismo los estereotipos de género son analizados en sus componentes, cognitivo (ideas sobre superioridad, pensamiento masculino), afectivo (consideración femenina, deberes y obligaciones) y conductual (comportamiento, opciones técnicas) se expresan en la persona de manera simultánea o particular. Las relaciones con su entorno son privadas o públicas, conlleva a la discriminación, exclusión o marginación, bajo normas que obstaculizan su desarrollo integral.

El tema de estereotipos de género que autolimitan el desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco es importante ser investigado por las siguientes razones:

- Carencia de cifras estadísticas sobre la labor productiva de las mujeres artesanas de junco, por no registro del trabajo comercializado y ser un trabajo según demanda.
- Existencias de investigaciones en este campo, referidas al empoderamiento e identidad de las mujeres en el país pero no existen investigaciones sobre

estereotipos de género que autolimitan el desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco, particularmente en la provincia de Huaura.

- La persistencia del triple rol de género en el ámbito social y cultural no condicionan la igualdad de trabajo entre hombres y mujeres, con implicaciones en su desarrollo.
- Existe la necesidad de explicitar los prejuicios sociales y culturales de sociedades patriarcales.
- Existe la necesidad de formular propuestas sociales e integrales desde las propias mujeres.

### **Hipótesis**

La presencia de estereotipos de género en las mujeres dedicadas a la artesanía de artesanía de junco de la provincia de Huaura autolimitan su desarrollo integral.

Como hipótesis específicas tenemos las siguientes:

- Las artesanas de junco de la provincia de Huaura presentan un desarrollo integral caracterizado por limitadas competencias técnicas, sociales, estratégicas y emocionales.
- Las artesanas de junco de la provincia de Huaura evidencian diversos estereotipos de género manifestados por sus componentes cognitivo, afectivo y conductual.
- Las artesanas de junco de la provincia de Huaura en la relación de estereotipos de género y desarrollo integral se caracterizan por escasos recursos económicos y con limitado nivel educativo.

## **Objetivos**

### **General:**

Conocer los estereotipos de género que autolimitan el desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco de la provincia de Huaura.

### **Objetivos Específicos:**

- Identificar las características socioeconómicas de las mujeres artesanas de junco de la provincia de Huaura.
- Analizar la situación del desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco de la provincia de Huaura.
- Analizar los estereotipos de género que presentan las mujeres artesanas de junco de la provincia de Huaura.
- Establecer la relación entre estereotipos de género y su influencia en el desarrollo integral en las mujeres artesanas de junco de la provincia de Huaura.

## **Método y Diseño de Investigación**

El diseño de la investigación fue básico, aplicativo de nivel descriptivo y explicativo. El proceso de recolección de información fue a través de fuentes secundarias, aplicación de instrumentos de encuesta, historias de vida, observación participante y técnica del análisis documental.

La investigación se desarrolla en las siguientes etapas:

Formulación de diseño e instrumentos de recolección de información. El proceso de recolección de información, supuso: observación participante, la revisión de fuentes secundarias, revisión bibliográfica especializada en diversas instituciones, quienes brindaron el acceso disponible a las investigaciones realizadas en torno al tema, es una investigación de diseño de campo.

El universo estaba comprendido por un promedio de 300 mujeres artesanas de junco de la provincia de Huaura, activas en la comercialización y elaboración del producto. La muestra seleccionada fue de 168 mujeres artesanas de junco que pertenecen a la provincia de Huaura, integrantes de los distritos de Végueta, Santa María, Huacho y del centro poblado menor de Medio mundo, presentando una muestra estadística:

$$\left( \frac{(0.80)(0.20)}{(0.04)^2} \right) \cdot \frac{19}{19+1} = 384.16 = m^o$$

M = 168.45182       $\longrightarrow$       168 = m

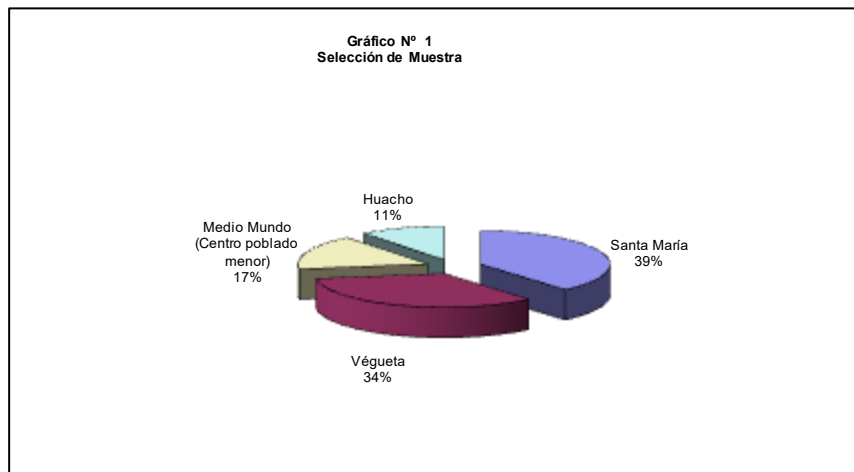
**CUADRO N° 2**

<b>Mujeres Artesanas de Junco de la Provincia de Huaura</b>			
<b>Distrito</b>	<b>Zonas</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Santa María	La campiña de Santa María	50	30
	Toma y calla	15	8
	<b>Sub – total</b>	<b>65</b>	<b>38</b>
Végueta	Ramadita	10	6
	El paraíso	15	9
	Flor de primavera	20	12
	Santa Luisa	12	7
	<b>Sub – total</b>	<b>57</b>	<b>34</b>
Huacho	Huacho	<b>18</b>	<b>- 11</b>
Medio Mundo (Centro poblado menor)	AA.HH Señor de los	<b>28</b>	<b>- 17</b>
	Milagros		
<b>Total =</b>		<b>168</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

En la 2da fase se aplico instrumentos: cuestionario, entrevistas y historia de vida que se distribuyen por cada distrito: en Huacho, 11%; de Medio mundo (centro poblado menor), 17%; de Végueta el 34% y en Santa María el 38%.





Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

Los resultados de la entrevista y cuestionario son procesados estadísticamente y sus resultados se interpretan en armonía con el marco teórico expuesto. En el análisis de datos se desarrolla con el análisis documental y estadístico de datos arrojadas por los cuestionarios. En la medida de análisis estadístico se utilizó, mediante el paquete SPSS, elaborándose cuadros estadísticos de barras y de tortas empleando el programa microsoft office Excel, a partir de las conclusiones de las muestras y se elaboró un informe final.

Cabe notar, que este trabajo de Tesis de Pregrado, contó con el financiamiento del Consejo Superior de Investigaciones de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Perú.

## Capítulo I

### COMPRENSIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y EL DESARROLLO INTEGRAL DE LAS MUJERES

A lo largo de la historia, se han acuñado diversas expresiones para identificar a hombres y mujeres. La mayoría de estas expresiones básicas, definen a la mujer como "sexo femenino, la que ha llegado a la pubertad, la casada, en relación al marido..."<sup>6</sup>, mientras que al hombre con categoría general, como el "primate caracterizado por su posición vertical, por el lenguaje articulado, por su cerebro voluminoso, por las manos prensiles, etc....// fam. El que presume de guapo y valentón.//fig. El serio, circunspecto, a quien no gustan las chanzas// fig. El versado en una materia o facultad..."<sup>7</sup>. Apreciamos así, que la carga valorativa hacia la mujer y el hombre es distinta, conllevando a roles diferenciados y al trato desigual entre mujeres y hombres. Esta desigualdad, existe en la sociedad desde hace mucho tiempo, para crear o modelar conductas, creencias, normas, acciones, que hacen perpetuar esta desigualdad.

En este contexto, surge la perspectiva de Género como "*una categoría amplia que abarca categorías, hipótesis, interpretaciones y conocimientos relativos al conjunto de fenómenos históricos construidos en torno al sexo*"<sup>8</sup>, también como herramienta, para construir la equidad entre hombres y mujeres, planteando una interpretación sobre el ser mujer y ser hombre, para revertir la discriminación sexista. Entonces, el género está presente en nuestra sociedad, en nuestra cultura, porque el hombre y la mujer son

---

<sup>6</sup> *Diccionario básico de la Lengua Española*, Editorial Planeta – De Agostini, S. A. España-Barcelona, 2001, Pg 955.

<sup>7</sup> Ídem, pg 726.

<sup>8</sup> LAGARDE, Marcela, *Género y feminismo: Desarrollo humano y democracia*, España-Madrid, 1996, pg.26.

productos de la cultura y producen cultura<sup>9</sup>, siendo así, un ser cultural en este mundo, con relaciones económicas y políticas.

## 1.1 Reflexiones sobre los conceptos y enfoque de Género

### a. Género

El termino género se “*refiere a unas diferencias sociales y relaciones entre hombres y mujeres, aprendidas y cambiantes con el tiempo y que presentan gran variabilidad entre las diversas culturas y aun dentro de una misma cultura. Estas diferencias y relaciones, son una construcción social y han sido aprendidas a través del proceso de socialización. Son específicas de un contexto y pueden ser modificadas*”<sup>10</sup>. Es decir, hombres y mujeres pueden realizar labores domésticas, porque género es un constructo histórico, adaptable, puede cambiarse; además, se le atribuye a las relaciones y características entre mujeres y hombres.

La Organización Internacional del Trabajo -OIT concibe su enfoque, planteando que: “*La igualdad con respecto al género entre mujeres y hombres, se refiere a una igualdad de derechos, responsabilidades y oportunidades para las mujeres y los hombres, los niños y las niñas. Esta igualdad con respecto al género, no es propiamente un “problema de mujeres”, concierne también a los hombres. Igualdad, no significa que las mujeres y los hombres vayan a identificarse, sino que los derechos, las responsabilidades, las oportunidades de las mujeres y los hombres, no dependan de que hayan nacido mujeres y hombres;.... es un problema de derechos humanos y una*

---

<sup>9</sup> CAPLANSKY, Matilde Ureta, *Curso: Feminismo, de la Maestría en Género, sexualidad y políticas públicas*, Lima-Perú, Octubre 2004.

<sup>10</sup> OIT, *Género: Un pacto entre iguales*, 1era edición, Francia, Ginebra, OIT, 2000, pp.8.

*condición previa para la construcción de un desarrollo sostenible centrado en las personas”<sup>11</sup>*

También *“la noción de Género, surge a partir de la idea de que lo “femenino” y lo “masculino”, no son hechos naturales o biológicos, sino construcciones culturales”<sup>12</sup>*. Es decir, la comprensión de la realidad social desde su organización, división simbólica y desde la vivencia empírica. Género, implica *“el conjunto de practicas, símbolos, representaciones, normas y valores sociales, que las sociedades elaboran a partir de la diferencia sexual anatómofisiológica y que dan sentido a la satisfacción de los impulsos sexuales, a la reproducción de la especie humana y en general, al relacionamiento entre personas”<sup>13</sup>*

### ***b. Enfoque de Género***

Para comprender el enfoque de Género, veamos los aportes desde los diferentes autores. Según Scott, Joan (1996) , relaciona el enfoque de género con *“una visión de igualdad política y social que comprende no solo sexo, sino también la clase y la raza”<sup>14</sup>*, así mismo *“el género, es un elemento constitutivo de las relaciones basadas en las diferencias que distinguen los sexos y el género, es una forma primaria de relaciones significantes de poder”<sup>15</sup>*.

---

<sup>11</sup> Ídem, pp. 7.

<sup>12</sup> AMORÓS, Celia, *10 palabras clave sobre mujer*, 3era edición, España, 2000, pg 55.

<sup>13</sup> DE BARBIERI, Teresita, *Sobre la categoría de género. Una construcción teórica metodológica*. En: Debates N° 18. Pontifica Universidad Católica del Perú. Lima.1993.

<sup>14</sup> SCOTT, Joan, *El género una categoría útil para el análisis histórico*, en Lamas, Martha, *El Género: La construcción cultural de la diferencia sexual* (compiladora), México, 1996, pg 302.

<sup>15</sup> LAMAS, Martha, *El género: La construcción cultural de la diferencia sexual*, (compiladora), México, 1996, pg 17.

Para el Instituto Emakuande (1998) debe ser *“considerado en el papel productivo de las mujeres y trata de integrarlas en el proceso de producción sobre bases igualitarias”*<sup>16</sup>, identifica los obstáculos para el logro del desarrollo humano y la participación, para tratar de superarlos mediante actividades específicas, así se busca los modos de romper la resistencia, que puedan presentar las mujeres y los hombres.

Asimismo, el enfoque estudia los comportamientos y roles asumidos por mujeres y hombres, que se razonan desde la percepción y el comportamiento sexual y las relaciones simbólicas de poder, que constituyen elementos interrelacionados con la dimensión normativa, simbólica, subjetiva y la dimensión política, social e institucional.

El enfoque de Género, es necesario percibirlo desde el estudio de los sistemas sociales, culturales e históricos, ordenados y contextualizados en el tiempo, espacio y cultura, en *“relación con los conjuntos opuestos de valores culturales y fronteras sociales establecidos, impulsando a su vez el reordenamiento de todas las demás categorías sociales, políticas y culturales, aprende mucho acerca de la ambigüedad de los papeles de género y la complejidad de la sociedad”*<sup>17</sup>. Reconociendo así a las mujeres en el particular contexto social, como parte integral del desarrollo.

También, esta noción implica construcciones culturales, que tienen una dimensión política que se expresa en la noción, de Mollet Kate, *“Lo personal es político”*, buscando politizar el espacio privado, aquello que el pensamiento social y político patriarcal, había

---

<sup>16</sup> EMAKUANDE/Instituto Vasco de la Mujer, *Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo*, Madrid – España, 1998, pg 36.

<sup>17</sup> Idem, 32.

designado como ámbito de la naturaleza, ha sido la tarea política central del movimiento feminista hasta hoy.

## 1.2 Los Estereotipos de Género

Existen diversas investigaciones específicamente en torno a Estereotipos de Género. Garrido, Julio (1998)<sup>18</sup> considera al estereotipo limeño como una construcción social, que se presenta en la población masculina, *“como parte de esta sociedad patriarcal ó etnocéntrica, que sujetan al sujeto y tiene una percepción estandarizada con un grupo de clase o clase de personas”*<sup>19</sup>, por lo tanto, en esta esfera, se presentan prejuicios, pensamientos prefabricados, que subestiman a la persona y la discriminan. Estableciendo la siguiente hipótesis, el estereotipo es *“la resultante de un congelamiento simbólico, por lo cual la palabra (que es ley) es trasladada y reducida desde lo imaginario, en el afán ideologizado de capturar lo incapturable, el plan real”*<sup>20</sup>. Es decir, que los estereotipos desconocen la realidad y la encasillan subjetivamente, impidiendo que el ser humano se desarrolle, causándole la culpa, conflicto y dislocamiento.

También Raguz, María<sup>21</sup>(1995), plantea los estereotipos de género como construcciones sociales y psicológicas, existentes en diversos grupos poblacionales, ellos *“predicen los comportamientos, las pautas y la organización de nuestra acción teniendo una distorsión cognitiva y errónea”*<sup>22</sup>, así mismo, éstos *“son tradicionalmente definidos basados en una ideología de reproducción y producción, que atribuye a la identidad*

---

<sup>18</sup> GARRIDO L., Julio Herra. En: Tesis, *El limeño como estereotipo*, Cuaderno Cicosul, Fac. Ciencias de la Comunicación, Universidad de Lima, 1988, pg 5.

<sup>19</sup> Ídem, pg 5.

<sup>20</sup> Ídem, pg 8.

<sup>21</sup> RAGUZ, María, *Construcciones sociales y psicológicas de mujer, hombre, femineidad, masculinidad y género en diversos grupos poblacionales*, PUCP, Lima – Perú, 1995, pg 21.

<sup>22</sup> Ídem, pg 21

*masculina- masculinidad y la femenina – feminidad*<sup>23</sup>”. Dicha investigación, permitió conocer el autoconocimiento desde el ser humano y la autodefinición que tienen los hombres y las mujeres, rescatando que la “*categoría femenina se presenta débil y delicada y lo masculino fuerte y agresivo*”<sup>24</sup>.

Mientras que Bustos, Olga (1994)<sup>25</sup> investiga subjetivamente, la relación entre los estereotipos de género y la identidad que se forma en ser hombre y/o mujer “*la construcción social y conceptual negativa entre lo masculino – femenino*”<sup>26</sup> así, los estereotipos se visibilizan por medio del sexismo que privilegia al sexo masculino. Por lo tanto, propone establecer la igualdad real de oportunidades entre hombres y mujeres, posicionando a la mujer desde una relación equitativa.

Asimismo Arias Orduña, Ana V. y Morales F. J (2000)<sup>27</sup>, investigan sobre la personalidad del hombre y la mujer; afirmando, que los estereotipos de género son “*Ideas simplificadas, fuertemente asumidas, sobre las características de los varones y de las mujeres*”<sup>28</sup>. Estableciendo, que los estereotipos de género, se forman mediante una idea preconcebida, son cualidades y formas de actuar de los hombres y mujeres que se transmiten de generación en generación, influyendo negativamente sobre quienes se aplican. Así, Arias, plantea que los estereotipos de género se manifiestan como mejor predictor para el hombre, y en la mujer, se presentan desde la desventaja ó desvalorización moral.

---

<sup>23</sup> Ob. cit.

<sup>24</sup> Ídem pg, 263 – 264.

<sup>25</sup> BUSTOS ROMERO, Olga, *La formación del género: el impacto a través de la educación*. En: Antología de la sexualidad humana, Consejo Nacional de la Población; México, 1994, Tomo I, p.279 -283. En SHARDIN FLORES, Nikita, *Machismo y reality show: Análisis de un programa peruano*. Lima – Perú, 2001, pg. 41-42.

<sup>26</sup> Ídem, pg. 41-42.

<sup>27</sup> ARIAS ORDUÑA, Ana V y Morales F. J., *Medida de la estereotipia de género a través de los rasgos espontáneos*, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad de Jaén, UNED, Madrid-España, 2000, s/n.

<sup>28</sup> Ídem, s/n.

En cambio, Moser, Carolina O.N (1995) plantea, el modelo estereotipado y abstracto de la sociedad, que afecta a las mujeres por presentarla desde una posición subordinada ante el hombre, además, la familia tradicional constituye un estereotipo idealizado, que se refleja como un tipo de familia ideal a llegar a ser, donde el jefe del hogar, es el hombre que provee económicamente y sustenta el hogar. Figurándose ello en *“el desarrollo de la planificación de género, como una tradición de planificación por derecho propio, es consecuencia de la inadecuación de los actuales estereotipos de planificación. Estos estereotipos, se relacionan con la estructura de los hogares de bajos ingresos, con la división del trabajo dentro de ellos y con el poder y el control, sobre la distribución de recursos, entre los miembros de tales hogares”*<sup>29</sup>.

Siendo constituido *“El hombre como “proveedor económico”... La mujer como madre de familia y “ama casa”, responsabilizándose por lo general del trabajo reproductivo y doméstico, que acarrea la organización del hogar...En muchas sociedades, estos estereotipos de la planificación occidental, acerca de la estructura de hogar y de la división del trabajo por género en él, se considera que reflejan el orden “natural”. Dentro de la familia, la mujer tiene una posición subordinada al hombre. Ese modelo estereotipado y abstracto de la sociedad, tiene severas limitaciones, cuando se aplica a la mayoría de los contextos del tercer mundo”*<sup>30</sup>

Igualmente, Luengo, Rosa (2002), plantea los estereotipos de género, como un comportamiento subjetivo, que presenta ideas prejuiciosas que encasillan a la mujer y el varón, estableciendo que desde los estereotipos de género, existe discriminación por sexo

---

<sup>29</sup> MOSER, Carolina O.N, *La planificación de género y desarrollo*, Lima - Perú, 1995, pg 37 – 39.

<sup>30</sup> Ídem, pg 34.



y analiza las connotaciones espaciales que rodean a uno y otro sexo. Formula la hipótesis siguiente, *“las mujeres están siempre detrás de alguna barrera u objeto, que se traduce en un significado subliminal de encerramiento y los hombres, suelen ser situados en espacios abiertos, siendo los verdaderos protagonistas de la acción.”*<sup>31</sup> La investigación propone una reflexión de estos modelos normativos.

También, García-Mina, Ana, Carrasco, José y Martínez, Pilar (1997) investigan sobre la autoestima y los estereotipos del rol de género, sosteniendo que: *“En todas las culturas, existe un modelo normativo acerca de cómo debe ser un varón y una mujer. Estas construcciones sociales tienen un papel fundamental en la organización y constitución de la subjetividad humana”*<sup>32</sup>.

### 1.3 Desarrollo Integral en el ejercicio del Desarrollo Humano

El Desarrollo Integral, según el PNUD (1997), se vincula como elemento que *“introduce la dimensión de género en el desarrollo humano, pues se pone en peligro el propio desarrollo. Y si las estrategias encaminadas a reducir la pobreza no potencian a las mujeres, no lograrán beneficiar a toda la sociedad”*<sup>33</sup>. Así, la perspectiva de género en el desarrollo humano integral, es un elemento trascendental, que permite comprender las relaciones entre los sujetos sociales y el saber, el status de vida que llevan. Asimismo, Montoya ,Gloria y otros (2002), definen el desarrollo humano desde, *“el proceso multidimensional, que incluye el mejoramiento de un conjunto interrelacionado de dimensiones psicológicas, sociales, culturales y familiares, entre otras, las cuales deben*

---

<sup>31</sup> Idem,

<sup>32</sup> GARCIA - MINA, Ana, Carrasco José y Martínez Pilar, *La autoestima y los estereotipos de rol de género*, Madrid – España, 1997. s/p

<sup>33</sup> PNUD, *Informe sobre el desarrollo humano 1997*, EE.UU., pg 11.

*tener como características la integralidad, adaptabilidad, potencialidad y continuidad, donde el ser biológico se constituye en ser social y cultural, de acuerdo a su sentido y tiempo histórico”<sup>34</sup>.*

Desde el enfoque de Capacidades y potencialidades humanas, Sen, Amartya (1999), nos explica que las causas de la marginación y discriminación en que viven las mujeres, se debe a la obstaculización de la practica de la igualdad, expresa así que *“todas las personas tienen igualdad de derecho y participación, según lo que les ofrezca su medio externo (instituciones gubernamentales y no gubernamentales), las instancias, responderán a sus necesidades axiológicas (afecto, protección, subsistencia, entendimiento, participación, recreación y libertad); y existenciales (ser, identidad, aceptación), es decir, las necesidades personales de los individuos y la capacidad que tienen las personas para satisfacer sus necesidades”<sup>35</sup>*. Entonces, si no se toma en cuenta las capacidades de las mujeres y no se les brinda oportunidades para poder desenvolverse como elemento activo dentro de su sociedad, se sujetaran a la marginación, prejuicios, discriminación, acción pasiva y otros. Discriminando su participación y su aporte como un ser y elemento importante para la sociedad.

Desde el Desarrollo Humano, el PNUD (2003), sostiene que *“el propósito del desarrollo es mejorar la vida de las personas, proporcionando más oportunidades, libertad y mayor dignidad”<sup>36</sup>* También, erradicar la pobreza, promover la dignidad humana, la igualdad, alcanzar la paz, la democracia y la sostenibilidad ambiental, es su propósito para mejorar la calidad de vida de las personas, proporcionando

---

<sup>34</sup>Montoya Gloria H. Cuervo, y otros, En: *Diccionario especializado de trabajo social*, 2002 , pg 47

<sup>35</sup> SEN Amartya, *Desarrollo: ahora ¿hacia donde?*. En: Sagastegui Francisco, Iguñiz Javier, *Equidad, Integración Social y Desarrollo*, Lima-Perú, 1ra Edición, 1999. pg 13.

<sup>36</sup> PNUD, *Informe sobre desarrollo humano 2003*, EE.UU., 2003, pg 27.

*“oportunidades de llevar una vida plena y creativa con libertad y dignidad”*<sup>37</sup>, afirmándose que *“las capacidades más elementales del desarrollo humano son una vida larga y saludable, recibir una educación, tener un nivel de vida digno y disfrutar de una libertad civil y política, que permita participar en la vida de la comunidad a la que se pertenece”*<sup>38</sup>. Sus condiciones para el desarrollo humano, se traducen en sostenibilidad ambiental, equidad, especialmente equidad de género, permitiendo un favorable entorno económico global. Además, se traduce en desarrollo humano integral, desde el reconocimiento de las necesidades sociales, culturales, económicas y ambientales, que responde al despliegue de las capacidades y potencialidades humanas, centrado en valorar, comprender los roles de género, entender el nivel de educación recibido, el disfrute de una vida digna con libertad, que reconoce la igualdad de oportunidades entre las personas, para una equidad entre mujeres y hombres.

#### **1.4. Definiciones operacionales: Estereotipos de género y Desarrollo integral.**

##### **1.4.1. Estereotipos de género**

Los estereotipos de género, se entienden como la percepción de transfondo socio-cultural, que se muestran en los roles y atributos, que varían de sociedad en sociedad, en función de la época, cultura, siendo posibles de modificarse. Son prejuicios, que se presentan bajo las formas de ideas preconcebidas negativamente en las personas, sean hombres o mujeres.

---

<sup>37</sup> Ídem, pg 28.

<sup>38</sup> Ob. cit, pg 28.

Se identifican los estereotipos de género, mediante tres componentes: **cognitivo**, (formas y procesos de pensar; las ideas que se construyen en la mente y la ideología personal que tiene la persona sobre ella misma y los demás); **afectivo**, se manifiesta en el estado emocional, los sentimientos y afectos y lo **conductual**, porque influyen, se expresan en el comportamiento y conducta que demuestra la persona en las relaciones sociales y culturales entre las personas. Estos componentes, se pueden expresar en la persona de manera simultánea o particular. Sus relaciones con su entorno sea privado o público, puede conllevar a la discriminación, exclusión o marginación que vive la mujer, bajo normas de género que obstaculizan su desarrollo integral.

#### **1.4.2. Desarrollo Integral**

El Desarrollo integral, se define desde la base fundamental del desarrollo personal, el desenvolvimiento efectivo y satisfactorio de las competencias estratégicas (toma de decisiones, ejercicios de sus derechos), técnicas (nivel educativo y capacitación), sociales (trato social y familiar) y emocionales (consideraciones y percepciones personales, virtudes, defectos). Se entiende, como el ejercicio de su liderazgo personal, que permite el fortalecimiento de las capacidades humanas y el empoderamiento (toma de poder), siendo protagonista de sus cambios en su entorno privado o público y se analiza en aspectos básicos, como autoconcepto, autonomía e identidad que involucran al desarrollo integral.

## Capítulo II

### ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y DESARROLLO DE LA PROVINCIA DE HUAURA

#### 2.1 Historia de la provincia de Huaura

La provincia de *Huaura* fue creada el 6 de agosto de 1936, abarca una extensión territorial de 4 mil 891.92 Km<sup>2</sup> y se proyecta al 2000 con 181,098 habitantes. (Censo Nacional, 1993)<sup>39</sup>.

Huaura, cuenta con doce distritos, ubicados ocho (08) en la costa y cuatro (04) en la sierra. Sus centros poblados más importantes son: Huacho, Hualmay, Sayan, Santa María, Huaura y Végueta. Según el Diccionario Enciclopédico del Perú<sup>40</sup> *Huaura* en quechua, significa *garúa*.

Este poblado, tiene una data desde tiempos pre-incaicos con lo que es la nación Huaura, como lo propone Tello (1929)<sup>41</sup> quien, sostiene que fue la zona más antigua de la costa peruana. Su jurisdicción, comprendía los valles de Chillón, Chancay, Huaura, Supe, Pativilca y Paramonga.

En tiempos posteriores, toda esta zona fue sometida por el inca Pachacútec, quien luego de someter el señorío de Chíncha y al poderoso curaca Chuquismanco que gobernaba el valle del Rimac, avanzó hacia el norte y ocupó los valles de Chancay, Huaura y Pativilca, los cuales estaban gobernados por el curaca Cusimanco y es así, que este vasto territorio pasó a pertenecer al Tahuantinsuyo.

---

<sup>39</sup> ROQUE SOLIS, Néstor y ROBINSÓN SERRA, Rodolfo, *Huacho en el siglo XXI*, Lima – Perú, 1994, pg 23.

<sup>40</sup> TAURO DEL PINO, Alberto, *Diccionario Enciclopédico del Perú ilustrado*, Lima- Perú 1976.

<sup>41</sup> TELLO, Julio Cesar, *El antiguo Perú: primera época*, Lima- Perú 1929.

Las principales actividades de los antiguos pobladores de Huaura, fueron: la agricultura, la pesca, el tejido, la cerámica y el comercio, según se evidencia en los restos hallados en la zona, como: el canal que lleva agua del río Huaura hacia la pampa de Medio Mundo, la irrigación inconclusa de Végueta, así como las ruinas de Centinela, Chacachaca, Rontoy, el Ingenio, Acaray y otros.

En cuanto a la fundación de Huaura; hay una serie de discrepancias, debido a que algunos historiadores como Manuel Mendiburu<sup>42</sup>, presentan el año 1609 como fundacional, durante el periodo del virrey Marques de Montesclaros llamándose a Huaura “Villa de Torrejón Velasco”. Sin embargo, Torres de Saldamando<sup>43</sup> afirma, que Huaura fue fundada por el Marqués de Salinas, con el nombre de Carrión Velasco, pero refiere que el año de su fundación fue 1608. Emilio Rosas<sup>44</sup>, en años posteriores, llega a la conclusión que Huaura fue fundada como la Villa de Carrión de Velasco, nombre en honor a su lugar de nacimiento durante el año de 1597, y el petitorio realizado el año anterior, por los vecinos del pueblo, encabezados por Luis de Zavala. La provisión que ratifica la fundación de la mencionada villa, no se expidió hasta el año de 1611.

Los vecinos fundadores de la Villa de Carrión de Velasco, “fueron los siguientes: Luis de Zavala, Capitán Gonzalo Fernández de Heredia y su hermana doña Isidora, casada con don Diego de Isásaga Meneses; Juan de Torres Salazar, que fue Teniente de Corregidor en 1594-96 y en 1604; Francisco de Santana que fue también Lugarteniente en 1594 y testó en la villa en 1608; Diego Camacho, Alcalde de la Santa Hermandad y

---

<sup>42</sup> MENDIBURU, Manuel, *Diccionario Histórico-biográfico del Perú, Época de la dominación española*; Apéndice al diccionario histórico-biográfico del Perú, Lima 1933.

<sup>43</sup> TORRES DE SALDAMANDO, Enrique. *Monografías históricas de la ciudad de Lima, Lima- Perú 1935.*

<sup>44</sup> ROSAS CUADROS, Emilio. *La provincia de Huaura en la colonia y emancipación* Lima- Perú, 1988

Teniente General de Corregidor en 1603, quien testó en la villa en 1606; Capitán Juan Bayón de Campomanes, residente en el valle según instrumentos de los años 1593, 1597 y 1599, "encomendero de Guaura y Guacho", vecino de la ciudad de los Reyes y su alcalde Ordinario en 1594; Miguel de Osomo, Escribano Público y primero del Cabildo de la Villa, Bartolomé de Morales y su hija doña Inés Rodríguez, viuda de Bartolomé Verdejo; Alonso Vásques Bustamante, Notario Apostólico; Juan Sánchez Montesinos, Bartolomé de Heredia, Juan de Pereda, Juan Bautista Luis, Pedro Lainez de La Hoz (hoy Laos); Andrés García de Segovia, Alcalde Ordinario de la Villa en 1598; Diego Pérez de Ordiales, Teniente de Alguacil Mayor en 1599; Suero Díaz de Campumanes, hermano de don Juan, Vecino y Regidor de Lima; Juan de Cáceres Obando, Francisco Flores Rosel, Francisco de Marmolejo, Diego López de Marmolejo, Juan de Castañeda, Miguel de Fuente Clara, Marcos de Rivas, Miguel de Ondarza, Juan de Sagredo, Juan de La Hoz, Luis de Fuentes, Iñigo de Saravia, Luis de Saravia, Juan López de Palomino, Luis de Morales, Benito Luis de Ojeda, Martín Vásquez, Francisco Rodríguez, Juan Álvarez, Bartolomé de Torres y Portugal, Lorenzo López y otros".<sup>45</sup>

En el año 1685, la opulenta Villa de Huaura fue saqueada e incendiada por Eduardo Davis, corsario inglés. Su alcalde, Blas de Cabrera fue degollado, por haberse resistido a los intentos del corsario. Asimismo, el padre de la iglesia San Francisco, de la mencionada villa, fue fusilado por haber mandado a ocultar alhajas de las imágenes de la iglesia que tenía a su cargo”, todo lo describe el padre Vargas Ugarte<sup>46</sup>.

---

<sup>45</sup> IPINZE JORDAN, Jesús. *Apuntes para la historia de la provincia de Chancay: la asamblea deliberante de Huaura 1836*, Lima – Perú, 1936.

<sup>46</sup> VARGAS UGARTE, Rubén, *Historia del Perú*, Lima – Perú, 1971.

En 1719, por decreto del Rey Carlos III, Huaura recibió el título de propiedad de las célebres salinas de Huacho. Y por mandato del virrey Abascal, en el año de 1812, el corte declara la extracción de dicho mineral.

Durante la emancipación, José de San Martín, estableció su casa - hacienda de El Ingenio y su cuartel general, en la casona donde funcionaba la aduana marítima del colonialismo. Desde el histórico balcón de la planta alta, el héroe de Chacabuco, proclamó la independencia. Huaura, tiene así una procedencia histórica por ser la cuna de la independencia.

Huaura, fue la capital del departamento de la costa, entre el 12 de febrero de 1821 y el 04 de noviembre de 1823. Capital de la provincia de Chancay, desde febrero de 1821, hasta el 10 de noviembre de 1874, que por Ley del congreso, la Villa de Huacho, fue elevada a categoría de ciudad y capital de la provincia de Chancay, actual provincia de Huaura<sup>47</sup>.

Junto con las actuales provincias de Huaral y Barranca, la provincia de Huaura conformaba la antigua provincia de Chancay, que comprendía los diversos asentamientos de numerosos poblados costeros y andinos, que mantienen intenso intercambio comercial con centros mineros, agrícolas y ganaderos. Siendo denominadas estas tres provincias el Norte Chico. (Huaura, Huaral y Barranca)

## **2.2 Situación demográfica de la provincia de Huaura**

Del total de la población -según Censo de 1993 - la población masculina es 81.715 y población femenina es de 81.459. La población urbana es de 122.790 habitantes y la población rural es de 43.384 personas.

---

<sup>47</sup> Ob.cit, ROQUE SOLIS, Néstor, pg 23.



### CUADRO N° 3

#### *Población de la Provincia de Huaura*

Distritos		Total	%
Distritos Costeros:	<b>Huacho</b>	<b>49.725</b>	<b>30</b>
	Hualmay	23.675	15
	<b>Santa María</b>	<b>19.210</b>	<b>12</b>
	Huaura	24.615	15
	<b>Végüeta</b>	<b>12.806</b>	<b>8</b>
	Carquin	4.945	3
Distrito Intermedio:	Sayán	18.395	11
Distritos Andinos:	Ambar	2.978	2
	Paccho	2.037	1
	Leoncio Prado	2.063	1
	Checras	1.071	1
	Santa Leonor	1.642	1
	<b>Total</b>	<b>163.174</b>	<b>100</b>

Fuente: INEI 1993 y Proyecciones en Huacho en el siglo XXI

En el Censo de 2005<sup>48</sup>, la población estimada en la provincia de Huaura es de 189, 583 habitantes, de los cuales el 50% son mujeres.

## 2.3 Características sociales de la provincia de Huaura

Los datos siguientes son los aportes del Censo de INEI (1993) y de Roque, Néstor (1994), así tenemos: sobre el nivel de instrucción, de la población total, el 6,6 % no

<sup>48</sup> [INEI](#). Censo 2005.

cuenta con ningún nivel de instrucción (los hombres alcanzan el 3,4% mientras que las mujeres el 9,8%). Con educación primaria, encontramos una tasa total 32,9% (32,3% hombres y 33,4% mujeres), con educación secundaria, existe una tasa del 41,5% (hombres 45,8% y mujeres 37,4%) y con educación superior, un total del 18,6% (hombres 18,2% y mujeres 19,2%).

Asimismo, respecto al estado civil, se destaca el aumento de las personas que viven en unión consensual o convivencia y el incremento de personas separadas y divorciadas, así tenemos:

#### **CUADRO N° 4**

##### ***Estado Civil - Provincia de Huaura***

Solteros mayores de 12 años	42%
Casados	35.6%
Convivientes	16.2%
Viudos	3.9%
Divorciados y separados	2.3%

Fuente: INEI 1993

Dentro de la dirección /jefatura del hogar, se tiene que el 78,3% tiene como jefe del hogar a un varón, mientras que el 21, 7% tiene a una mujer. Sobre las madres solteras, del total de la población femenina, el 66,4 % son madres y de éstas el 7,4% son solteras. Mientras que respecto de la fecundidad de la población femenina mayor de 12 años, el 33,6% no tiene hijos, el 23,3% tienen uno o dos hijos, el 23,9% tienen de 3 hijos(as) a 5 hijos(as) y el 6,2% tienen más de 6 hijos, siendo en muchos casos más de 8 hijos.

## **2.4 Características económicas de la provincia de Huaura**

La población económicamente activa, -entendida como las personas mayores de 15 años- como fuerza de trabajo disponible ocupada o desocupada, es del 39% en la provincia de Huaura. Y la población económicamente no activa (personas que se dedican al cuidado del hogar, estudiantes que no trabajan, jubilados o pensionistas y rentistas) son el 61%.

Del total de la población económicamente activa (54.930 personas), el 10% son profesionales universitarios, el 3,9% profesionales no universitarios y el 86,1% no cuenta con una profesión. Según los datos del Censo, están ocupadas 44.246 personas, mayores de 15 años, es decir, el 80,45 %, existiendo un índice de desocupación del 19,45% de la población activa.

El 2,5% de los niños de 6 años a 14 años trabajan, siendo los varones los que participan más en la actividad laboral. La actividad económica que realiza la población ocupada, se caracteriza por la importancia que tiene el sector terciario, actividades de comercio y servicios, así se tiene:

- 34,6% Actividad Primaria: agricultura, ganadería, pesca, selvicultura y minería.
- 15,0% Actividad Secundaria: industria manufacturera y construcción.
- 50,4% Terciaria: comercio y servicios.

## **2.5 Características agropecuarias de la provincia de Huaura**

Según el Censo Nacional Agropecuario (1994), el 62,1% de las unidades productivas de la provincia de Huaura, son parcelas de cultivo, donde la mayor concentración de tierras (43,9%) está repartida en los estratos de edad entre los 45 y 64 años. También indica, que el 53,1% de los productores, no viven en la unidad agropecuaria y que para el 76,7% de los productores, la actividad no le produce ingresos suficientes para atender los gastos del hogar o de la empresa.

La provincia de Huaura presenta una considerable extensión de tierras cultivables, pero en los distritos de la costa, sólo el 26,7% son agrícolas y el resto, el 73,3% no (son pastos naturales, montes y bosques y otra clase de tierras).

Los productos agropecuarios que se dan en la provincia son entre otros; Cultivos de espárragos, manzanas, algodón, papa y melocotón; especies pecuarios: como vacunos, conejos, porcinos.

En los distritos de la costa, se realizan otras actividades en el entorno de la unidad agropecuaria como son; la fabricación de artesanía (8,4%), el comercio (16,45%) y la elaboración de productos derivados (14%).

Además, como toda la costa peruana, la zona cuenta con una fuente de riqueza pesquera y su industrialización a través de las plantas conserveras y plantas de harina de pescado..

Se debe señalar, que cuenta como recurso hídrico, con uno de los más importantes ríos de la costa peruana, el río Huaura, que baña con sus aguas todo el valle y que se caracteriza por los desfases de sus aguas: entre los meses de diciembre a marzo aumenta considerablemente el caudal, sobrepasando las necesidades de riego de los centros poblados del valle, y en cambio, de junio a noviembre, se genera una gran escasez del agua, por lo que muchas áreas cultivables quedan sin riego.

## **2.6 Características de la vivienda y del hogar de la Provincia de Huaura**

Es de destacar la infraestructura y calidad de los servicios básicos. El 87,5% de la población, tiene vivienda particular, pero sólo el 30% de ellas están construidas con ladrillo, mientras que el resto, utilizan otros materiales como el adobe. Sólo el 44% de las viviendas, cuentan con servicios de agua potable, mientras que el resto, toman el agua de pozos y/o el río. Sólo la mitad de las casas cuentan con servicios de desagüe y solo un 64% cuenta con electricidad.

En la provincia de Huaura, entre los programas públicos, se cuenta con programas como el PRONAA (Programa Nacional de Ayuda Alimentaria), creado en 1992 y cuyo objetivo principal es contribuir a elevar el nivel alimentario y nutricional de la población que se encuentra en pobreza crítica.

El programa WAWA-WASI, programa que comienza en el año 1993, donde se crean guarderías públicas para niños de 0 años a 3 años. Estas se sitúan en zonas de extrema pobreza, para que las mujeres que trabajen fuera del hogar, tengan un lugar en el cual poder dejar a sus hijos. El ratio es una cuidadora por cada 8 niños y el precio que

deben pagar las madres, oscila entre 0,50 y 0,20 soles al día, pero como la mayoría no puede hacer frente a este gasto, hacen a cambio, pequeños trabajos en el wawa-wasi, como limpieza del local, etc.

Entre otras características, de la provincia de Huaura, se puede señalar la existencia de la única Universidad estatal, de estudios superiores en la provincia, como es la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, localizada en Huacho.

## **2.7 Realidad socioeconómica de Distritos Costeros de la Provincia de Huaura: Huacho, Végueta y Santa María.**

### **2.7.1. Distrito de Huacho**

Huacho es capital histórica de la provincia de Huaura, ubicado en el departamento de Lima, a unos 130.00 kilómetros al norte de la capital y a 32 metros sobre el nivel del mar.

En cuanto al origen del nombre Huacho, hay diferentes opiniones, para algunos Huacho viene de la palabra *Huaqcha* que significa “huérfano”, otros como Felipe Paz Soldan<sup>49</sup>, en su diccionario, anota que Huacho significa “*camellon*”.

Según una tradición que nos menciona Emilio Rosas<sup>50</sup>, los curacas lugareños desterraban en el despoblado de Huacho a los que cometían delitos y se les llamaba los guachos que eran los huérfanos, de donde provendría el nombre Huacho.

---

<sup>49</sup> PAZ SOLLDAN, Felipe, *Diccionario geográfico estadístico del Perú: contiene además la etimología aymara y quechua de las principales poblaciones, lagos, ríos, cerros*, Lima- Perú 1887.

Luís Varcарcel (1964)<sup>51</sup>, menciona que cuando Hernando Pizarro llegó a Pachacamac en el año de 1533, los curacas de comarcas cercanas se presentaron con regalos y entre los curacas, se encontraba el del valle de Guargua llamado Guaccha Paycho, que es de donde se infiere el nombre Huacho . Maria Rostowrowski (1978)<sup>52</sup>, también menciona a este curaca Guachapayco, como el señor de las tierras de la margen izquierda del río Huaura. Ello hace que Emilio Rosas, llegue a la conclusión de que Huacho, tiene como origen el nombre del curaca Guachapayco.

Huacho, tiene como fecha de fundación el 24 de agosto de 1577, en el mismo sitio que hoy ocupa la ciudad, siendo virrey don Andrés Hurtado de Mendoza, Marqués de Cañete.

En 1535, el conquistador Francisco Pizarro, concedió el repartimiento de indios de Huacho al español Benito. A la muerte de éste, en 1583, se le concedió la encomienda al capitán Juan Bayón de Campomares, de esta manera, los indios de Huacho pagaban tributos a la corona española.

Entre 1557 y 1571, cumpliéndose una ordenanza específica, se establece la reducción de Huacho, en el mismo sitio que ocupa actualmente la ciudad; bajo la advocación de San Bartolomé, que se convierte en el Santo Patrón de esta doctrina. Los indios mitimaes se establecieron en el barrio de Malambo (actual calle 28 de Julio) y posteriormente surgieron los barrios de Cocharcas (hoy calle Mariscal Castilla) y de Chaquila (actual pampa de Arequipa).

---

<sup>50</sup> ob.cit. ROSAS, Emilio pp 20.

<sup>51</sup> VARCAREL Daniel, *Historia del Perú antiguo*, tomo I Lima- Perú 1964.

<sup>52</sup> ROSTOWROWSKI, María , *Señoríos de Lima y Canta*, Lima- Perú 1978

En la época virreinal, Huacho se encontraba anexo a la Villa de Carrión de Velásco (hoy Huaura) como zona pesquera, puerto y con el tiempo fue separándose de su tutela.

A partir de 1764, Huacho fue conformado como parroquia, obtuvo la categoría de distrito, por el reglamento provincial del 12 de febrero de 1821, expedido en la villa de Huaura, por el generalísimo Don José de San Martín.

Durante la lucha por la independencia, Huacho desplegó actividad revolucionaria, primero en 1819 con Lord Cochrane y luego en 1820, cooperando con el libertador Don José de San Martín, cuando estableció su cuartel general en Huaura. En 1821, al pasar por Huacho rumbo a Lima, el pueblo aclamó al Libertador y le juró defender con fidelidad la causa de la Independencia Patria.

En el Decreto Provisional de 1821, se consideró la creación del distrito de Huacho y el Libertador Simón Bolívar en 1825 así lo reconoció, por los valiosos servicios prestados en la guerra de la independencia, recibiendo este histórico pueblo el título de “Fidelísima Villa”, por ley del 16 de abril de 1828, siendo Presidente del Perú don José de la Mar, y por ley del Congreso Nacional, La Villa de Huacho, fue elevado al rango de ciudad y capital de la provincia de Chancay el 9 de noviembre de 1874, promulgada por el presidente Don Manuel Pardo el 10 de noviembre del mismo año.

En el siglo pasado, Huacho tuvo fama como balneario distinguido; por su buen clima, exuberante campiña y la ciudad con su panorama único en la costa peruana, siendo su poblador tranquilo, laborioso y hospitalario. Esta tierra, noble, fuerte y generosa, inspiró con su belleza más de un verso al poeta José Santos Chocano, a don



Ricardo Palma con su personaje don Dionisio el Cigarrero y a diversos personajes que encontraron en esta tierra la inspiración que les hacía falta.

Huacho, es uno de los distritos antiguos de la provincia, fue creado en la época de la independencia, figurando como tal en la Guía de forasteros de 1834, legalizado por la ley transitoria, aprobado por la convención nacional y promulgada por el presidente Ramón Castilla, del 2 de enero de 1857, que crea las primeras municipalidades. Tiene una extensión superficial de 717,02. Km<sup>2</sup>.

Huacho y la provincia de Huaura, son cuna de héroes, científicos y hombres ilustres, así como de diversos personajes, que adoptaron esta tierra como suya: Francisco Vidal (Supe), Andrés de los Reyes (Chancay), Domingo Mandamiento (Huacho), Monseñor Manuel Tovar (Sayán), Coronel Pedro Portillo Silva (Huaura) entre otros más, quienes han escrito páginas de gloria, que descansan en los huachanos de hoy.

Es así que la ciudad de Huacho, se va configurando como un centro urbano de singulares características, siendo dicha tendencia desde los años 40, en que se inicia el proceso de transferencia de su mano de obra procedente de la actividad agrícola hacia la de servicios. Con la inauguración de la carretera Panamericana y los embarques de harina de pescado, algodón y azúcar, el rol de Huacho como ciudad de servicios, ha configurado cifras estadísticas, donde se observa que la actividad económica principal se centra en el sector terciario (71,71%) comercio, transporte, enseñanza, hoteles y restaurantes, mientras que la actividad agrícola, ganadera, pesca y la industria manufacturera, hoy sólo abarca al 28,29% de las actividades.

Huacho, es el eje central de comercio de los distritos vecinos. Cuenta con 1.180 negocios registrados, a los que se debe añadir del sector informal, que deben duplicar dicha cifra. Además, es sede de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión. Estas circunstancias hacen que la población de Huacho, sea no sólo el distrito más poblado de la provincia (30%) sino también, el que tiene una población más joven, donde el 59,12 % de la población total tiene menos de 30 años. Comparativamente, a los universitarios, en Huacho el 5,21% de la población mayor de 5 años no sabe ni leer ni escribir.

### **2.7.2. Distrito de Végueta**

El Distrito de Végueta fue creado por Ley regional N° 273 de fecha 23 de Agosto de 1920<sup>53</sup>; tiene como capital a la villa del mismo nombre. Este distrito, se encuentra ubicado en la margen derecha del río Huaura, a 4m de altura sobre el nivel de mar y a pocos minutos de la capital de provincia.

Durante los primeros tiempos de la colonia, los pobladores de esta zona estaban dentro de la encomienda de Nicolás de Rivera el mozo, el cual era un encomendero de Maranga y Canta y en el año de 1539, le sucedió en la encomienda, su hijo Sancho de Rivera y Bravo de lagunas.

Los pobladores indios de este poblado, fueron reducidos en el mismo lugar que hoy ocupan, con el nombre de San Juan de Végueta, en cumplimiento a la real ordenanza de 1551 y de las leyes dictadas por el virrey Toledo. Los ayllus que

---

<sup>53</sup> Ob. cit ROSAS CUADROS, Emilio, pp51.

conformaron la comunidad de Végueta, fueron: Mazo, Llaico, Cuñin, Cacahuasi, Chambara y Cañas<sup>54</sup>.

Esta localidad fue un anexo de la villa de Huaura, hasta el año de 1920, en que logra su elevación a distrito, debido a los esfuerzos de sus pobladores.

Végueta cuenta con los caseríos de San Isidro, La Perlita, Mazo, Ramadita, Santa Luisa, el Paraíso y Primavera. En 1992, los caseríos del extremo Norte del distrito, se acogieron a Ley Orgánica de Municipalidades, para convertirse en Centro Poblado Menor de Medio Mundo, que cuenta con alcalde y regidores. La extensión distrital de Végueta es de 253.7 km<sup>2</sup> y registra una población de 12.806 habitantes, de los cuales 6.584 son hombres y 6.222 son mujeres. De la población total, destacamos que el 57,66% es población rural, frente al 42,34% urbana.

Entre los recursos naturales de Végueta, destaca la industria pesquera de exportación, consorcios avícolas y la producción artesanal de bolsas de junco. En su jurisdicción, se encuentra una de las plantas pesqueras, cuya plantilla obrera son consideradas entre las mejores remuneradas del sector industrial del litoral peruano. También, se encuentran las granjas avícolas y molinos de alimentos balanceados. El 55,09% de la población se dedica a la agricultura y ganadería, el 8,05% al comercio y el 7,64% a la industria manufacturera. En cuanto a la tasa de analfabetismo, afecta a un 11,8% de la población mayor de 5 años.

---

<sup>54</sup> Ob. cit ROSAS CUADROS, Emilio, pp 52.

### **2.7.3. Distrito de Santa María<sup>55</sup>**

Santa María, es un distrito de la Provincia de Huaura, departamento de Lima, ubicado entre las coordenadas de 10° 15' 36" de Longitud Oeste y 77° 35' 30" Longitud Sur, a una altura de 75 m.s.n.m. Su creación como distrito se debe a la Ley N° 2918, del 5 de diciembre de 1918.

Antes de su creación, era parte de la campiña de Huacho. A la llegada de los españoles, los pobladores de esta zona, pasaron a ser tributarios directos al rey de España.

Por el Norte, limita con el Distrito de Huaura, por el Sur con Huacho, por el Oeste con Carquín y por el Este con Sayán. La extensión territorial de Santa María, abarca 127.51 Km<sup>2</sup>, con una población total de 19,222 habitantes, de los cuales el 67% se ubica en áreas urbanas y el restante en áreas rurales. El relieve del distrito es plano, salvo pequeñas elevaciones como los cerros de Vispán, Montero, Jopto y Colorado, por tanto, favorable para el sembrío de diversos cultivos alimenticios, frutales, industriales y forestales.

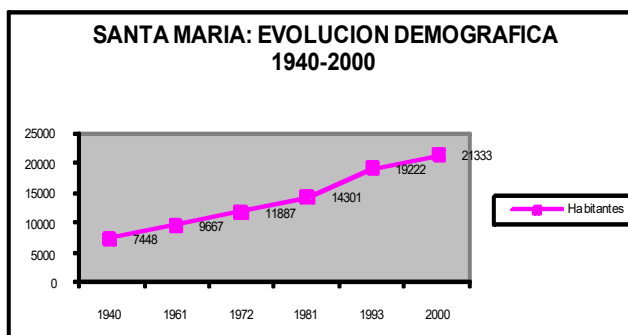
El clima es cálido y primaveral. La temperatura media es de 22 °C, en verano y 12°C, en invierno. Tanto por crecimiento natural, pero más por las migraciones internas, la población de Santa María se ha incrementado aceleradamente, perdiéndose centenares de hectáreas de cultivo, convertidas hoy en áreas urbanas, con el consiguiente aumento de la densidad demográfica y de las necesidades a nivel de vivienda, transporte y servicios

---

<sup>55</sup> Bastidas Aliaga, Miriam: *Gobierno Municipal y Demandas de Género en el Distrito de Santa María*, Lima, 1998.

básicos. La evolución demográfica a partir de 1940 y con proyección al año 2000 se presenta así:

**Gráfico N° 2**



**Fuente: INEI, Censo de Población 1993.**

Como corresponde a una sociedad tradicional (agrícola, de bajo nivel educativo, alta fecundidad), Santa María presenta una estructura demográfica, con presencia muy importante de población infantil, y por tanto, demandante de servicios sociales de alimentación, salud, educación, etc.

## **2.8. El Recurso Forestal del Junco en la Provincia de Huaura**

El junco, es un recurso forestal, que crece indistintamente en las tres regiones naturales de nuestro país. Su hábitat natural preferentemente son las zonas húmedas, pantanosas o anegadas. Por ello, son muchos los sitios del valle de Huaura – Sayán, donde crecen recursos forestales como la totora, el junco, el carrizo, carricillo y la caña brava: Medio Mundo (Végüeta), Miramar, Guayabal (Santa María), en la parte baja la tablada y el Paraíso.

### **2.8.1 Junco (*Seyrpues conglomeratus*)**

Según estudios de la ONG Asociación de Desarrollo Comunal (ADC), 2003<sup>56</sup>, el crecimiento vegetativo del junco, es de aproximadamente 08 meses. Se propaga a través de semillas cuya germinación dura 22 días, al llegar a su máximo crecimiento a los 4-5 meses, la fibra comienza a engrosar para luego ser cosechada, siendo una de sus características principales su dureza y elasticidad.

La altura promedio que alcanza es de 1.50 a 2.50 metros; más pudiendo llegar, si las condiciones climáticas son óptimas y el terreno aparente, a 3.50 metros. Los juncos del valle Huaura – Sayán son de muy buena calidad, porque la fibra que produce es muy resistente al rompimiento cuando se dobla. Tanto en estado húmedo o semi seco, mantiene la flexibilidad y es de fácil manipulación en las labores artesanales<sup>57</sup>.

### **2.8.2 Extracción y comercialización**

En el proceso de comercialización del junco, generalmente los extractores mantienen contrato con el Ministerio de Agricultura y de esta manera, se realiza la comercialización de las especies forestales. La actividad extractiva no requiere de mayor conocimiento técnico, aunque sus perspectivas de mayor explotación, deben llamar la atención sobre la necesidad de protección, mejora del producto final y ampliación de las áreas forestales. Legal y orgánicamente, la extracción del junco está dentro de la

---

<sup>56</sup> ADC, “Estudio de las mujeres artesanas del Distrito de Santa María”, Lima-Perú, 2003, pp.41.

<sup>57</sup> Para las labores artesanales son las mujeres quienes compran a la personas que extraen junco entre s/0.50 a s/1.50 soles, el hato de junco, a un precio el cual pesa entre 3 a 5 kilos.

jurisdicción del Ministerio de Agricultura<sup>58</sup>. Por parte de los extractores de junco, hay tres organizaciones reconocidas por el Ministerio:

- La Cooperativa Artesanal, José Olaya, ubicada en el sector de Playa Chica de la provincia de Huaura, con veinte socios y explotación de 40 has.
- La Asociación Virgen de la Puerta, ubicada en el sector San Felipe, con diez socios y explotando 40 has.
- La Asociación de Junqueros de Medio Mundo<sup>59</sup>, cuenta con 22 socios, explotando 60 has.

Sobre la producción artesanal, ésta se encuentra especialmente a cargo de las mujeres tejedoras/es de cestería en base al junco, que prosiguen una actividad tradicional de tipo utilitario (canastas, bolsas, pétalos) mantiene una demanda permanente entre las amas de casa. Entre sus características, se tiene el no tener acceso colectivo y directo al mercado, no obtienen los mejores precios, ni tampoco les permite incursionar en artesanía de tipo ornamental y turística, dada la escasa diversidad y acabado de productos. Por ello, entre sus requerimientos, se encuentra la capacitación para la mejora de la calidad y diversificación de los productos, así como el acceso a otros mercados de tipo turístico y de exportación.

**Podemos concluir**, que la provincia de Huaura, es zona costera más antigua, próxima a la capital, con rica tradición cultural - en especial Chancay - y data del periodo preinca, así

---

<sup>58</sup> Información del Ministerio de Agricultura, Oficina Huacho, Lima-Perú, 2002.

<sup>59</sup> El proceso de extracción del junco, principalmente involucra a los hombres quienes se dedican a esta labor y lo realizan de madrugada, lo colocan en la tierra siendo tendido y expuesto al sol durante la mañana y dependiendo de su secado, en días que pueden ser entre dos a cuatro días, posteriormente es recogido y vendido. Datos recogidos en la observación participante en el 2003, en la zona de Centro Poblado Menor de Medio Mundo, Distrito de Végueta.

como tuvo activa participación en la Independencia nacional. Demográficamente, tiene una población mitad masculina y femenina, siendo hoy más urbana. Sus características sociales, expresan desigualdades educativas, analfabetismo mayor en mujeres y similares o leves diferencias en otras categorías, destacando la jefatura femenina del hogar en 21.7%, así como la tenencia de 3-5 hijos (23.9%) y mas de 6 hijos (6.2%). Su desarrollo histórico y económico, está ligado a las actividades agrícolas, pesqueras y actividades comerciales, entre ellas el junco. De la PEA (39%), el 86% no tiene profesión, son desocupados 19.45% y la mayoría de ocupados (50%) se encuentran en actividades terciarias, con un relevante 34% en actividades extractivas. Dichas actividades extractivas, en un 62% son parcelas de cultivo, con insuficientes ingresos. Sus viviendas, carecen de servicios básicos.

La realidad de sus distritos sin embargo es diferenciada: Huacho, destaca como centro urbano comercial, Vegueta como distrito pesquero, avícola, con 7 industrias y Santa María es zona agrícola, con menor nivel educativo y alta fecundidad. Su recurso forestal del junco, implica la división de tareas entre hombres-mujeres en la producción artesanal, reproduciéndose el rol tradicional (rol reproductivo) de la mujer, con escaso poder de decisión.



## **Capítulo III**

### **LAS MUJERES ARTESANAS DE JUNCO**

#### **3.1 La Mujer en la provincia de Huaura**

Según el Censo del INEI (1993), la población femenina constituye casi la mitad de la población total. La mujer en la provincia de Huaura, se ocupa de diferentes actividades, como: comercio ambulatorio, artesanía de junco, recolección, agricultura, y otros. El 20,3% de las mujeres, que viven en el área rural es analfabeta, el 10.3 % de las áreas rurales y urbanas es analfabeta, a nivel de la provincia de Huaura.

Por tanto, los trabajos a los cuales acceden se encuentran en condiciones desfavorables. Del 100% de la población de mujeres, a nivel de la provincia de Huaura, solo el 37.4% de ellas, ha llegado a cursar hasta nivel secundaria y el 19.2% nivel superior. La jefatura es asumida por el hombre, siendo un 78.3% de la población.

Según el Censo del INEI (1993), las mujeres de la provincia de Huaura, se ubican en la No PEA (72.3%) y las que están en la PEA, son un 27.7%. Cabe decir, que las mujeres artesanas si bien se encuentran en la PEA, las condiciones de vida en la que se encuentran son desfavorables, de inestabilidad, sobreviviendo con ingreso de solo S/.10 soles semanal. En comparación, se observa, en la No PEA femenina, que un porcentaje importante que alcanza el 72.3% de la población que no trabaja y esta dedicada a las tareas del hogar, siendo estudiantes sólo un 17.5%.

Partiendo de este marco referencial, se aprecia el desarrollo desfavorable y la desventaja que tienen las mujeres para desarrollarse. Ante ello, desde 1998, se

organizan diversas iniciativas locales en los distritos de Santa María, Végueta, algunas de Huacho, también entre otros, en el año 2003, se forma la Asociación de Mujeres Artesanas del Norte Chico (AMANCHI). (Ver apéndice: Estatutos de AMANCHI).

### **3.2. Género y cultura: Actividades de las Mujeres por distrito.**

Las actividades ocupadas mayormente por las mujeres, hemos mencionado, según el Censo de 1993 (INEI) que son las actividades terciarias, como comercio y servicios, seguido por las actividades primarias, como la agricultura, ganadería, pesca, selvicultura y minería; en menor proporción, se encuentran, las actividades secundarias de industria manufacturera y construcción.

En el distrito de Huacho, las mujeres mayormente se ocupan de actividades de trabajo informal, desenvolviéndose como trabajadoras ambulantes (comercio) y trabajadoras agrícolas temporales (fuera del distrito)<sup>60</sup>. En los distritos de Vegueta y Santa María, las actividades generalmente realizadas, son la agricultura o trabajo agrícola temporal, ganadería y la artesanía.

Así las mujeres cumplen diversos roles de género como:

**Rol productivo:** Las actividades que le generan mayor ingreso económico, son las de trabajadoras ambulantes o comerciantes de mercado, también existen las actividades de subsistencia para la manutención de la canasta familiar.

---

<sup>60</sup> BASTIDAS ALIAGA, María, *La Trabajadora Informal en el Perú*, ADC, Lima – Perú, 2008, pp.4.

**Rol reproductivo:** La gran mayoría de la provincia de Huaura, concilian sus actividades productivas con las actividades reproductivas (amas de casa, labores domésticas, cuidado de los hijos e hijas) implicando mayor esfuerzo y recarga laboral.

**Rol de gestión comunal:** Muchas mujeres, también activan en organizaciones sociales de base –OSB (vaso de leche, comedores populares y clubes de madres), o participando en parroquias, asociaciones civiles, juntas vecinales y otros.

Desde la Perspectiva de Género, se menciona que las mujeres y los hombres no reciben el mismo trato. Un mismo comportamiento de una mujer y de un hombre no genera la misma reacción por parte de las personas que observan<sup>61</sup>.

Así tenemos por ejemplo, según ADC (2003)<sup>62</sup>, que el tejido en junco, en muchas de las familias constituye una ocupación decisiva, pues les permite captar ingresos económicos. Especialmente en el caso de las mujeres, significa un esfuerzo físico suplementario, siendo un medio interesante para ganar espacios de “autonomía” y “autoestima” en el seno familiar y a nivel local, pues les permite visibilizar su aporte en el desarrollo local.

Culturalmente, desde perspectiva de género, la provincia, es una zona típicamente tradicional, manteniendo y recayendo en roles tradicionales, que sobre cargan las labores

---

<sup>61</sup> Texto basado en: *Marco conceptual del enfoque de género*, En CMP Flora Tristán, OPS, OMS. Modulo de capacitación, Violencia Familiar: enfoque desde salud pública. Lima: CMP Flora Tristán, OPS, OMS, 1999, pp. 32 – 37.

<sup>62</sup> ADC, *Estudio de Mercado Laboral para las Mujeres Artesanas de Junco de la Provincia de Huaura*, Lima – Perú, 2003, s/n.

femeninas. Así tenemos, en una encuesta realizada por ADC (2003) las labores y decisiones que diferencian a hombres y mujeres:

#### **CUADRO N° 05**

##### ***Artesanas: Decisiones en el Hogar***

<i>Campo de decisiones</i>	<i>El</i>	<i>Ella</i>	<i>Ambos</i>	<i>Total</i>
Compra/ Venta Terreno, Casa	15	13	26	54
Compra Artefactos/ Mueble	9	13	30	52
Preparación de Alimentos	0	46	11	57
Crianza Hijos/as	3	27	25	55
Pertenecer/ Asistir institución	5	37	15	57
Atención de Salud	5	20	28	53
Total	37	156	135	328
%	11	48	41	100

Fuente: ADC - 2003

### **3.3. Las Mujeres Artesanas de Junco**

La cestería de Junco es todavía, una artesanía tradicional mantenida en el valle de Huaura – Sayán. El fácil acceso a los recursos forestales como el junco, ha permitido su extracción y posterior elaboración, distinguiéndose por el volumen de producción y acabado de las canastas o bolsos, el Distrito de Végueta, Santa María, Centro poblado Menor de Medio Mundo, siendo el distrito de Huacho mayormente el ámbito de comercialización de la artesanía de junco. Aún cuando no se trata de una artesanía ornamental, sino utilitaria y para uso domestico.

Su alcance llega a los mercados regionales y extranjeros, como Estados Unidos, Brasil, Japón y otros países, dentro del rubro exportaciones no tradicionales. Se trata, de

una actividad artesanal familiar, que concentra en el hogar a las mujeres, para dedicarse al tejido de junco, durante los intermedios entre sus labores domésticas.

Es necesario especificar, que su práctica esta interrelacionada con el entorno o medio natural. La materia prima utilizada, es el recurso forestal de junco existente en las zonas de estudio, su elaboración se concibe desde una actividad ancestral, dado que el desarrollo de estas faenas o trabajo, data desde sus antepasados, donde el aprendizaje en tejido en junco, se trasmite de generación en generación. Ancestralmente, era sin fines de comercialización, pero en la actualidad, se presenta como una alternativa laboral para satisfacer necesidades básicas (alimentación, vestido, agua, vivienda y otros), motivando al autoempleo y evitando alterar la vida familiar.

Esta actividad, utiliza tecnología tradicional, empleando muchas veces mano de obra familiar. Así mismo, las mujeres que aprenden a tejer, pueden ser:<sup>63</sup>

- *Tejedoras de infancia.*- Aprendieron el tejido de junco en su infancia, por medio de la enseñanza que les brindó algunos de sus familiares (madre, padre, hermana, tías, abuela y otros).
- *Tejedoras por colectivo.*- Tejen porque la vecina les enseñó y/o una amistad de su colectivo o AA.HH, la motivó hacerlo, considerándose como un pasatiempo por el grupo de mujeres, que practican el tejido sea compartiendo su vida familiar, o presentando, dialogando sus problemas de la comuna o algún problema personal, generalmente se reúnen en casa de la vecina o amiga, siendo un espacio privado.

### **3.4. El Trabajo y la Mujer Artesana.**

---

<sup>63</sup> La información recogida mediante la observación de campo, realizada a las mujeres artesanas de junco en el 2003.

El trabajo, es un componente importante dentro del desarrollo integral, pues dignifica a las personas, permite su desarrollo personal y contribuye al sostenimiento del hogar, dado que los ingresos percibidos, cubren necesidades básicas (alimentación, vestido, educación y salud). En este estudio, apreciaremos, sus características principales de las mujeres artesanas: dedicación laboral, ingresos percibidos y la designación del mismo.

a) Dedicación laboral

Referido al tiempo de ocupación dedicado al trabajo en la artesanía en junco.

**CUADRO N° 6**

<b>DEDICACIÓN LABORAL</b>					
<b>Semana</b>	1 a 2	3 a 4	Todos los días	Otros (Solo a pedido)	Total
Medio Mundo	2	4	18	4	28
Santa María	--	30	31	4	65
Végueta	--	9	36	12	57
Huacho	--	2	6	10	18
Total	2	45	91	30	168
%	1	27	54	18	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

La dedicación laboral, es un componente importante dentro del desarrollo integral, pues permite el sostenimiento del hogar y la realización de la persona desde el desarrollo de su habilidad en tejido en junco.

En el siguiente cuadro, se observa que de 168 mujeres artesanas de junco encuestadas, solo un 54% trabaja todos los días, seguido de un 27% que trabaja de tres a cuatro días, un 18% trabajo solo a pedido y un 1% de uno a dos días. Por distritos y centro poblado menor, tenemos: que todos los días trabajan 36 mujeres del distrito de

Végueta, 31 mujeres del distrito de Santa María, 18 mujeres del centro poblado menor y solo 10 mujeres de Huacho, trabajan solo por pedido, porque refieren que realizan otras actividades laborales, como comercio ambulatorio, aparte del trabajo en artesanía en junco.

#### b) Ingresos Diarios

Sobre los ingresos económicos o efectivo económico que perciben las mujeres artesanas de junco, se tiene que éstos oscilan desde s/1.00 nuevo sol hasta s/20.00 soles diarios.

**CUADRO N° 7**

<b>Ingresos Diarios</b>				
<b>Ingresos s/</b>	1 a 5	6 a 10	11 a 20	Total
Medio Mundo	9	9	10	28
Santa María	8	34	23	65
Végueta	2	40	15	57
Huacho		10	8	18
Total	19	93	56	168
%	11	55	33	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

En el cuadro, se observa que de 168 mujeres artesanas de junco encuestadas, solo un 55% percibe entre s/6.00 a 10.00 nuevos soles diarios, seguido de un 33% que percibe entre s/11.00 a s/20.00 nuevos soles y un 11% percibe entre s/1.00 a s/5.00 nuevos soles, un 18% trabajo solo a pedido y un 1% de uno a dos días. Por distritos y Centro Poblado menor, tenemos que 10 mujeres del Centro poblado menor de Medio Mundo, perciben entre s/11.00 a s/20.00 nuevos soles, seguido de 34 mujeres del distrito de Santa María,

40 mujeres del distrito de Végueta y 10 mujeres del distrito de Huacho, que perciben entre s/6.00 a s/10.00 nuevos soles.

### c) Necesidades cubiertas

Las necesidades cubiertas, permite comprender el destino de los ingresos que perciben las mujeres artesanas de junco y la estructura de distribución y prioridades de gasto familiar, de acuerdo a la necesidades que presentan.

**CUADRO N° 8**

<b>NECESIDADES CUBIERTAS</b>					
<b>Destino de ingreso</b>	Alimentación	Educación hijos	Salud	Ahorro	Total
Medio Mundo	12	10	6		28
Santa María	40	20		5	65
Végueta	45	12			57
Huacho	8	7		3	18
Total	105	49	6	8	168
%	<b>63</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

En el cuadro, se puede apreciar que de 168 mujeres artesanas de junco encuestadas, el 63% destina los ingresos que perciben a cubrir la necesidad de alimentación, seguido de un 29% que dirige sus ingresos a la educación de sus hijos, un 5% al ahorro y un 4% los destina a la salud.

Por distritos y centro poblado menor, tenemos que comparten la prioridad sobre el destino de ingresos : 12 mujeres del centro poblado menor de Medio Mundo, dirigen sus ingresos directamente a la alimentación, seguido de 40 mujeres del distrito de Santa María, que también lo destinan a la alimentación, de igual manera 45 mujeres del distrito de Végueta y 8 mujeres del distrito de Huacho.



Podemos establecer entonces, que gran parte o más del 50% de mujeres artesanas de junco trabajan todos los días, se encuentran en situación de supervivencia, percibiendo en promedio entre s/6.00 a s/10.00 nuevos soles y destinando la mayor parte de sus ingresos a cubrir una necesidad inmediata y básica como la alimentación. Por lo tanto, las mujeres artesanas de junco, perciben ingresos precarios y se encuentran en situación vulnerable de supervivencia.

## **Capítulo IV**

### **DESARROLLO INTEGRAL Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO**

#### **EN LAS MUJERES ARTESANAS DE JUNCO**

#### **4.1. El Desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco**

El estudio se propuso identificar la situación del desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco de la provincia de Huaura, comprendiendo éste desde la base fundamental de su desarrollo personal. Para ello, analizaremos el desenvolvimiento efectivo de las competencias técnicas (nivel educativo, capacitación social, conocimientos, derechos y deberes), sociales (trato social y familiar), estratégicas (estado civil, toma de decisiones) y emocionales (virtudes y defectos). Así mismo, desde el ejercicio de liderazgo personal, que permite el fortalecimiento de las capacidades humanas y el empoderamiento (toma de poder) siendo protagonista de sus cambios en su entorno privado y/o público, analizando los aspectos básicos como autoconcepto (significado de ser mujer) y autonomía (decisiones en relación a otros) que involucra el desarrollo integral.

##### **4.1.1 Competencias técnicas**

Dentro de las competencias técnicas, se aborda el nivel educativo, a través de su grado de instrucción, capacitación social y conocimiento de sus derechos y deberes.

## **1) Grado de instrucción**

La educación es un componente importante dentro del desarrollo integral, pues permite el acceso a mejores condiciones de vida a hombres y mujeres, de lo contrario, sus problemas acarrearán dificultades en el proceso de aprendizaje del ser humano, evidencia de algunos de ellos son, la deserción escolar, el atraso escolar, el analfabetismo y otros.

En este estudio, veremos el nivel de educación, refiriendo el grado de instrucción en que se encuentran las mujeres artesanas. Encontramos, que de 168 mujeres artesanas de junco encuestadas, solo un 45% logro cursar primaria. Describiendo el cuadro, tenemos a 49 mujeres (29%) que solo cursaron hasta primaria incompleta, mientras 37 de ellas (22%) secundaria incompleta, otras 32 de ellas (19%) secundaria completa; existe también, 27 de ellas que han cursado primaria completa (16%), 19 de ellas sin instrucción (11%), 3 de ellas con técnica incompleta ( 2%) y solo 1 (1%) tiene instrucción superior incompleta.

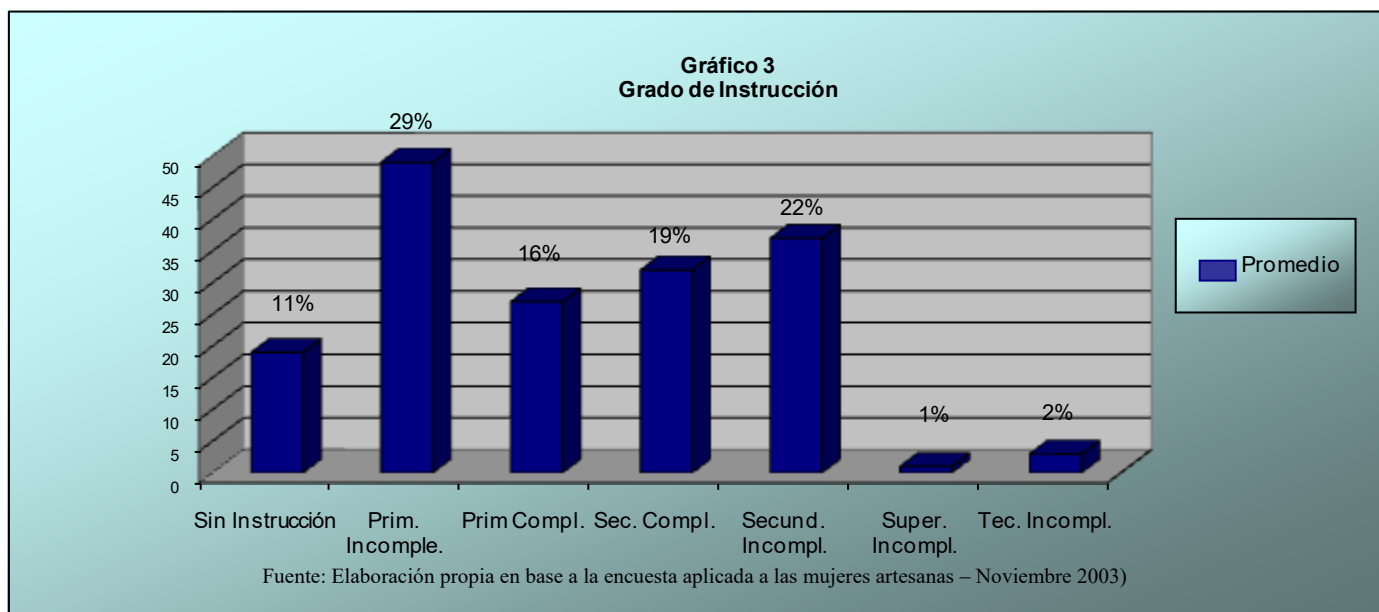
En el estudio, se evidencia que de los cuatro distritos, el mayor número de personas sin instrucción (09 mujeres), con primaria incompleta (22 mujeres) y secundaria incompleta (13 mujeres) se ubica en el distrito de Végueta, y el mayor número con secundaria completa (21 mujeres), se ubican en el distrito de Santa María. Mientras los mayores niveles de instrucción alcanzados, sea superior incompleta (1 mujer) son representados por el distrito de Végueta, y Técnica incompleta (03 mujeres) por el distrito de Huacho. Destacan en secundaria completa, Santa María (mitad de encuestadas) seguida de Végueta y Medio Mundo (un tercio de ellas).

**CUADRO N° 6**

GRADO DE INSTRUCCIÓN								
Distritos	Sin Instrucción	Primaria Incompleta	Primaria Completa	Secundaria Completa	Secundaria Incompleta	Superior Incompleta	Técnica Incompleta	Total
Medio mundo	4	12	4	4	4	--	--	28
Végueta	9	22	5	7	13	1	--	57
Santa María	6	11	15	21	12	--	--	65
Huacho	--	4	3	--	8	--	3	18
%	11	29	16	19	22	1	2	168

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

Así, el siguiente grafico nos demuestra que existe una limitada educación en la mayoría de las mujeres artesanas de junco:



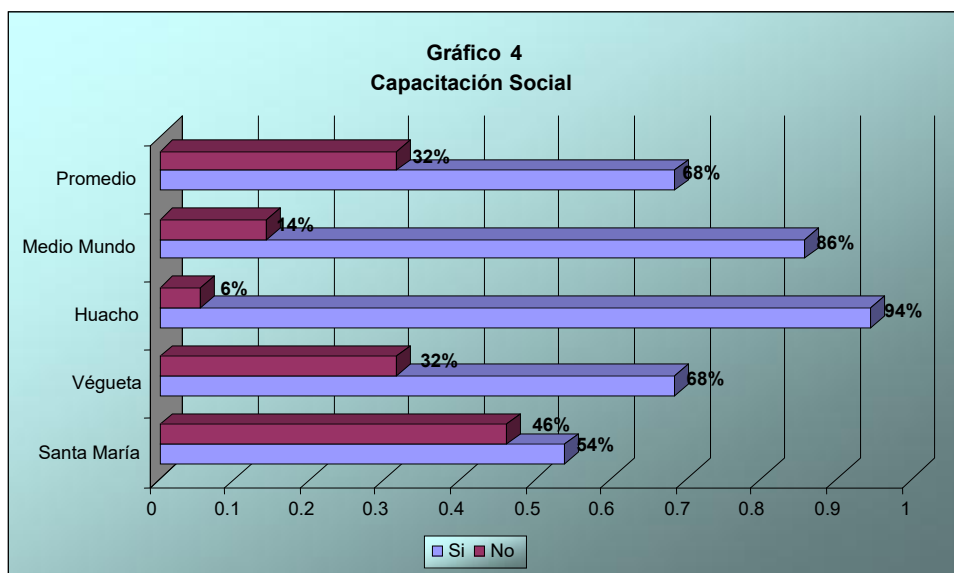
Esto constituye un problema de impacto social y cultural, que evidencia un obstáculo importante para el logro del desarrollo integral de la mujer artesana, **porque a menor educación que reciben. menor será el acceso a la información y capacitación, a un mejor desarrollo integral.**

Podemos establecer, que las mujeres evidencian muchos problemas educativos como deserción escolar, algunas atraso escolar y otras el analfabetismo. La gran mayoría

de ellas, se encuentran con estudios inconclusos, ninguna de ellas ha terminado estudios superiores completos y muchas de ellas, se encuentran sin terminar estudios, siendo destacable el gran porcentaje de mujeres sin instrucción (iletradas) y el estancamiento hasta los estudios de primaria.

## 2) Capacitación Social

La capacitación social, entendida como competencia técnica, porque demuestra la formación del ser humano, que le posibilita y predispone a una mejor situación social, con aprendizajes y habilidades adquiridas, ampliados y desarrollados a través, de la enseñanza, experiencias y aprendizaje social. Además, el deseo de superación lo acompaña, porque muchas personas buscan capacitarse para prepararse sobre temas de interés, que permitan su desarrollo humano integral. Es así; a la pregunta; ¿Has recibido alguna capacitación social?, las mujeres artesanas respondieron:



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

Se tiene en promedio del total de encuestadas, que un **68% ha recibido capacitación** y un 32% no ha recibido capacitación. En los distritos tenemos, en el Centro poblado menor de Medio Mundo el 14% no recibió capacitación social y el 86% si recibió; en el distrito de Huacho el 6% no recibió capacitación social y el 94% si recibió; en el distrito de Végueta el 32% no recibió capacitación social y el 68% si recibió y en el distrito de Santa María el 46% no recibió capacitación social y el 54% si recibió. Un segmento opina en torno a la discontinuidad de ellas, asistiendo a dos talleres o charlas, mencionando que recibieron información sobre, mejora de la calidad de su producto, o desarrollar el proceso de comercialización en junco, pero no culminaron toda la capacitación social, por múltiples motivos, entre ellos, las *diversas labores domésticas que realizan*..Pero un considerable **32% no ha recibido capacitación**, del distrito de Végueta, mencionando que fueron invitadas, pero hasta ahora los impedimentos personales, obstaculizan su asistencia. Expresan la mayoría de ellas que:

*“Muchas veces dejo de asistir a los cursos que me brindan, porque tengo que atender a mis hijos, limpiar mi casa y luego trabajar...no tengo tiempo...”<sup>64</sup>*

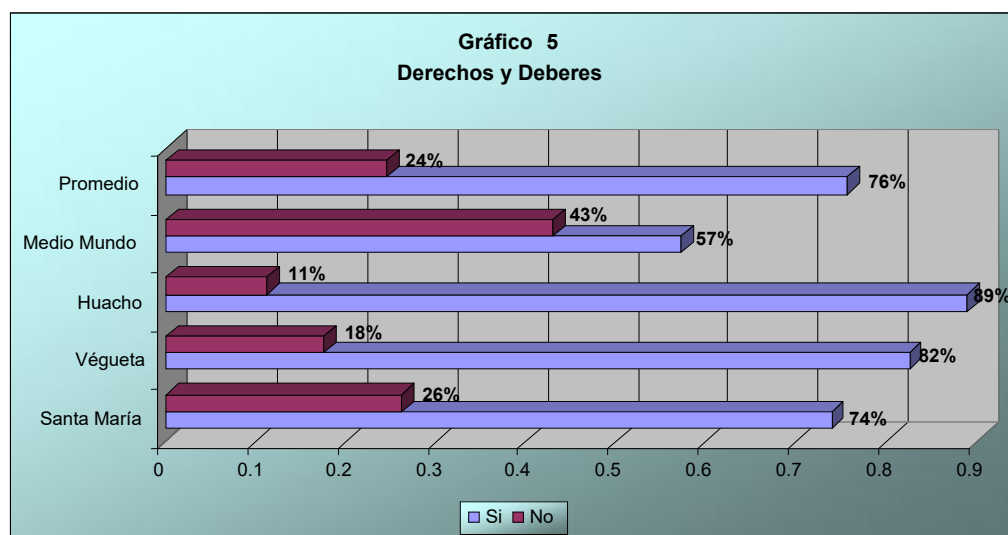
Estableceremos que una mayor y mejor capacitación social, no solo implica asistencia, sino la continuidad en ella, pues se requiere de persistencia en el aprendizaje y una fuerza de voluntad para hacerlo. La decisión y voluntad personal - desde la observación, interacción y percepción personal del trabajo en campo realizado con las artesanas de junco- les permite el fortalecimiento de sus aprendizajes recibidos y la adquisición de nuevos conocimientos para el desarrollo de la competencia (cognitiva), siendo muy importante para su buen desarrollo humano integral.

---

<sup>64</sup> Testimonio de artesana de junco del distrito de Santa María, 2003.

### 3) Derechos y deberes.

Tener un buen desarrollo integral, implica una base importante como conocer nuestros derechos y deberes. A través de su reconocimiento en la información recogida, casi el 76% de las mujeres manifiestan saber sus derechos y deberes y un 24% no los conoce. Siendo diferenciado ello por distritos, de la información proporcionada; en el distrito de Medio Mundo el 43% no conoce sus derechos y deberes y el 57% si conoce, en el distrito de Huacho el 11% no conoce sus derechos y deberes y el 89% si conoce, en el distrito de Végueta el 18% no conoce sus derechos y deberes y el 62% si conoce y en distrito de Santa María el 26% no conoce sus derechos y deberes y el 74% si conoce. Por lo tanto, se encuentran en situación vulnerable, porque casi en promedio una tercera parte de todos los distritos no conocen sus derechos y deberes. Veamos a continuación el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

A pesar de que muchas mujeres artesanas de junco, conocen sus derechos, sin embargo en la práctica, no ejercen dichos derechos y el conocerlos no significa que tienen

un desarrollo integral. Además los deberes, son asociados muchas veces a roles reproductivos que ejerce la mujer. Sea porque, no existe una autoconciencia de los derechos como iguales responsabilidades familiares o la participación familiar para el desenvolvimiento en el rol reproductivo, sino que sujetan sus opiniones y decisiones a otras personas. Entonces, desarrollo integral no se relaciona con conocer los derechos y deberes, sino también se demuestra en el ejercicio de defensa y el liderazgo que asumen en su comunidad.

Sobre competencias técnicas, se evidencia entonces, problemas graves de educación, aunque un porcentaje recibió capacitación (un sector los posterga por tareas domésticas) y conoce sus derechos, el problema, se evidencia en el ejercicio y defensa de sus derechos.

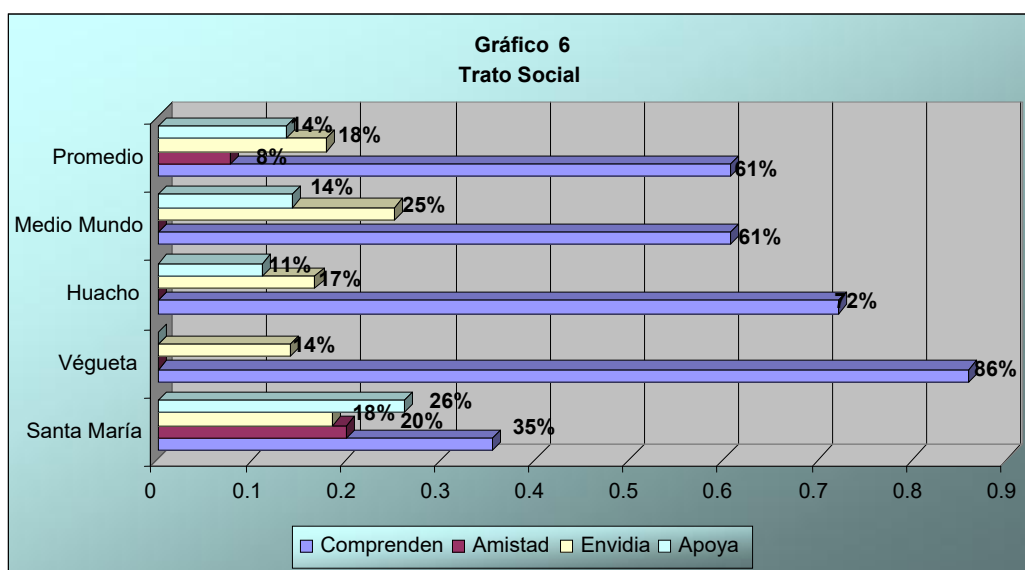
#### **4.1.2 Competencias Sociales**

Para el reconocimiento de las competencias sociales, se aborda el trato social y familiar que reciben las mujeres, considerando el entorno, medio social en que se desenvuelven. Así tenemos:

##### **1) Trato social**

Para identificar los estereotipos de género de las mujeres artesanas de junco se realizó la pregunta; **¿Cuál es el trato social que recibes por la gente de tu localidad?**, muchas respondieron desde su percepción personal, en alternativas como: *la comprenden, le brindan amistad, apoyo y otra la envidian*, apreciando en el siguiente gráfico:





Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

El 61% del promedio general de las mujeres artesanas de junco encuestadas, manifiesta que la gente la comprende, el porcentaje mayor lo tiene Végueta con un 86%, teniendo un trato social comprensivo “*Las personas me comprenden, en mi forma de ser y mis actitudes*”<sup>65</sup>, sea entendiendo su comportamiento, actitudes y modos de ser, mientras que un promedio de 18% sienten que la envidian, resaltando a las artesanas de junco del centro poblado menor de Medio Mundo con (25%) siente la envidia “*A veces no sé porque las personas no quiere que surjan sus vecinos por lo contrario hablan mal de ti*”<sup>66</sup> constituyéndose en factor de conflictos entre la gente de su comunidad. Así mismo, un 14% sienten que la gente las apoya, caracterizando a Santa María con un 26%, siendo colaboradores/as entre si, existiendo la ayuda mutua y un 8% manifiesta, que el trato que reciben es de amistad, pues son amigables y cordiales, sobresaliendo allí Santa María con un 20%.

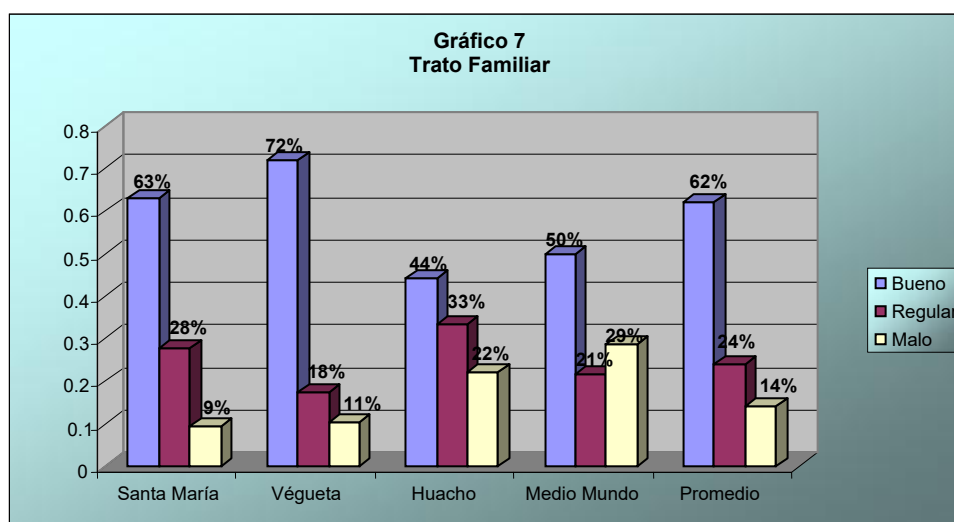
<sup>65</sup> Testimonio de una artesana del Distrito de Végueta – 2003.

<sup>66</sup> Testimonio de una mujer artesana del centro poblado Menor de Medio Mundo – 2003.

Entonces, desde las competencias sociales, podemos establecer que las artesanas de junco manifiestan, que la gran mayoría tiene un trato de comprensión, de entendimiento a sus hechos, demostrando que su entorno las sabe sobrellevar, además ,se resalta la envidia como conflicto social, otras tienen un trato social desde la amistad o apoyo mutuo que manifiesta que la gente les brinda.

## 2. Trato familiar

El trato familiar, considerado como las relaciones existentes y el manejo íntimo dentro de los integrantes de una familia, es indicador importante porque se reconoce a la familia, como espacio primario y un núcleo de desarrollo importante que permite mejores relaciones sociales entre los seres humanos y es un ente que te brinda las condiciones necesarias para el desarrollo integral. Desde la familia o la consideración de familia, que no necesariamente está compuesto por parientes consanguíneos, se brinda la posibilidad de cubrir las necesidades básicas (vivienda, alimentación, vestido, educación y otros). Así tenemos el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

En promedio respecto a **¿Cómo eres tratada por tu familia?**, el 62% manifiestan que la tratan bien, mientras un 24% manifiesta que el trato es regular, sea por los conflictos o los problemas que viven en su hogar, mientras un 14% recibe un mal trato, por parte de su familia.

Entonces entre regular o mal trato de la familia, se tiene un 38% de las mujeres una situación que indica, la suposición de insatisfacción familiar, mientras, un 62% expresa que la tratan bien, dado que existe un trato adecuado, que permite su desarrollo y es una clave para alcanzar el desarrollo integral.

Distinguiendo por distritos y Centro poblado menor, se identifica en promedio que un trato familiar bueno y mayor se encuentra en el distrito de Végueta, con un 72%, seguido por el distrito de Santa María con un 63%, Centro poblado menor de Medio Mundo con un 50% y un 44% en el distrito de Huacho; regular trato, se encuentran en un 33% en el distrito de Huacho, un 28% en el distrito de Santa María, un 21% en el Centro poblado menor de Medio Mundo y un 18% en el distrito de Végueta y muy malo, se encuentran un 29% en el Centro poblado menor de Medio Mundo, un 22% en el distrito de Huacho, un 11% el distrito de Végueta y un 9% en el distrito de Santa María.

Sobre las competencias sociales, se puede establecer que existe más del 60% que expresan que el trato social y familiar es bueno, sin embargo, un restante 38% que evidencia situaciones de un trato inadecuado.

#### **4.1.3. Competencias Estratégicas**

Para la identificación de las competencias estratégicas abordamos su estado civil, la toma de decisiones y la igualdad en el desarrollo del hombre y la mujer.

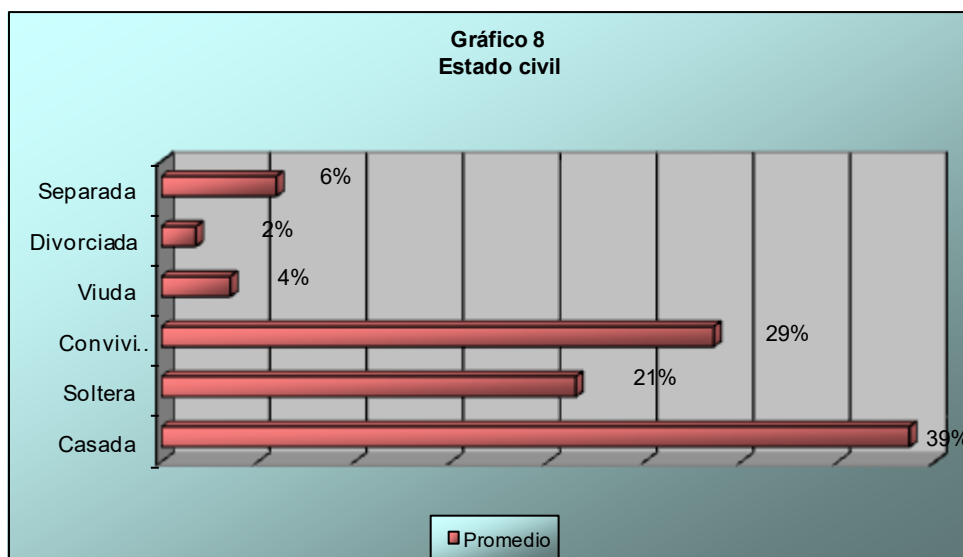
### 1) Estado Civil

El estado civil, es un indicador importante, porque define las relaciones sociales compartidas o individuales desde su vida cotidiana y en relación a su espacio privado con las personas. Así tenemos, del total de 168 encuestadas; el 39% declara que son casadas, por religioso o civil, haciendo referencia que el matrimonio permite un mayor reconocimiento social y aceptación pública, así mismo, existe un 29% que son convivientes, debido a motivos de embarazos prematuros en su adolescencia o simplemente, porque hubo el deseo de unión, algunas por rebeldía a sus padres siendo muy jóvenes, otras por una muestra de independencia y libertad, sin ataduras que implica el matrimonio y otras causas. Mientras un 21% son solteras, un 6% son separadas, un 4% viudas y un 2% divorciadas.

**CUADRO N° 7**

<b>ESTADO CIVIL</b>								
Distritos	Casada	Soltera	Conviviente	Viuda	Divorciada	Separada	Total	%
Santa María	24	6	26		3	6	65	0.39
Végueta	23	18	14	2			57	0.34
Huacho	6	4	8				18	0.11
Medio Mundo	12	8		4		4	28	0.17
Total	65	36	48	6	3	10	168	1.00
%	39	21	29	4	2	6	1.00	1.00

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

Del total de encuestadas, el 68% tienen pareja, sea esposo o conviviente, es decir, mantienen una vida conyugal, mientras que un 21% son solteras, un 12% se encuentran entre separadas, viudas y divorciadas, destacando que casi el 33% no tienen un cónyuge, sin descartar de tenerse un posible enamorado o novio.

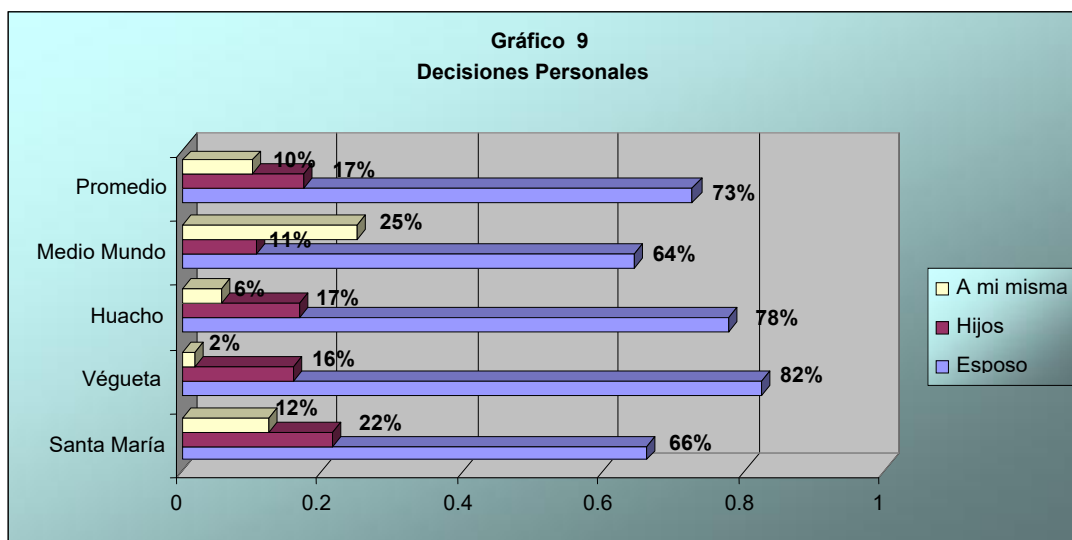
El matrimonio tiene una representación resaltante, como manifiesta una mujer de Végueta *“Cuando me case mi madre me dio la bendición al salir del hogar, se alegró mucho al verme vestida de blanco...me dijo, recuerda en atender bien a tu marido y no hacerlo enojar”*<sup>67</sup>

## 2) Toma de decisiones

Para la comprensión de las competencias estratégicas, también es importante la toma de decisiones en el desenvolvimiento de su quehacer diario, que permite identificar su desarrollo integral. Según datos de la encuesta aplicada, la mayoría de

<sup>67</sup> Testimonio de una mujer artesana de junco del distrito de Végueta – 2003.

mujeres, toman decisiones consultando a otros y otras, siendo ello manifestación de inseguridad y desconfianza que existe en sí misma; estas actitudes formadas, permiten que desde los estereotipos de género generen dependencia hacia otra persona. Así, la sujeción de sus decisiones refleja niveles de dependencia hacia las otras personas.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

Destaca en los datos, la existencia de un 73% promedio de mujeres que mayormente consultan a sus esposos, un 17% a sus hijos/as, un 10% a ellas mismas. En los distritos quienes mayormente consultan a sus esposos, son las mujeres de Végueta con un 82%, seguido de un 78% por las mujeres de Huacho, un 66% las del distrito de Santa María y un 64% del Centro Poblado menor de Medio Mundo.

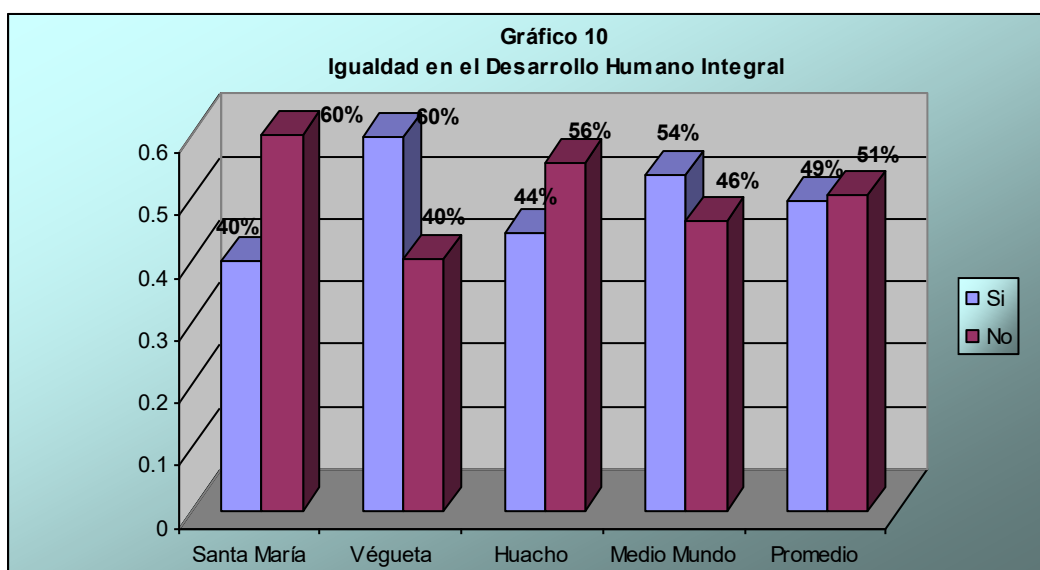
Las mujeres artesanas de junco, que consultan sobre sus decisiones a sus hijos/as en promedio están un 22% del distrito de Santa María, seguido de un 17% del distrito de Huacho, un 16% del distrito de Vegueta y un 11% de Centro Poblado menor de Medio Mundo.

Las que toman decisiones por ellas mismas en general son 10%, por distritos hay diferencias, así se encuentran en un 25% en el centro Poblado Menor de Medio Mundo, un 12% en el distrito de Santa María, un 6% del distrito de Huacho y en Vegueta solo un 2% toman decisiones por ellas mismas.

De modo, que se evidencian mayoritariamente, relaciones que demuestran un mayor sometimiento a las decisiones del esposo, lo que significa que no se establecen relaciones de igualdad, afirmando las diferencias en las relaciones del hombre y la mujer (quienes tienen el mismo desarrollo y oportunidades), siendo condicionadas y sometidas sus decisiones a la consulta a otros, a la opinión de la otra persona sea varón o hijos/as.

### **3) Igualdad en el desarrollo del Hombre y la Mujer**

La ausencia o escaso desarrollo integral sin perspectiva de género, afirma la presencia de estereotipos de género que generan desigualdad y obstáculos para la autonomía de la mujer. La igualdad en torno al género, se reconoce en el acceso a las mejores condiciones de vida, trato y oportunidades que permite el desarrollo personal; el acceso a la puesta por sus derechos, revalorizando su acción e integrándola a hechos “tangibles, concretos, materiales y prácticos”. Para ello, es necesario que se ejerza una autonomía propia, libertad e identidad femenina, sin ser coaccionada o dirigida hacia otros y otras, cumpliéndose desde este campo, una relación recíproca entre hombres y mujeres, que siendo diferentes, gocen de un trato igual.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

Entonces a la pregunta, ¿Tienen el mismo desarrollo el hombre y la mujer?, un mayor porcentaje negativo es respondido por las mujeres del distrito de Santa María con un (60%), Huacho con un (56%), el Centro Poblado menor de Medio Mundo un (46%) y Végueta con un (40%), así en promedio, se tiene que un 51% de mujeres artesanas, responde que no tienen el mismo desarrollo, con expresiones comunes como: *“somos diferentes mental y físicamente”*, *“porque el hombre es mas que la mujer”*, *“el hombre siempre es el jefe”*, otras refieren, *“la mujer madura mas rápido que el hombre”*, además, *“los hombres son más fuertes que las mujeres”*, *“la mujer puede dar a luz”*, además *“la naturaleza los hizo distintos”*.

Mientras que existe un porcentaje significativo (49%) que manifiesta, tener un mismo desarrollo, así tenemos: al distrito de Végueta (60%), en el Centro Poblado menor de Medio Mundo (54%), en el distrito de Huacho un (44%) y en el distrito de Santa María (40%). Responden que tiene el mismo desarrollo, aduciendo que: *“ambos trabajan”*, *“ambos pueden realizar diversas actividades”*, además se *“desenvuelven libremente aunque la fuerza física es diferente”*, porque *“el hombre y la mujer son capaces”*,



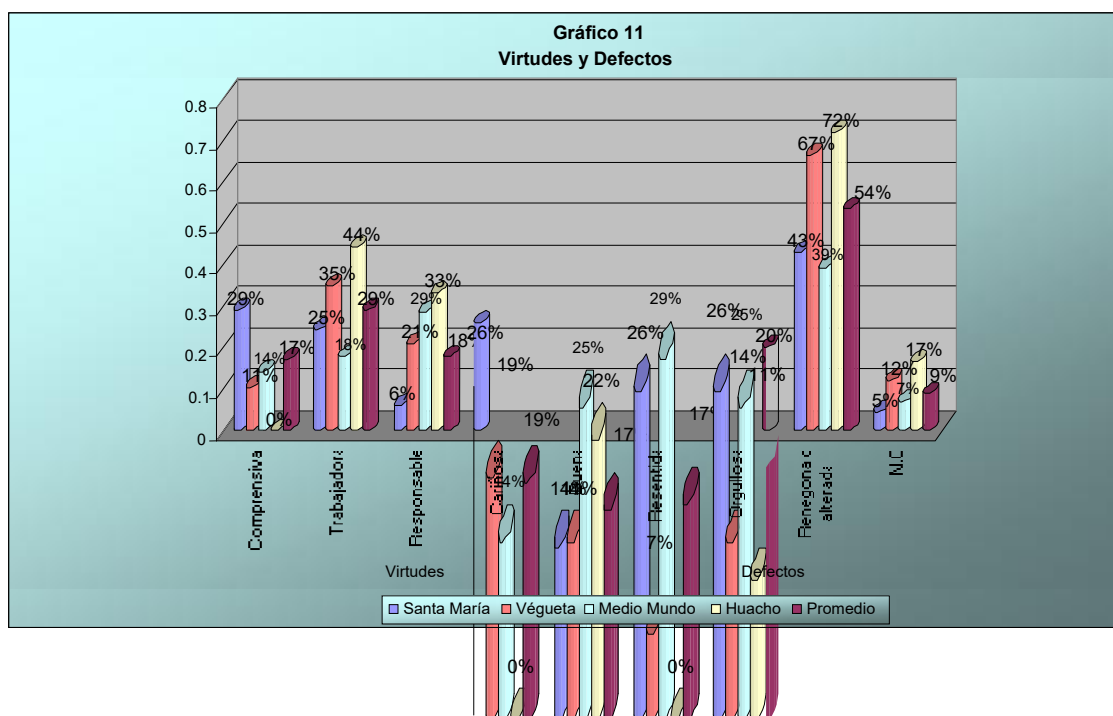
*“ambos se ayudan para mantener el hogar”, “son iguales ante la sociedad”, “tienen las mismas oportunidades” y otros.*

Sobre las competencias estratégicas, se puede establecer que el 68% tiene relaciones de pareja, de ellas el 39% son reconocidas por matrimonio y valoradas, también la mayoría de mujeres toma decisiones consultando a otros, es decir la dependencia es asociada o perteneciente a personas con retraso de nivel educativo. Sin embargo, es reconocido por las mitad de ellas, que su desarrollo no es igual al de los hombres.

Entonces se puede señalar que existen obstáculos para las competencias estratégicas de las mujeres, visibilizándose un 51% que manifiesta que los hombres y las mujeres no tienen el mismo desarrollo, invisibilizando con ello el accionar de la mujer.

#### **4.1.4. Competencias emocionales**

Las competencias emocionales, permiten el reconocimiento de las dimensiones socio-afectivas, así tenemos las virtudes que son las cualidades de la persona y los defectos como actitudes erróneas que afectan a las personas del entorno e impide la realización total para su desarrollo integral. Las virtudes que auto identifican las mujeres artesanas de junco, se responden por lo general, desde el reconocimiento de su lado afectivo, así manifiestan virtudes personales como: ser trabajadora;(29%), cariñosa;(19%), ser responsable;(18%), ser buena y comprensiva con las personas; (17%).

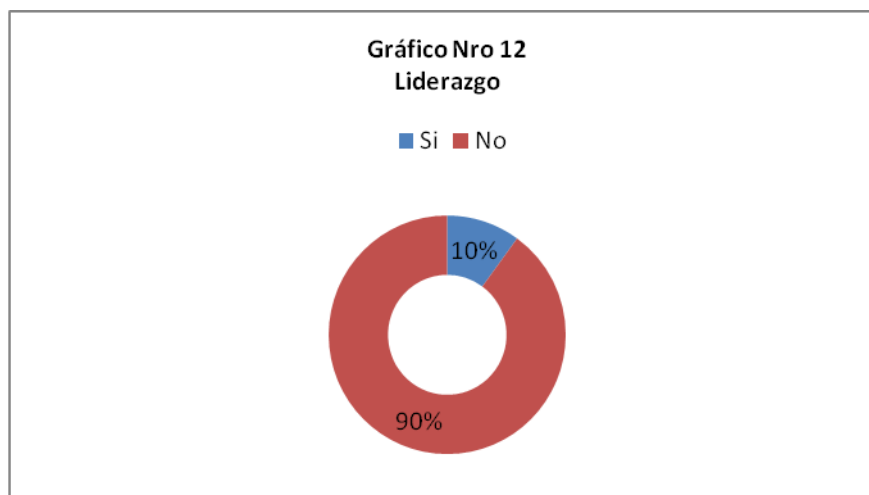


Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

Mientras los defectos que mas mencionan son: ser renegona o alterada; (54%), ser orgullosas (20%), ser resentida (17%) y un (9%) no contesta. Los calificativos responden al reconocimiento de sus virtudes y defectos.

#### 4.1.5. Ejercicio del Liderazgo

Para el logro del desenvolvimiento del desarrollo integral, tiene que existir el ejercicio del liderazgo, a la pregunta ¿Ejerces algún liderazgo en la comunidad?, del total de 168 encuestadas, solo 17 mujeres que representan el 10% responde que si y 151 mujeres manifiestan que ningún liderazgo ejercen en su comunidad. Como se muestra en el siguiente gráfico:



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

También las mujeres, que ejercen su liderazgo, mediante cargos sea en organización de artesanía en junco, vaso de leche o comedor popular en su comunidad, las podemos visualizar mayormente en el distrito de Santa María con 7 lideresas, seguidos del distrito de Végueta con 4 lideresas, del Centro Poblado menor de Medio Mundo con 4 lideresas y 2 lideresas del distrito de Huacho.

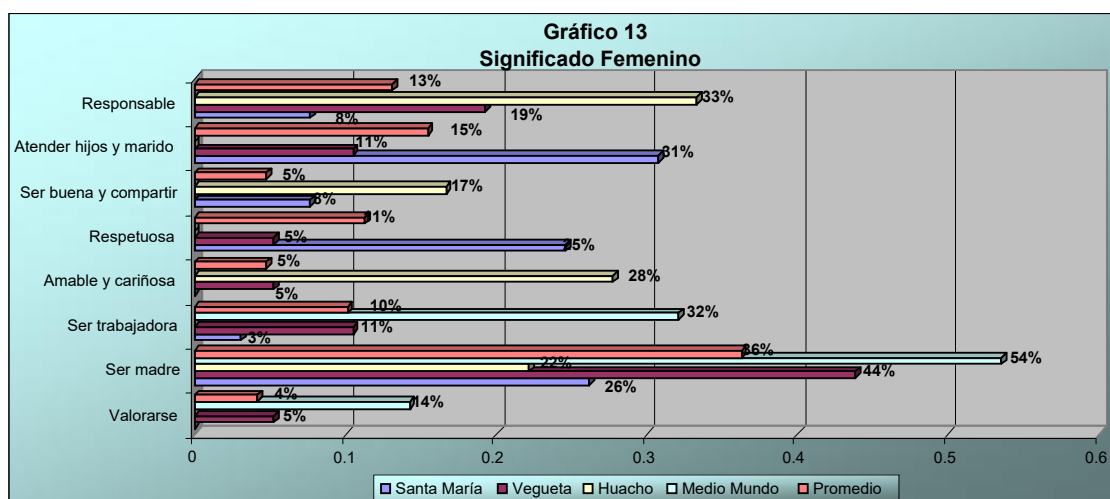
**CUADRO N° 8**

<b>Liderazgo por Distrito</b>		
<b>Distrito</b>	<b>Zona</b>	<b>N°</b>
<b>Santa María</b>	La Campiña y Santa María	5
	Toma y Calla	2
	<b>Sub total</b>	<b>7</b>
<b>Huacho</b>	<b>Huacho</b>	<b>2</b>
<b>Vegueta</b>	Ramadita	1
	El Paraíso	1
	Flor de Primavera	1
	Santa Luisa	1
	<b>Sub – total</b>	<b>4</b>
<b>Medio Mundo</b>	<b>AA.HH. Señor de los Milagros</b>	<b>4</b>
<b>Total: 168 Mujeres Lideresas</b>		<b>17</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

#### 4.1.6. Auto concepto y autonomía

Para evidenciar el desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco, también es importante identificar como se auto valoran y auto definen, mediante la pregunta; ¿según tú consideración, que significa ser mujer y cómo ella se comporta?, responden del total del 100% de mujeres artesanas de junco encuestadas, un 36% responde el ser madre, un 15% responde el atender a los hijos y el marido, un 13% responde ser responsable, un 11% expresa ser respetuosa, un 5% ser buena y compartir; un 5% responde ser amable y cariñosa, un 5% ser trabajadora y un 4% manifiesta que ser mujer es valorarse.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplica a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

Entonces, se reconoce el autoconcepto, desde un significativo número de mujeres artesanas de junco de la provincia de Huaura, que brindan como significado el *ser mujer es ser madre*, el cual es un estereotipo de género que se asocia con *atender a los hijos y marido*, y es un conocimiento aprendido desde la infancia para ser aplicado culturalmente. Otras, expresan desde *ser responsable, respetuosa, ser buena y compartir*, buscando la aceptación de la mujer, la sumisión de responsabilidades dentro del ser esposa, ser madre, ser mujer, ser trabajadora; Así el ser mujer y su

comportamiento, se distingue en atribuciones sociales y culturales asignadas, el “ser madre” recrea el significado femenino y permite afianzarse el rol tradicional (reproductivo). Desde la perspectiva de género, por lo tanto podemos señalar que obstaculiza su pleno desarrollo integral, cuando el significado de mujer es minimizado en su concepto y ello le impide tener autonomía para alcanzar y ejercer su pleno desarrollo integral.

También, se puede referir sobre autonomía, la toma de decisiones de las mujeres, quienes en un 83% de mujeres son dependientes en sus decisiones de otros, lo que impide su desarrollo integral, encontrándose en situación vulnerable con desigualdad de condiciones.

Podemos concluir sobre desarrollo integral entendido como el desenvolvimiento de sus competencias técnico, social, emocional y estratégico, que éste tiene particulares características en la provincia, así apreciaremos ello en el siguiente cuadro síntesis:

CUADRO N° 9	
DESARROLLO INTEGRAL	

	<b>Competencias Técnicas</b>	<b>Competencias Sociales</b>	<b>Competencias Estratégicas</b>	<b>Competencias Emocionales</b>
--	------------------------------	------------------------------	----------------------------------	---------------------------------

[illegible]

También, podemos establecer características de competencias diferenciadamente, así desde la visión distrital de Végueta, que las mujeres tienen menor competencia técnica en el grado de instrucción, pero reciben mayor capacitación social y conocen sus derechos y deberes; desde sus competencias sociales tienen mayormente un trato social comprensivo y un trato familiar bueno, desde sus competencias estratégicas, la mayoría son casadas y toman decisiones con su esposo y declaran tener menor igualdad en el desarrollo del hombre y la mujer y desde sus competencias emocionales, la mayoría reconoce que tiene virtudes como trabajadoras, sus defectos es ser renegona, asumen un regular liderazgo y creen que mayormente el significado femenino es el de ser madre.

También en el Centro poblado menor de Medio Mundo, en sus competencias técnicas, se evidencia tener menor grado de instrucción (Primaria incompleta), capacitación social, relativamente sus derechos y deberes; en sus competencias sociales, tienen menor trato social comprensivo y trato familiar bueno; desde sus competencias estratégicas, en menor porcentaje son casadas y son minoría en la toma de decisiones con sus esposos y piensan que el hombre y la mujer no tienen el mismo desarrollo; desde sus competencias emocionales, en menor porcentaje se declaran trabajadoras y renegonas. Por lo que tienen, un porcentaje significativo en la asunción del liderazgo comunal y en menor porcentaje piensan que la mujer se realiza solo siendo madre.

También las mujeres en el distrito de Santa María, se reconocen que tienen mayores competencias estratégicas, desde el reconocimiento que hombres y mujeres no tienen igual desarrollo, son las mujeres casadas que toman decisiones con el esposo, también tienen mayores competencias emocionales, pues la mayoría asume un liderazgo

comunal, sus virtudes es ser trabajadora, sus defectos es ser renegona y en menor competencia emocional, reconocen que el significado femenino es “*ser madre*”. En menores porcentajes, se reconoce sus competencias sociales, desde el trato familiar que expresan es bueno y el menor trato social en que la comprenden. Desde sus competencias técnicas, conocen sus derechos y deberes afirmativamente, tienen capacitación social y en menor competencia técnica se encuentra el grado de instrucción primaria incompleta.

En el distrito de Huacho, se evidencia en su desarrollo integral que mayormente en sus competencias emocionales sus virtudes son ser trabajadora, seguido por defectos como ser renegonas, tienen menor porcentaje en asumir liderazgos femeninos y no creen que el significado femenino es ser madre y desde las competencias técnicas, destaca la capacitación social, seguido por menores porcentajes como el conocimiento de sus derechos y deberes y el grado de instrucción primaria incompleta, también tienen menores competencias estratégicas, la gran mayoría no es casada, muchas no toman decisiones con su esposo y la mayoría piensan que las mujeres y hombres tienen igual desarrollo.

#### **4.2. Identificando los estereotipos de género desde los roles de género.**

Se define a los Estereotipos de género<sup>68</sup> como construcciones prejuiciosas y formación de ideas preconcebidas negativamente sobre hombres y mujeres, que se manifiestan en el comportamiento, en las actitudes y en las formas de pensar y actuar en el ser humano, siendo fruto de un aprendizaje adquirido, que determinan las relaciones sociales y culturales entre hombres y mujeres.

---

<sup>68</sup> La definición de los estereotipos de género es un constructo operacional

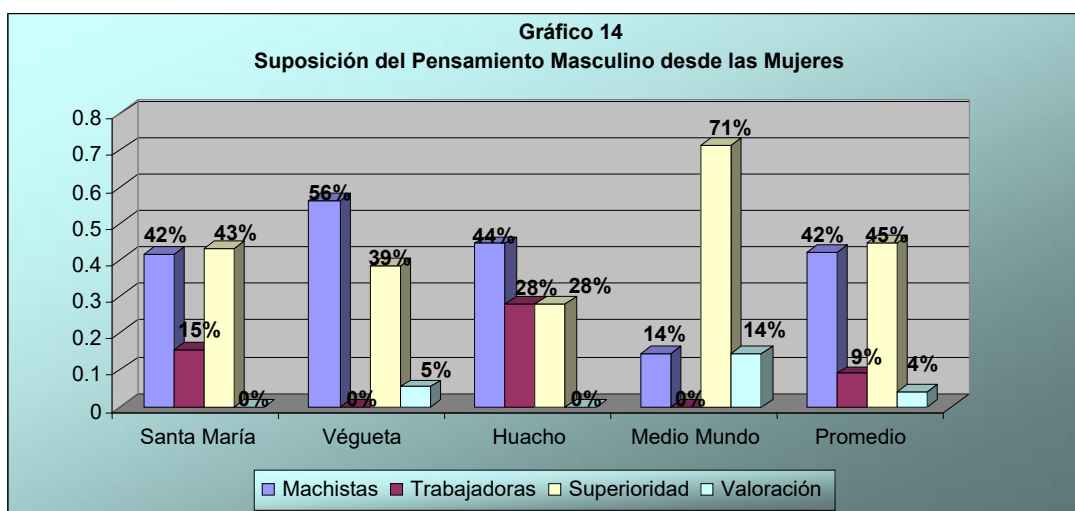


Entonces los estereotipos de género, se identifican mediante tres componentes: *cognitivo*, expresado en las formas y los procesos de pensar; las ideas que se construyen en la mente y la ideología personal que tiene la persona sobre ella misma y los demás; *afectivo*, que se manifiesta en el estado emocional, los sentimientos y afectos; y lo *conductual*, porque influyen en el comportamiento y conducta que demuestra la persona en las relaciones sociales y culturales entre las personas. Estos componentes, se pueden expresar en la persona de manera simultánea o particular. Sus relaciones con su entorno sean privadas o públicas, puede conllevar a la discriminación, exclusión o marginación que vive la mujer, bajo normas de género que obstaculizan su desarrollo integral.

El estudio se propuso identificar los estereotipos de género los cuales se analizarán en sus componentes cognitivo, a través de la suposición del pensamiento masculino, el afectivo, mediante el reconocimiento de la realización femenina y el conductual, a través de las aspiraciones técnicas y profesionales (ocupaciones).

#### **4.2.1. Suposición del pensamiento masculino**

La forma de pensar de las mujeres, lo reconoceremos mediante las percepciones de las mujeres en referencia al pensamiento masculino a través de la pregunta ¿qué crees, que piensan los varones con respecto a las mujeres?



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

Las mujeres responden en un (45%) que “ellos piensan que son superiores”, lo cual evidencia una lógica de discriminación, además, un (42%) declara que “tienen que ser machistas”, porque “ellos exigen a las mujeres que lo atiendan”, “sirvan la comida”, “cuiden de los hijos”, “respeten y obedezcan sus mandatos”, ellos “son los que mantienen y sostienen mayormente el hogar” aún más que la mujer, un (9%) manifiesta que ellos piensan que “las mujeres son trabajadoras” y un (4%) manifiesta que la opinión del hombre con respecto a la mujer “es valorarla por ser la única que puede concebir y dar a luz”, aun mas “se esfuerza por salir adelante”.

Desde las diferencias en los distritos y Centro Poblado menor, las mujeres encuestadas, manifiestan en mayor porcentaje que el pensamiento de los hombres con respecto a las mujeres es la superioridad, siendo en un 71% el centro poblado menor de Medio Mundo, un 43% el distrito de Santa María, un 39% el distrito de Végueta y Huacho un 20%. Mientras que existen mujeres, que afirman que los varones piensan que tienen que ser machistas; un 56% del distrito de Végueta, un 44% del distrito de Huacho, un 42% del distrito de Santa María y un 14% del Centro Poblado menor de

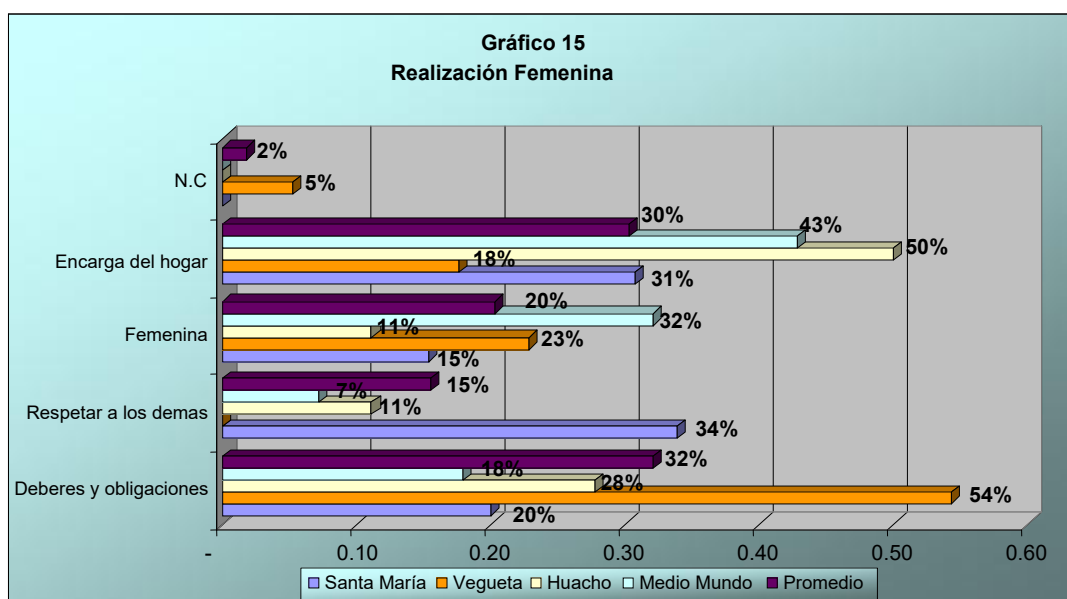
Medio Mundo. En menor porcentaje, expresan que los hombres piensan que las mujeres tienen que ser trabajadoras, un (28%) del distrito de Huacho y un (15%) del distrito de Santa María y otras que responden ser de valoración, un 14% el centro poblado menor de medio mundo y un 5% el distrito de Végueta.

Concluyendo que en los estereotipos de género, se establecen desigualdades de género y la discriminación, desde afirmaciones mayoritarias como que *“los hombres piensan que son machistas”* y *“son superiores a las mujeres”*.

#### **4.2.2. La realización femenina**

Para el estudio, identificar los estereotipos de género, también es posible mediante la identificación del componente *afectivo*, que expresa el estado emocional de la mujer en su realización femenina, así tenemos a la pregunta *¿de qué manera la mujer se realiza totalmente?*, responden en promedio:

*Cumpliendo sus deberes y obligaciones al ser madre* (32%), otras mencionan el *encargarse o responsabilizarse del hogar* (30%), además al *ser femenina* (20%) y otras manifiestan que en el *respeto a los demás* (15%) y un (2%) no contesta. Apreciamos ello en el cuadro respectivo



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

Entonces se aprecia, que los estereotipos de género son prejuicios sociales y culturales que encasillan a la mujer, en el espacio privado, en relación directa con el estilo cotidiano de vida tradicional; así desde el componente afectivo del estado emocional, es referida la realización personal desde el desenvolvimiento de su rol domestico en los deberes y obligaciones de lo que significa ser mujer – madre, que se evidencia solo en su espacio privado.

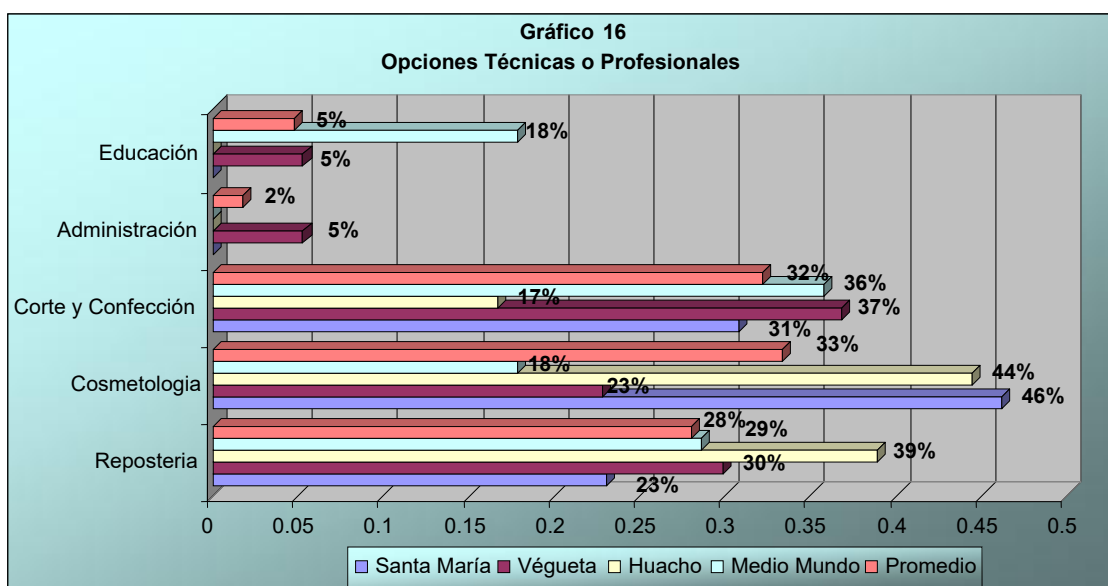
Por zonas diferenciadas distritales, tenemos que las mujeres manifiestan realizarse desde sus deberes y obligaciones, en el 54% del distrito de Végueta, el 28% del distrito de Huacho, el 20% del distrito de Santa María y el 10% del Centro Poblado menor de Medio Mundo. Desde el respetar a los demás, un 34% del distrito de Santa María, un 11% del distrito de Huacho y un 7% del centro poblado menor de Medio Mundo. Ser femenina, responden un 32% del Centro Poblado menor de Medio Mundo, un 23% del distrito de Végueta, un 15% del distrito de Santa María y un 11% del distrito de Huacho.

También, desde encargarse del hogar, un 50% del distrito de Huacho, un 43% del centro poblado menor de Medio Mundo, un 31% del distrito de Santa María y un 18% del distrito de Végueta. No contestan, solo un 5% del distrito de Végueta.

#### **4.2.3. Las aspiraciones técnicas o profesionales de las mujeres artesanas de junco**

El componente conductual que le permite a la mujer desenvolverse en sus relaciones sociales, lo evidenciaremos desde sus aspiraciones, opciones técnicas y profesionales, en sus propias tareas y ocupaciones de supervivencia.

La gran mayoría de mujeres opta por estudios y ocupaciones técnicas, como cosmetología (33%), corte y confección (32%) y repostería (28%); en menor porcentaje aspiran a educación (5%) y administración (2%). Así, muchas mujeres de los distritos optan por estudiar cosmetología, siendo el caso de Santa María (46%) y Huacho (44%) así como repostería un (39%), otras corte y confección como Medio Mundo (36%) y Végueta el (37%), siendo solo un 18% de mujeres de Medio Mundo que optan por estudiar educación, seguido por mujeres de Végueta (5%) que desean estudiar administración.



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

Tenemos, que la gran mayoría de mujeres (68% entre casadas y convivientes) optan realizar estudios y ocupaciones técnicas a las profesionales, siendo éstas opciones asociadas a la supervivencia.

Por lo tanto, las mujeres asocian asumir labores ocupacionales relacionadas al cumplimiento de sus roles tradicionales. Entre ellas, el estudio de cosmetología asociada al arte de embellecer, como el cuidado del cabello, el rostro, los dientes y otros; en el caso de corte y confección, el diseño de la vestimenta y la ropa, además asociada a una actividad rentable y cómoda realizada en el hogar, que le permite hacer los quehaceres de la casa; también, la repostería o el arte de cocinar, la delicadeza en aderezar y guisar viandas. Muchas de estas actividades, son asociadas al rol reproductivo, que se presentan como un estereotipo de género conductual, que conlleva a asumir conductas muy encasilladas, en referencia al cumplimiento del rol reproductivo tradicional. Mientras que otras en minoría, optaron por la carrera profesional, como educación, sea por el trato humano, la dedicación a otros para

transmitir buenos conocimientos, ligado a la crianza o formación de hijos. Solo las mujeres de Végueta, optaron por administración, relacionándolo en función a su trabajo en artesanía en Junco.

Sobre estereotipos de género y sus diversos componentes, apreciaremos lo relevante en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 10 ESTEREOTIPOS DE GÉNERO			
Distritos	Cognitivo	Afectivo	Conductual
	Pensamiento Masculino (Superioridad) %	Consideración femenina (Deberes y obligaciones)%	Opciones técnicas o profesionales (Cosmetología)%
Santa María	37	24	54
Huacho	7	9	14
Végueta	29	58	23
Medio Mundo (centro poblado menor)	27	9	9
Total	75	54	56
%	100	100	100

Destacando el cuadro N° 10, apreciaremos las diferencias relevantes por distrito, así el (54%) del distrito de Santa María presenta estereotipos conductuales, en Huacho también un (14%) desde la opción por carrera técnica de cosmetología, que afianza el rol tradicional. En el caso de Végueta, el estereotipo afectivo destacado, se relaciona a la realización de la mujer desde el desenvolvimiento de los deberes y obligaciones, y finalmente, desde el estereotipo de género cognitivo, destacan el distrito de Santa María con un (37%), Vegueta un 29% y el Centro Poblado menor de Medio Mundo con un (27%). Afirmándose así, la existencia de estereotipos de género en los diversos distritos en los que se desenvuelven las mujeres artesanas de junco, que indudablemente autolimitan su desarrollo integral.

Sobre estereotipos de género y su componente cognitivo, se puede establecer entonces, que existen afirmaciones mayoritarias de suposiciones del pensamiento masculino que se expresan en superioridad y la realización en su componente afectivo, desde el ser madre o el encargarse o responsabilizarse del hogar. Ello conlleva a comportamientos, conductas de aspiraciones técnicas, centradas en ocupaciones asociadas a sus labores domesticas asignadas tradicionalmente a las mujeres.

### 4.3. Estableciendo los estereotipos de género en el desarrollo integral

En este estudio se pretende, establecer la relación existente entre estereotipos de género y su influencia en el desarrollo integral, así apreciaremos en el siguiente cuadro:

CUADRO N° 11										
ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN EL DESARROLLO INTEGRAL										
DISTRITOS	Cognitivo	C. Estratégica	C. Emocional	Afectivo	C. Emocional	C. Sociales	C. Emocional	Conductual	C. Técnicas	C. Técnicas
	Pensamiento Masculino (Superioridad) %	Toma de decisiones (Esposo) %	Virtudes (Trabajadora) %	Consideración femenina (Deberes y obligaciones) %	Significado Femenino (Madre) %	Trato familiar (Bueno) %	Defectos (Renegona) %	Opciones técnicas o profesionales (Cosmetología) %	Grado de instrucción (Primaria incompleta) %	Capacitación Social (Si) %
Santa María	37	35	33	24	28	39	31	54	22	30
Huacho	7	11	16	9	6	9	15	14	8	15
Végueta	29	39	41	58	41	39	42	23	45	34
Medio Mundo (centro poblado menor)	27	15	10	9	25	13	12	9	24	21
Total	75	122	49	54	61	104	90	56	49	115
%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

A través de los datos, podemos visualizar que existe más de un 20% en los distritos que evidencian estereotipos de género. Así tenemos, sobre el significado femenino, cuya simbología de “ser madre”, destaca Végueta y Santa María, como estereotipo de género afectivo se identifica desde la competencia técnica que manifiesta un débil autoconcepto porque encasilla la forma de pensar del ser mujer. Cabe mencionarse, que el 22% de mujeres encuestadas del distrito de Santa María, tienen primaria incompleta y el 45% también del distrito de Végueta.

Sobre los deberes y obligaciones al ser madre, se identifica esta afirmación en el distrito de Végueta, porque sus competencias sociales de las mujeres son débiles, sin autonomía, desde que se encuentra restringida su libertad para establecer relaciones sociales; más aún, se evidencia que su desenvolvimiento es mayormente en el espacio privado.



Al igual, en el distrito de Santa María se identifica la consideración femenina, como aquella que cumple sus deberes y obligaciones al ser madre, sujeta a la superioridad masculina como estereotipos, que influyen para el alcance del desarrollo integral, obstaculizando su desenvolvimiento en sus competencias estratégicas y técnicas.

En el componente afectivo, se encasilla el estado emocional, por lo que sus competencias emocionales son dependientes “en relación a los otros y otras”, sin derecho en primera persona, porque las virtudes y defectos que se detectan se caracterizan desde la expresión exteriorizada en el distrito de Santa María, al asociarse con “ser madre” que es una visión parcelada sobre la posibilidad de realización de la mujer y en el distrito de Végueta, se destaca los defectos de las mujeres trabajadoras, como renegona y alterada, se encuentran en distritos de Végueta y Santa María.

Finalmente, los estereotipos de género de componente conductual, conllevan a asumirse comportamientos que influyen en las competencias técnicas, lo cual se evidencia en las aspiraciones técnicas a desempeñar, asociadas o en función a afianzar el rol reproductivo, así se demuestra en los distritos de Santa María y Végueta. La dependencia a los otros y las otras en la toma de decisiones, impide el ejercicio de autonomía en las mujeres.

A modo de conclusión, señalaremos que los estereotipos de género influyen en el desarrollo integral directamente en los distritos de Santa María y Végueta, así se demuestra en datos que nos permiten identificar que existen estereotipos de género marcado como el “*ser madre*”, toma de decisiones consultando a los esposos, cumpliendo deberes y obligaciones de ser madre, en expresiones como “*soy comprensiva*”, o las mujeres reconociendo sus defectos como ser renegonas y alteradas, o en sus aspiraciones técnicas de cosmetología, para cumplir con el patrón femenino impuesto socialmente.

En el ejercicio del desarrollo integral, se identifican obstáculos para el desenvolvimiento de sus competencias técnicas, ya que existen mujeres que son iletradas, muchas no han concluido estudios de primaria completa, si bien han recibido capacitación social es muy limitada; asimismo, en sus competencias sociales, el trato familiar es calificado como bueno, dependiente hacia los “otros”; desde sus

competencias estratégicas se manifiestan débiles, sin autonomía, con liderazgo sesgado, que afirma patrones culturales del ser mujer, porque sus percepciones emocionales femeninas, desde el ser mujer se asocian con ser madre.

No puede existir un desarrollo integral, si tienen débil liderazgo, son solo un 10% de mujeres artesanas de junco que ejercen un liderazgo y muy pocas se autovaloran. Se afirma que la presencia de estereotipos de género que influye en el desarrollo integral de las mujeres, se evidencia directamente en los distritos de Santa María y Végueta. No es ajeno por ello indudablemente, las relaciones sociales, productivas, condiciones históricas, particulares de estas zonas, que constituyen el entorno inmediato de las mujeres, sobre las que se reconstruyen los patrones culturales y estereotipos de género.

## **Capítulo V**

### **ESTEREOTIPOS DE GÉNERO Y DESARROLLO INTEGRAL: DISCUSIÓN E INTERPRETACIÓN**

#### **5.1. Sobre el Desarrollo integral**

Para identificar la situación del desarrollo integral, es necesario considerarlo desde su importancia central en la construcción cultural; según el PNUD (1997), como elemento que “introduce la dimensión de género en el desarrollo humano, pues se pone en peligro el propio desarrollo. Y si las estrategias encaminadas a reducir la pobreza no potencian a las mujeres, no lograrán beneficiar a toda la sociedad”<sup>69</sup>. Así, el desarrollo humano, es un elemento trascendental, que permite comprender las relaciones entre los sujetos sociales y el status de vida de las personas. En los resultados del estudio, similarmente, se ha identificado que el 61% de las mujeres son y se sienten comprendidas y el 62% manifiesta tener un buen trato en sus familias, en sus relaciones sociales donde éstas se evidencian satisfactorias, lo que difiere mucho sin embargo, es saber porque existe el 38% de mujeres artesanas de junco que son iletradas y tienen primaria incompleta. Efectivamente, el status que adscriben y tienen las mujeres de acuerdo a la labor de tejido en junco, es un trabajo aún de supervivencia.

---

<sup>69</sup> PNUD, *Informe sobre el desarrollo humano 1997*, EEUU, pg 11.

Asimismo, Montoya, Gloria (2002) y otros, definen el desarrollo humano desde, *“el proceso multidimensional que incluye el mejoramiento de un conjunto interrelacionado de dimensiones psicológicas, sociales, culturales y familiares, entre otras, las cuales deben tener como características la integralidad, adaptabilidad, potencialidad y continuidad, donde el ser biológico se constituye en ser social y cultural, de acuerdo a su sentido y tiempo histórico”*<sup>70</sup>. A través de la información que proporcionan las encuestadas en este estudio, apreciamos la urgente y necesaria integralidad que debiera existir en las múltiples dimensiones de su desarrollo, las formas como se articulan, construyen y reafirman los componentes técnicos, sociales, estratégicos y emocionales de las mujeres artesanas de junco, desde su particular contexto histórico, laboral, que comprende el desenvolvimiento de sus dimensiones psicológicas, cuando las mujeres asocian el ser mujer a ser madre, también desde lo social, cuando manifiestan los tratos sociales y familiares que establecen, siendo efectivamente establecidas en función al sexo, estableciendo construcciones sociales y culturales que se reafirman con prejuicios socio-culturales de connotación negativa, *“naces mujer, te haces mujer”*, o sea prioritariamente desde la aspiración de la autorrealización de ser madre, principalmente desde el rol reproductivo.

Desde el enfoque de Capacidades y potencialidades humanas, Sen, Amartya (1999), expresa que las causas de la marginación y discriminación en que viven las personas, mujeres, se debe a la obstaculización de la práctica de la igualdad, así manifiesta que *“todas las personas tienen igualdad de derecho y participación, según lo que les ofrezca su medio externo (instituciones gubernamentales y no gubernamentales), las instancias, responderán a sus necesidades axiológicas (afecto,*

---

<sup>70</sup> Montoya Gloria H. Cuervo, y otros, *Diccionario especializado de Trabajo Social*, 2002, pg 47.

*protección, subsistencia, entendimiento, participación, recreación y libertad); y existenciales (ser, identidad, aceptación), es decir las necesidades personales... y la capacidad que tienen las personas de satisfacer sus necesidades”<sup>71</sup>*

En nuestro estudio y desde los resultados ya presentados , también se reafirma enfáticamente la discriminación en que viven las mujeres, al supeditarse su desarrollo integral en función a la toma de decisiones de otros, siendo coaccionada su necesidad axiológica de libertad, que en el estudio se difiere en autonomía desde el aspecto más profundo del ser de la mujer y por lo tanto, la búsqueda de auto aceptación bajo o desde las percepciones de los “otros”, como el definirse *mujer* asociado solo al *ser madre* o sea desde el rol reproductivo asumido en función a su sexo.

Desde el reconocimiento del significado femenino en la auto realización de “*ser madre*”, se evidencia también la presencia de prejuicios sociales y culturales desde la connotación negativa, que obstaculiza el desarrollo integral de las mujeres y genera la afirmación de brechas de género, existentes entre hombres y mujeres, afirmándose la discriminación y vulneración de derechos.

Sobre el desarrollo integral de la mujer, se puede afirmar la promoción del desarrollo personal desde concebirse como *ser en primera persona*, que se inicia con la autoconciencia y deconstrucción de pensamiento (tradicional impuesto) que obstaculiza el desarrollo personal, el liderazgo, la valoración y el desenvolvimiento en su autonomía. Por lo tanto, debe necesariamente mejorarse las condiciones de vida de las

---

<sup>71</sup> SEN Amartya, “Desarrollo: ahora ¿hacia donde?”. En: Sagastegui Francisco, Iguñiz Javier, “Equidad, Integración Social y Desarrollo” Lima – Perú, 1ra Edición, 1999. pg. 13.

mujeres, pues al incrementarse su desarrollo integral, se revalorará y disminuirán sus estereotipos de género.

## 5.2 Sobre los estereotipos de género

Los estereotipos de género se presentan en “*modelos abstractos de la sociedad que afecta a las mujeres por presentarse desde una posición subordinada ante el hombre, además la familia tradicional constituye un estereotipo idealizado, que se refleja como un tipo de familia ideal a llegar a ser, porque el jefe del hogar, es el hombre que provee económicamente y sustenta el hogar*”<sup>72</sup>

A pesar de que nuestras sociedades van cambiando, las mujeres todavía ocupan espacios laborales limitados, mantienen estereotipos que afirman subordinaciones. En nuestra investigación, se valida que el 36% responde al componente cognitivo del significado femenino como el “*ser madre*” y la realización femenina circunscrita a *encargarse del hogar*, o sea desde los roles de género, las funciones reproductivas y tradicionales (atención a los/as hijos/as, ser responsable). También desde su componente afectivo, con expresiones como el *ser respetuosa, amable y cariñosa*, recreando el significado femenino, desde un modelo abstracto de la sociedad y construcciones culturales que subordinan a la mujer.

Con dichos resultados, se reafirman expresiones en torno a que “*La noción de género surge a partir de la idea de lo “femenino” y lo “masculino”, no son hechos naturales o biológicos, sino construcciones culturales*”<sup>73</sup>

Muchas mujeres a través de sus palabras “*ser madre, encargarse del hogar, atender a los hijos y al marido*”, (que es ley) es *trasladada y reducida desde lo imaginario, en*

---

<sup>72</sup> MOSER, Carolina O.N, *La planificación de género y desarrollo*, Lima – Perú, 1995, pg. 37 – 39.

<sup>73</sup> AMORÓS, Celia, *10 palabras clave sobre mujer*, 3era edición, España, 2000, pg. 55.

*el afán ideologizado de capturar lo incapturable, el plan real*”<sup>74</sup>, mostrando una *distorsión cognitiva y errónea*<sup>75</sup>. Similarmente, este estudio evidencia estereotipos de género cognitivo, conductual, desde las aspiraciones secundarias manifestadas por las mujeres como cosmetología, corte y confección, etc, que afirman el rol reproductivo mayormente desempeñado por las mujeres y los componentes afectivo/ emocional desde virtudes y defectos, que se manifiestan en la construcción social y cultural que configura el ser mujer.

Según Amorós, C. (2000) “*Nuevas y cruciales percepciones de las maneras en que la experiencia femenina cobra forma en relación a la masculina y de cómo la jerarquía sexual y la desigual distribución de poder ha llegado a establecerse*”<sup>76</sup>, similarmente en este estudio, se evidencia la existencia de subordinación femenina, desde las suposiciones de superioridad existentes con referencia al pensamiento masculino y la toma de decisiones que conllevan a establecerse dichas jerarquías sexuales.

A nosotros se nos confirma las suposiciones del pensamiento masculino, pues muchas mujeres afirman “*La superioridad de los hombres*” (45%), con referencia a ellas, otras expresan que son “*Machistas*” y existe gran porcentaje de mujeres (73%) que toman decisiones en consulta con sus esposos.

---

<sup>74</sup> Ob. Cit. Pg 5.

<sup>75</sup> Ob. Cit. Pg 21.

<sup>76</sup> CONWAY, Jill y otros, *El concepto de género*, En: *Políticas de Género para el Empoderamiento de la Mujer*, EEUU, 1987.

### 5.3. El análisis de los estereotipos de género

*“Nuevas y cruciales percepciones de las maneras en que la experiencia femenina ha cobrado forma en relación a la masculina y de cómo la jerarquía sexual y la desigual distribución de poder, han llegado a establecerse”<sup>77</sup>*

Nosotros evidenciamos dichas percepciones y jerarquías, desde la suposición del pensamiento masculino, muchas mujeres afirman *“La superioridad de los hombres”* con referencia a ellas en un (45%), otras expresan que son *“Machistas”* y existe un gran porcentaje de mujeres (73%) que toman decisiones consultando a sus esposos.

Cuando analizamos los estereotipos de género, la “categoría femenina” se presenta como débil<sup>78</sup>, privilegiando el sexo masculino y estas afirmaciones por las propias mujeres, crean la desvalorización y generan la discriminación desde la subjetividad humana.

Poniendo en peligro su desarrollo humano y este tipo de pensamiento que generan asumirse una práctica de subordinación y auto realización desde su espacio domestico, obstaculiza que las mujeres puedan aspirar a mayores acciones. Esto se evidencia cuando la mayoría opta por estudios técnicos que afianzan sus roles tradicionales.

En síntesis, al analizarse los estereotipos de género, se evidencia la forma de pensamiento que se relaciona con su aspecto cognitivo, que lleva asumirse y desenvolverse a través de estereotipos de género de manera conductual, que se

---

<sup>77</sup> CONWAY, Jill y otros, “El concepto de género”, en el libro “Políticas de Género para el Empoderamiento de la Mujer”, EEUU, 1987.

<sup>78</sup> Ob. Cit. 263-264.



manifiestan en formas de actuar y expresión de valores, acordes a la imagen de un modelo arquetípico de ser mujer, sin tomar el poder, por lo contrario mas bien sujetado a tomar decisiones a través de los otros y otras, que existe un conflicto emocional con las mujeres en la evidencia del componente afectivo que se expresa en el estado emocional a través de virtudes y defectos, sobre los defectos el ser alterada y renegona porque la mujer siempre sigue el modelo arquetípico de la constante aceptación de “otros” y no de ella misma. Obviando el tener el derecho en primera persona, ser autónomas y pensar en ellas.

#### **5.4. Los prejuicios sociales y culturales influyen en el desarrollo integral.**

Los prejuicios sociales y culturales, contruidos históricamente por las específicas sociedades y culturas, influyen en el desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco.

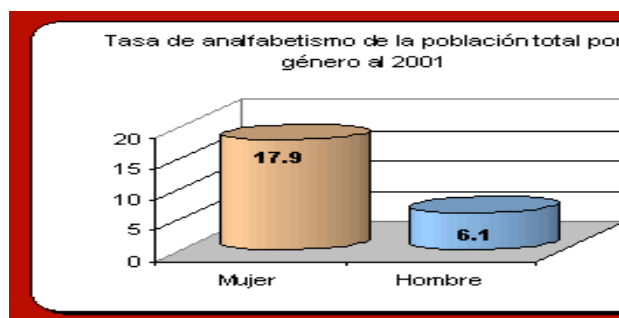
Las mujeres en este estudio, presentan un limitado nivel educativo, así de 168 encuestadas, 19 mujeres (11%) se encuentran sin instrucción y 49 (29%) de ellas tiene primaria incompleta, mas aún el prejuicio social y cultural principal que éstas presentan, responde al tópico que el *ser mujer significa ser madre*. También, el analfabetismo es un indicador de pobreza, en la muestra de las mujeres iletradas, se expresa que se debe a varias causales sociales, pero también entre ellos, la débil voluntad personal para la toma de la decisión de nivelarse en sus estudios y afianzar su desarrollo integral.

Ahondando en la situación de las mujeres que se encuentran sin nivel educativo, diversos estudios estadísticos al respecto en el año 2001, también destacan las brechas existentes a nivel nacional, indicando que la tasa de analfabetismo existente aun en el

Perú del siglo XXI es de 12,1\*. Sin embargo, se profundiza aun más la brecha en las zonas rurales, pues las mujeres tienen una alta tasa de analfabetismo, ascendente al 37.0%, en contraste con el analfabetismo masculino, que sólo es del 12.8%.

### Grafico N° 05

#### Tasa de analfabetismo de la población total



**Fuente:** Webb, Richard y Fernández Baca, Graciela. Anuario Estadístico: Perú en Número 2003. Lima: Instituto Cuánto, 2003.

Es de reconocerse, que la relación estrecha entre el nivel educativo y las limitantes geográficas, económicas, dificultan más la posibilidad de que menores –niños y especialmente niñas y mujeres- accedan a un mejor nivel educativo.

Desde el reconocimiento del significado femenino, en la mencionada auto realización de “*ser madre*”, se evidencia la presencia de prejuicios sociales y culturales como connotación negativa, discriminación persistente, que limita, obstaculiza las oportunidades de las mujeres sea de estudio y trabajo, generando la afirmación de presencia femenina solo en el ámbito doméstico y la afirmación de las brechas de género existentes entre hombres y mujeres.

Sobre el desarrollo integral de la mujer, se puede afirmar la promoción del desarrollo personal en primera instancia, desde concebirse como *ser en primera persona*, que se inicia con la autoconciencia y la deconstrucción de pensamientos que

obstaculizan su empoderamiento y autonomía. En el estudio, sin embargo evidenciamos y destacamos dicha postergación personal de las mujeres artesanas de junco.

## **CONCLUSIONES**

**1-** La provincia de Huaura, es zona costera más antigua, con rica tradición cultural, que data de periodo preinca, de activa participación en la Independencia nacional. Demográficamente, tiene población proporcional masculina y femenina, siendo hoy más urbana, existiendo desigualdades sociales, educativas, destacando el analfabetismo mayor en las mujeres, una proporción relevante de jefatura femenina del hogar, así como la tenencia de 3-5 hijos hasta más de 6 hijos. Su desarrollo histórico y económico, está ligado a actividades agrícolas, pesqueras y actividades comerciales, entre ellas el

junco. La población económicamente activa (PEA), ocupada se encuentran en actividades terciarias y extractivas, destacando parcelas de cultivo, con insuficientes ingresos. Sus viviendas carecen de servicios básicos.

2- La realidad socioeconómica de los distritos de la provincia, es diferenciada: Huacho, destaca como centro urbano comercial, Végueta como centro pesquero, avícola y Santa María es zona agrícola, con menor nivel educativo y alta fecundidad. Su recurso forestal del junco, implica la división de tareas entre hombres-mujeres en la producción artesanal, reproduciéndose los tres roles tradicionales en la mujer, con escaso poder de decisión.

3- Las mujeres artesanas de junco se caracterizan por tener una ocupación de baja calificación laboral, limitado nivel educativo, en su mayoría con ingresos precarios, en situaciones de inestabilidad sujeta su producción a demandas

requeridas, vulnerabilidad y supervivencia, cubriendo mínimas necesidades básicas.

4- El desarrollo integral de las mujeres artesanas de junco, es limitado se evidencia en:

- Competencias técnicas: Problemas graves de educación, aunque un porcentaje recibió capacitación y conoce sus derechos. El problema mayor también se evidencia en el ejercicio y defensa de sus derechos.
- Competencias sociales: Existe una mayoría que expresan un trato social y familiar bueno, manifestando que las comprenden. Sin embargo un grupo restante muy relevante

evidencia situaciones de un trato inadecuado. También las más dependientes son las mujeres artesanas de junco de limitado nivel educativo.

- Competencias estratégicas: La mayoría de artesanas de junco tienen una pareja, se sienten reconocidas y valoradas por matrimonio. Las artesanas de junco de la provincia de Huaura reconocen que su desarrollo no es igual al de los hombres. Tienen obstáculos, dado que existen manifestaciones de que los hombres y las mujeres no tienen el mismo desarrollo, invisibilizando con ello el accionar de la mujer.

5- Diferenciadamente sobre el desarrollo integral, por distritos, apreciamos que:

- **Distrito de Végueta:** Las mujeres artesanas de junco tienen menor competencia técnica, en el grado de instrucción, pero tienen mayor capacitación social y conocen sus derechos y deberes; desde sus competencias sociales, tienen trato social comprensivo y un trato familiar bueno; desde sus competencias estratégicas, la mayoría son casadas y toman decisiones con su esposo y declaran tener menor igualdad en el desarrollo del hombre y la mujer y

desde sus competencias emocionales, la mayoría tiene virtudes por ser trabajadoras, sus defectos es ser renegona, asumen un regular liderazgo y creen que mayormente el significado femenino es ser madre.

- **Centro Poblado menor de Medio Mundo:** Las artesanas de junco en sus competencias técnicas tienen menor grado de instrucción, capacitación social, relativamente conocen sus derechos y deberes; en sus competencias sociales, tiene menor trato social comprensivo y el trato familiar es bueno; desde sus competencias

estratégicas, en menor porcentaje son casadas y son minoría en la toma de decisiones con sus parejas y piensan que el hombre y la mujer no tienen el mismo desarrollo; y desde sus competencias emocionales, en menor porcentaje se declaran trabajadoras y renegonas. Por lo que tienen un porcentaje significativo en la asunción del liderazgo comunal y en menor porcentaje piensan que la mujer se realiza solo siendo madre.

- **Distrito de Santa María:** Las mujeres artesanas de junco tienen menores competencias estratégicas, desde el reconocimiento que hombres y mujeres no tienen igual desarrollo, son las mujeres casadas y toman decisiones con su pareja, también tienen mayores competencias emocionales, pues la mayoría asume un liderazgo comunal, sus virtudes es ser trabajadora, sus defectos es ser renegona y en menor competencia emocional, reconocen que el significado femenino es “ser madre”. En menores porcentajes, se reconoce sus competencias sociales, desde el trato familiar que es bueno y menor trato social que la comprenden. Desde sus competencias técnicas, que conocen sus derechos y deberes afirmativamente, tienen capacitación social y en menor competencia técnica se encuentra el grado de instrucción primaria incompleta.

- **Distrito de Huacho:** Las mujeres artesanas de junco en sus competencias emocionales se relevan entre sus virtudes el ser trabajadora, seguido por defectos como ser renegonas, tienen menor porcentaje en asumir liderazgos femeninos y no creen que el significado femenino es ser madre y desde las competencias técnicas, destaca la capacitación social, seguido por menores porcentajes en el conocimiento de sus derechos y deberes y el grado de instrucción primaria incompleta, también competencias estratégicas menos prejuiciosas, la gran mayoría no es casada, muchas no

toman decisiones con su pareja y la mayoría piensan que las mujeres y hombres tienen igual desarrollo son mas autónomas e independientes.

**6-** Los Estereotipos de género, son evidentes desde sus diversos componentes:

- Componente cognitivo: Existen afirmaciones mayoritarias de suposiciones del pensamiento masculino que se expresan en superioridad respecto a la realización femenina.

- Componente afectivo: Desde el ser madre o el encargarse o responsabilizarse del hogar, conlleva a comportamientos, aspiraciones técnicas centradas en ocupaciones asociadas a sus labores domesticas, asignadas tradicionalmente a las mujeres.

**7-** Las diferencias distritales en torno a estereotipos de género, es apreciable mayormente en el distrito de Santa María, el cual presenta estereotipos conductuales. En Huacho, es apreciado un menor porcentaje desde la carrera técnica de cosmetología que afianza el rol tradicional y en el caso de Végueta, es significativo el estereotipo afectivo, el cual se relaciona a la realización de la mujer desde el desenvolvimiento de los deberes y obligaciones. Desde el estereotipo de género cognitivo, se destaca el distrito de Santa María y el Centro

Poblado menor de Medio Mundo con un menor porcentaje. Afirmándose en todo ello, la existencia de estereotipos de género en los distritos en los que se desenvuelven las mujeres artesanas de género que autolimitan su desarrollo integral.

**8-** Los estereotipos de género, influyen en el desarrollo integral directamente en los distritos de Santa María y Végueta, así se evidencia e identifica que existen estereotipos de género marcado como el “ser madre”, toma de decisiones consultando a los esposos, cumpliendo deberes y obligaciones de ser madre, en expresiones como “soy comprensiva”, o en que las mujeres reconocen sus defectos como ser renegonas y

alteradas, o en sus aspiraciones técnicas de cosmetología, para cumplir con el patrón femenino impuesto socialmente.

**9-** El logro del desarrollo integral de las artesanas de junco de la provincia de Huaura, presenta obstáculos, sea en el desenvolvimiento de sus competencias técnicas, existiendo mujeres que son iletradas, no han concluido estudios de primaria completa, si bien han recibido capacitación social es muy limitada. En sus competencias sociales, el trato familiar es calificado como bueno dependiente hacia los “otros” y desde sus competencias estratégicas se manifiestan débiles sin autonomía, con liderazgo sesgado, que afirma patrones culturales del ser mujer, porque sus percepciones emocionales femeninas, desde el ser mujer, se asocian con ser madre.

**10-** Las artesanas de junco de la provincia de Huaura tienen débil liderazgo que es un obstáculo que autolimita su desarrollo integral, ejercen escaso liderazgo y donde muy pocas se autovaloran. Se afirma que la presencia de estereotipos de género, influye en el desarrollo integral de las mujeres directamente en los distritos de Santa María y Végueta.

## **PROPUESTAS**

**1.-** La Municipalidad Provincial de Huaura debe prestar mayor atención a la valoración socio-económica de la artesanía de junco, que es una actividad ancestral con trascendencia cultural que favorece al desarrollo local y del mismo modo debe registrarlas a fin de contarse con un padrón general de todas las artesanas y artesanos de junco, el mismo se actualizado y se nombre una comisión destinaria para tal fin.



**2.-** El Ministerio de Educación podría dar mayor prioridad a sus programas de alfabetización para el alcance a zonas de extrema pobreza y dotarles de materiales educativos necesarios para que las artesanas de junco eleven su nivel educativo, puesto que se mejora el acceso a oportunidades de formación.

**3.-** Las políticas sociales, planes, programas y proyectos son necesarios implementarlos desde la realidad de las diferentes zonas de nuestro país, considerando las realidades acorde a los patrones culturales, modus vivendi de los hombres y las mujeres; adecuando paradigmas a esas condiciones. En este caso se requiere que las artesanas de junco sean incluidas en planes, programas y proyectos de la Municipalidad Provincial de Huaura y de manera específica cuenten con la asistencia técnica en materia social, ambiental, legal y económica para mejorar sus condiciones de vida.

**4.-** Es importante sancionar moral y efectivamente a las personas que ejercen diferentes formas de discriminación, crear mecanismos para prevención, atención, denuncia y tratamientos casos, comprometiendo a los diferentes interlocutores (gobierno,

organizaciones y trabajadoras) para incorporarse agendas de lucha para erradicar la discriminación que enfrentan las mujeres artesanas de junco de la provincia de Huaura en particular.

**5.-** Mayor difusión, acceso e inclusión y participación activa de las artesanas de junco en programas diseñados por la provincia de Huaura y el gobierno regional de Lima, ONGs y la Iglesia, para brindarles mayores oportunidades reales a las artesanas de junco y tomarlas en cuenta como actrices protagonistas de su propio desarrollo y cambio del presente y futuro.

**6.-** Promoverse la participación equitativa de las mujeres artesanas de junco, es necesario iniciarse el cambio para relaciones de trabajo equitativas que disminuya el triple rol de género con responsabilidades familiares compartidas, se requiere una repartición más equilibrada del trabajo remunerado y no remunerado que desempeñan las artesanas de junco de la provincia de Huaura, siendo clave de relaciones familiares justas, integradas y solidarias.

**7.-** Los estereotipos de género se demuestra que encasillan el desarrollo integral de la mujer artesana de junco siendo importante implementarse programas de desarrollo personal y de empoderamiento que repercuta a cambio de actitudes, comportamientos y formas de pensar, desaprender todo aquello que es obstáculo para el desarrollo personal de las artesanas de junco de la provincia de Huaura siendo necesario la intervención de las instituciones públicas, privadas y la sociedad civil en su conjunto.

## **Referencias Bibliográficas**

Asociación de Desarrollo Comunal,  
*Estudio de las mujeres artesanas del Distrito de Santa María*, Lima-Perú, 2003.

Asociación de Desarrollo Comunal  
*Estudio de Mercado Laboral para las Mujeres Artesanas de Junco de la Provincia de Huaura*, Lima – Perú, 2003.

AMORÓS, Celia,  
*10 palabras clave sobre mujer*, 3era edición, España, 2000.

ARIAS ORDUÑA, Ana V y Morales F. J.  
*Medida de la estereotipia de género a través de los rasgos espontáneos*, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad de Jaén, UNED, Madrid- España, 2000, s/n.

BASTIDAS ALIAGA, María  
*La Trabajadora Informal en el Perú*, ADC, Lima – Perú, 2008.

BASTIDAS ALIAGA, Miriam

Gobierno Municipal y Demandas de Género en el Distrito de Santa María, 1998.

BUSTOS ROMERO, Olga

*La formación del género: el impacto a través de la educación.* En: Antología de la sexualidad humana, Consejo nacional de la población; México, 1994, Tomo I

CAPLANSKY, Matilde Ureta

*Curso: Feminismo, de la Maestría en Género, sexualidad y políticas públicas,* Lima-Perú, Octubre 2004.

CEDAW

*Convención y protocolo facultativo sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer,* Lima – Perú, 2007.

CONWAY, Jill y otros

*El concepto de género,* En: *Políticas de Género para el Empoderamiento de la Mujer,* EEUU, 1987.

DE BARBIERI, Teresita

*Sobre la categoría de género. Una construcción teórica metodológica.* En Debates N° 18. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, 1993.

*Diccionario Básico de la Lengua Española,* Editorial Planeta – De Agostini, S. A. España-Barcelona, 2001,

EMAKUANDE/Instituto Vasco de la Mujer

Guía metodológica para integrar la perspectiva de género en proyectos y programas de desarrollo, Madrid – España, 1998,

GARCIA - MINA, Ana, Carrasco José y Martínez Pilar

*La autoestima y los estereotipos de rol de género,* Madrid – España, 1997.

GARRIDO L, Julio Herra

Tesis, *El limeño como estereotipo,* Cuaderno Cicosul, FAC. Ciencias de la comunicación, Universidad de Lima, 1988,

IPINZE JORDAN, Jesús

*Apuntes para la historia de la provincia de Chancay: la asamblea deliberante de Huaura 1836,* Lima – Perú, 1936.

INEI,

*Censo 2005,* Lima-Perú.

LAGARDE, Marcela

*Género y feminismo: Desarrollo humano y democracia,* España-Madrid, 1996.

LAMAS, Martha, (compiladora)

*El género: la construcción cultural de la diferencia sexual,* México, 1996.

MENDIBURU, Manuel

*Diccionario Histórico-biográfico del Perú, Época de la dominación española;* Apéndice al Diccionario histórico-biográfico del Perú, Lima 1933.

Ministerio de educación

Revista Nº 6, *La mujer en el Perú de hoy*, Lima – Perú, 4 de mayo de 1972.

MONTOYA Gloria H. CUERVO, y otros.

En: Diccionario especializado de trabajo social, 2002.

MOSER, Carolina O.N

*La planificación de género y desarrollo*, Lima - Perú, 1995.

OIT

*Género: Un pacto entre iguales*, 1era edición, Francia, Ginebra, OIT, 2000.

PAZ SOLDAN, Felipe

*Diccionario geográfico estadístico del Perú: contiene además la etimología aymara y quechua de las principales poblaciones, lagos, ríos, cerros*, Lima- Perú 1887.

PNUD

*Informe sobre el desarrollo humano 1997*, EE.UU.

PNUD

*Informe sobre desarrollo humano 2003*, EE.UU., 2003.

RAGUZ, María,

*Construcciones sociales y psicológicas de mujer, hombre, femineidad, masculinidad y género en diversos grupos poblacionales*, PUCP, Lima – Perú, 1995.

ROSAS CUADROS, Emilio

*La provincia de Huaura en la colonia y emancipación* Lima- Perú 1988.

ROQUE SOLIS, Néstor y ROBINSÓN SERRA, Rodolfo

*Huacho en el siglo XXI*, Lima – Perú, 1994.

SCOTT, Joan

*El género una categoría útil para el análisis histórico*. En: Lamas, Martha, *El Género: La construcción cultural de la diferencia sexual* (compiladora), México, 1996.

SEN Amartya

*Desarrollo: ahora ¿hacia donde?*. En investigación de Sagastegui Francisco, Iguñiz Javier, *Equidad, Integración Social y Desarrollo* Lima-Perú, 1ra Edición, 1999. .

SHARDIN FLORES, Niñita

*Machismo y reality show: Análisis de un programa peruano*. Lima – Perú, 2001.

TAURO DEL PINO, Alberto

*Diccionario Enciclopédico del Perú ilustrado*, Lima- Perú, 1976.

TELLO, Julio Cesar

*El antiguo Perú: primera época*, Lima- Perú, 1929.

TORRES DE SALDAMANDO, Enrique

*Monografías históricas de la ciudad de Lima*, Lima- Perú, 1935.

USAID

*Mujer y oportunidades económicas para las mujeres*, Lima – Perú, 1996.



## ***ANEXO***

**-ANEXO 1 - CUADROS Y TABLAS**

**- ANEXO 2 - GRÁFICOS**

**- ANEXO 3 - MAPA**

## ANEXO 1 CUADROS Y TABLAS

**Cuadro N° 1**

<b>Espacios Sexo/Género</b>	
<b>Espacio privado</b>	<b>Espacio publico</b>
Se reconoce a la mujer	Se reconoce al varón
Rol reproductivo/ domestico	Rol productivo/ laboral
Demostrado en un espacio particular/ personal	Demostrado en un espacio publico/ notorio dentro
dentro de la sociedad	de la sociedad
Ámbito familiar desde la Casa y/o Hogar	Ámbito de decisión social, político y económico
Valor social	Valor social
No remunerativo invisibilizado	Remunerativo visibilizado

Fuente: Elaboración propia en base a la observación de campo de las mujeres artesanas de junco – Noviembre 2003

**Cuadro N° 2**

<b>Mujeres artesanas de junco de la provincia de Huaura</b>			
<b>Distrito</b>	<b>Zonas</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Santa María	La campiña de Santa María	50	30
	Toma y calla	15	8
	<b>Sub – total</b>	<b>65</b>	<b>38</b>
Végüeta	Ramadita	10	6
	El paraíso	15	9
	Flor de primavera	20	12
	Santa Luisa	12	7
	<b>Sub – total</b>	<b>57</b>	<b>- 34</b>
Huacho	Huacho	<b>18</b>	<b>- 11</b>
Medio Mundo (Centro poblado menor)	AA.HH Señor de los	<b>28</b>	<b>- 17</b>
	Milagros		
Total =		<b>168</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

**Cuadro N° 3**  
**Población de la provincia de Huaura**

<b>Distritos</b>		<b>Total</b>	<b>%</b>
Distritos	<b>Huacho</b>	<b>49.725</b>	<b>30</b>
Costeros:	Hualmay	23.675	15
	<b>Santa María</b>	<b>19.210</b>	<b>12</b>
	Huaura	24.615	15
	<b>Végüeta</b>	<b>12.806</b>	<b>8</b>
	Carquin	4.945	3
Distrito Intermedio:	Sayán	18.395	11
Distritos Andinos:	Ambar	2.978	2
	Paccho	2.037	1
	Leoncio Prado	2.063	1
	Checras	1.071	1
	Santa Leonor	1.642	1
	<b>Total</b>	<b>163.174</b>	<b>100</b>

Fuente: INEI 1993 y Proyecciones en Huacho en el siglo XXI

**Cuadro N° 4**  
**Estado Civil - Provincia de Huaura**

Solteros mayores de 12 años	42%
Casados	35.6%
Convivientes	16.2%
Viudos	3.9%
Divorciados y separados	2.3%

Fuente: INEI 1993



**Cuadro N° 5**  
**Artesanas: Decisiones en el Hogar**

<b>Campo de decisiones</b>	<b>El</b>	<b>Ella</b>	<b>Ambos</b>	<b>Total</b>
Compra/ Venta Terreno, Casa	15	13	26	54
Compra Artefactos/ Mueble	9	13	30	52
Preparación de Alimentos	0	46	11	57
Crianza Hijos/as	3	27	25	55
Pertenecer/ Asistir institución	5	37	15	57
Atención de Salud	5	20	28	53
<b>Total</b>	<b>37</b>	<b>156</b>	<b>135</b>	<b>328</b>
<b>%</b>	<b>11</b>	<b>48</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

Fuente: ADC - 2003

**Cuadro N° 6**

<b>Dedicación Laboral</b>					
<b>Semana</b>	<b>1 a 2</b>	<b>3 a 4</b>	<b>Todos los días</b>	<b>Otros (Solo a pedido)</b>	<b>Total</b>
Medio Mundo	2	4	18	4	28
Santa María	--	30	31	4	65
Végueta	--	9	36	12	57
Huacho	--	2	6	10	18
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>45</b>	<b>91</b>	<b>30</b>	<b>168</b>
<b>%</b>	<b>1</b>	<b>27</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

**Cuadro N° 7**

<b>Ingresos Diarios</b>				
<b>Ingresos s/</b>	<b>1 a 5</b>	<b>6 a 10</b>	<b>11 a 20</b>	<b>Total</b>
Medio Mundo	9	9	10	28
Santa María	8	34	23	65
Végueta	2	40	15	57
Huacho		10	8	18
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>93</b>	<b>56</b>	<b>168</b>
<b>%</b>	<b>11</b>	<b>55</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

**Cuadro N° 8**

<b>Necesidades Cubiertas</b>					
<b>Destino de ingreso</b>	Alimentación	Educación hijos	Salud	Ahorro	Total
Medio Mundo	12	10	6		28
Santa María	40	20		5	65
Végueta	45	12			57
Huacho	8	7		3	18
Total	105	49	6	8	168
%	<b>63</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

**Cuadro N° 9**

<b>Grado de Instrucción</b>								
Districtos	Sin Instrucción	Primaria Incompleta	Primaria Completa	Secundaria Completa	Secundaria Incompleta	Superior Incompleta	Técnica Incompleta	Total
Medio mundo	4	12	4	4	4	--	--	28
Végueta	9	22	5	7	13	1	--	57
Santa María	6	11	15	21	12	--	--	65
Huacho	--	4	3	--	8	--	3	18
Total	19	49	27	32	37	1	3	168
%	11	29	16	19	22	1	2	168

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

**Cuadro N° 10**

<b>Estado Civil</b>								
Districtos	Casada	Soltera	Conviviente	Viuda	Divorciada	Separada	Total	%
Santa María	24	6	26	-	3	6	65	0.39
Végueta	23	18	14	2	-	-	57	0.34
Huacho	6	4	8	-	-	-	18	0.11
Medio Mundo	12	8		4	-	4	28	0.17
Total	65	36	48	6	3	10	168	1.00
%	39	21	29	4	2	6	1.00	1.00

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

**Cuadro N° 11**

<b>Liderazgo por Distrito</b>		
<b>Distrito</b>	<b>Zona</b>	<b>N°</b>
<b>Santa María</b>	La Campiña y Santa María	5
	Toma y Calla	2
	<b>Sub-total</b>	<b>7</b>
<b>Huacho</b>	<b>Huacho</b>	<b>2</b>
<b>Vegueta</b>	Ramadita	1
	El Paraíso	1
	Flor de Primavera	1
	Santa Luisa	1
	<b>Sub – total</b>	<b>4</b>
<b>Medio Mundo</b>	<b>AA.HH. Señor de los Milagros</b>	<b>4</b>
<b>Total: 168 Mujeres Lideresas</b>		<b>17</b>

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003



CUADRO N° 12												
Desarrollo Integral												
DISTRITOS	Competencias Técnicas			Competencias Sociales		Competencias Estratégicas			Competencias Emocionales			
	Grado de instrucción (Primaria incompleta) %	Capacitación Social (Si) %	Derechos y deberes (Si)	Trato social (Comprenden) %	Trato familiar (Bueno) %	Estado civil (Casada) %	Toma de decisiones (Esposo) %	Igualdad en el desarrollo del hombre y la mujer (No) %	Virtudes (Trabajadora) %	Defectos (Renegona) %	Liderazgo (Si) %	Significado Femenino (Madre) %
Santa María	22	30	37	22	39	37	35	46	33	31	41	28
Huacho	8	15	13	13	9	9	11	12	16	15	12	6
Végueta	45	34	37	48	39	35	39	27	41	42	23,5	41
Medio Mundo (centro poblado menor)	24	21	13	17	13	19	15	15	10	12	23,5	25
Total	49	115	75	102	104	65	122	85	49	90	17	61
%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003



Cuadro N° 13			
Estereotipos de Género			
Distritos	Cognitivo	Afectivo	Conductual
	Pensamiento Masculino (Superioridad) %	Consideración femenina (Deberes y obligaciones) %	Opciones técnicas o profesionales (Cosmetología) %
Santa María	37	24	54
Huacho	7	9	14
Végueta	29	58	23
Medio Mundo (centro poblado menor)	27	9	9
Total	75	54	56
%	100	100	100

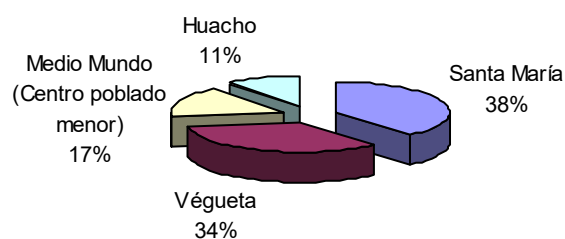
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

Cuadro N° 14										
Estereotipos de Género en el Desarrollo Integral										
DISTRITOS	Cognitivo	C. E estratégica	C. Emocional	Afectivo	C. Emocional	C. Sociales	C. Emocional	Conductual	C. Técnicas	C. Técnicas
	Pensamiento Masculino (Superioridad) %	Toma de decisiones (Esposo) %	Virtudes (Trabajadora) %	Consideración femenina (Deberes y obligaciones) %	Significado Femenino (Madre) %	Trato familiar (Bueno) %	Defectos (Renegona) %	Opciones técnicas o profesionales (Cosmetología) %	Grado de instrucción (Primaria incompleta) %	Capacitación Social (Si) %
Santa María	37	35	33	24	28	39	31	54	22	30
Huacho	7	11	16	9	6	9	15	14	8	15
Végueta	29	39	41	58	41	39	42	23	45	34
Medio Mundo (centro poblado menor)	27	15	10	9	25	13	12	9	24	21
Total	75	122	49	54	61	104	90	56	49	115
%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

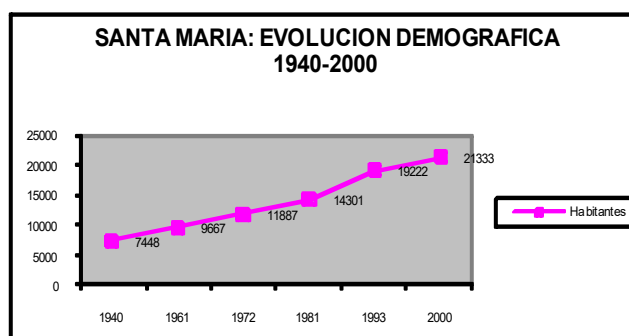
## ANEXO 2 GRÁFICOS

**Gráfico N° 1**  
**Selección de Muestra**



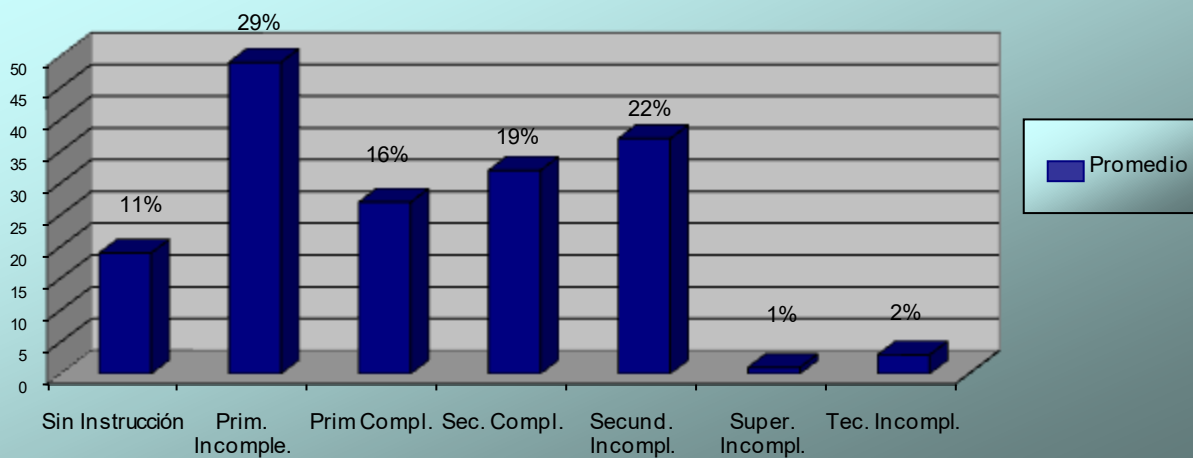
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

**Gráfico N° 2**



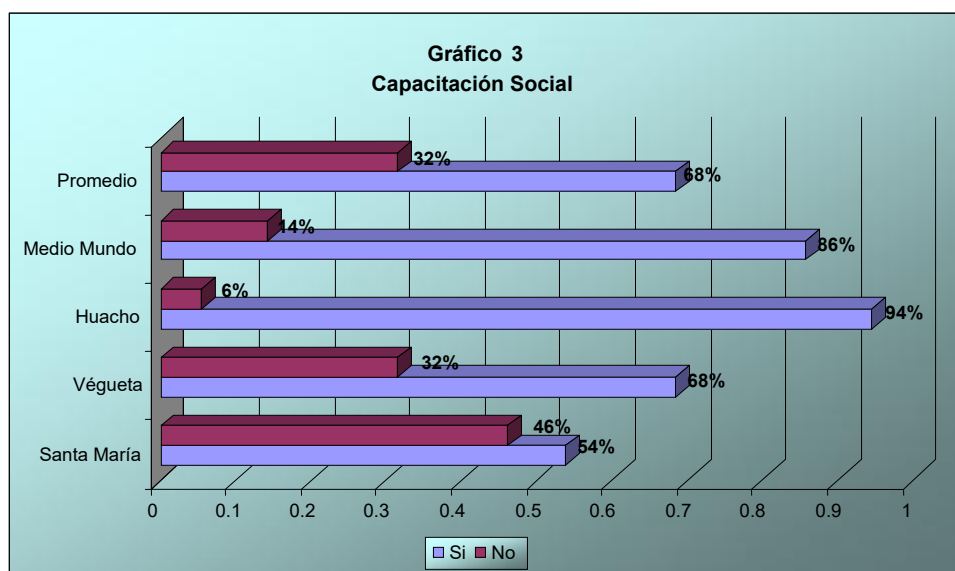
Fuente: INEI, Censo de Población 1993.

**Gráfico 3**  
**Grado de Instrucción**

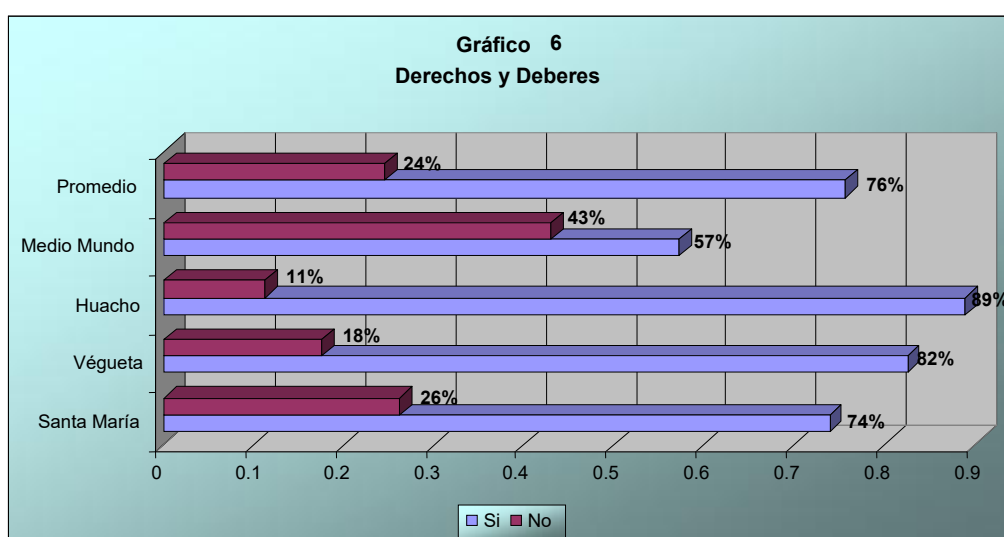


Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003)

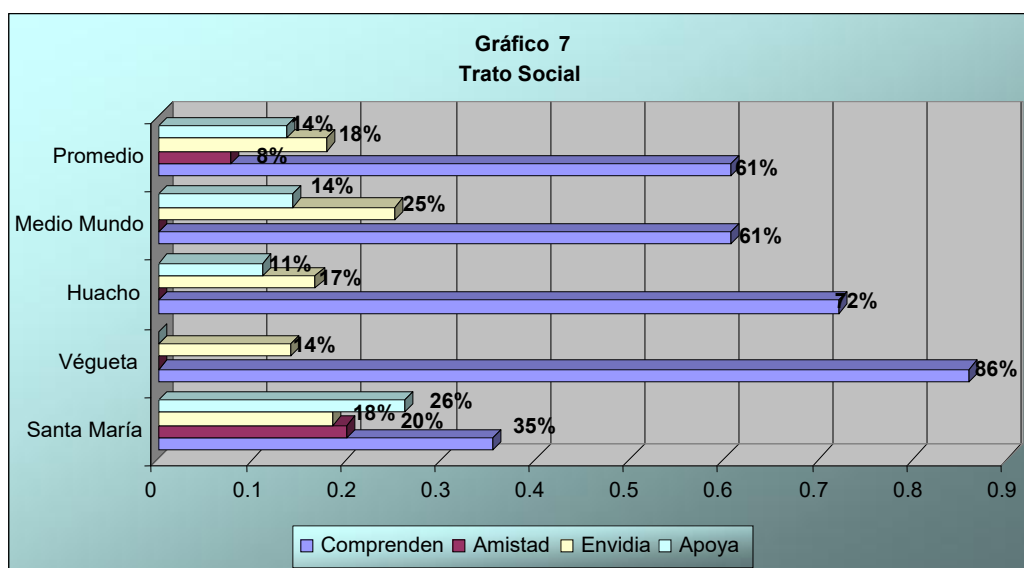




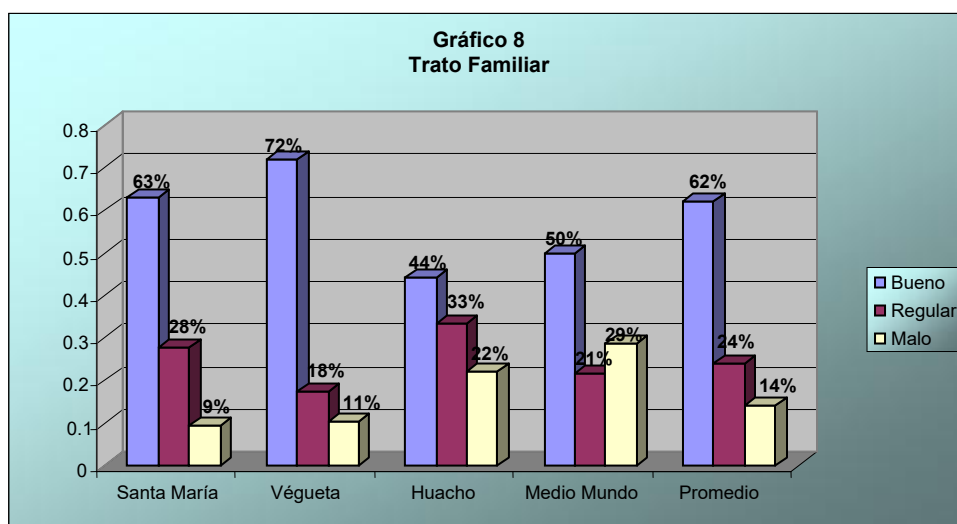
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003



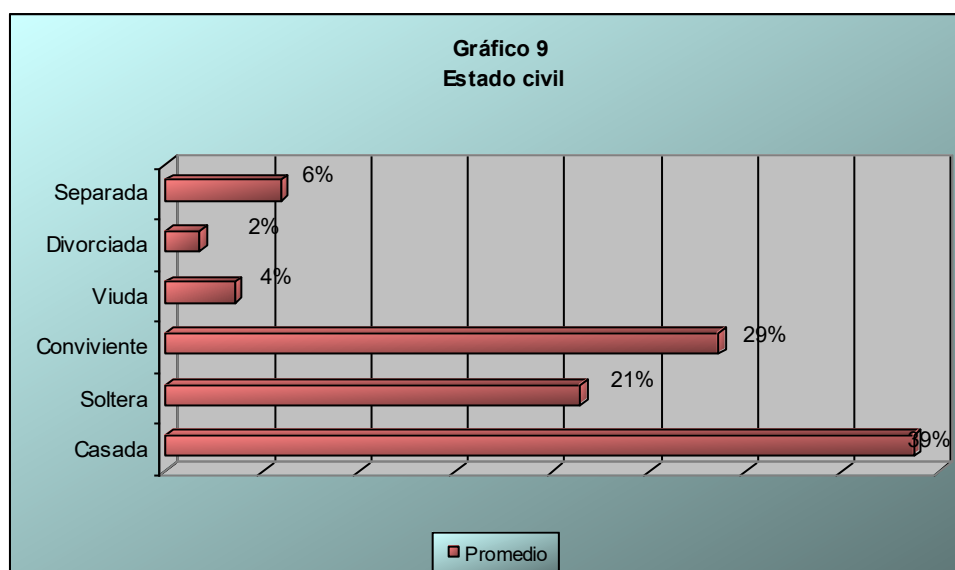
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003



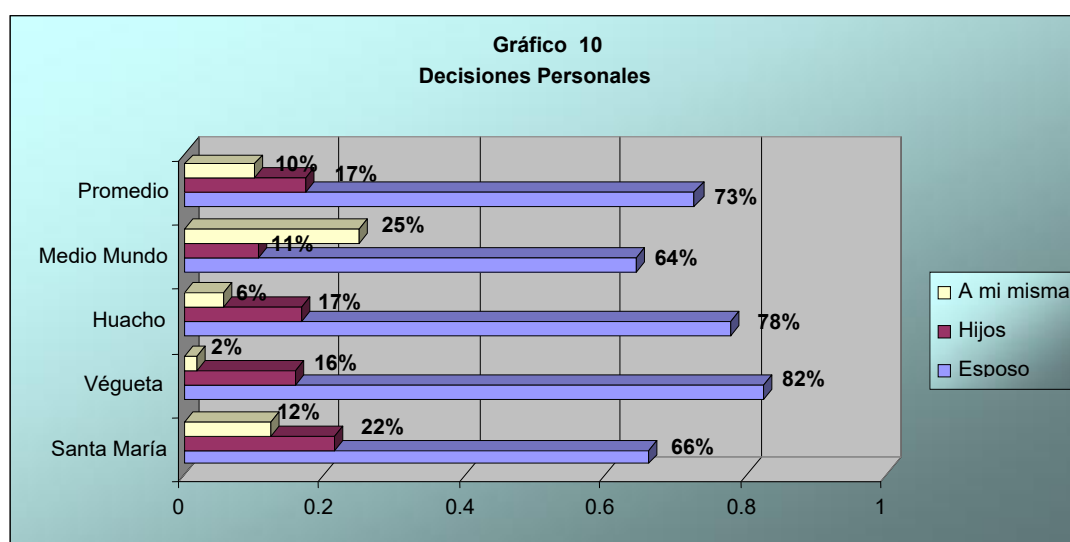
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003



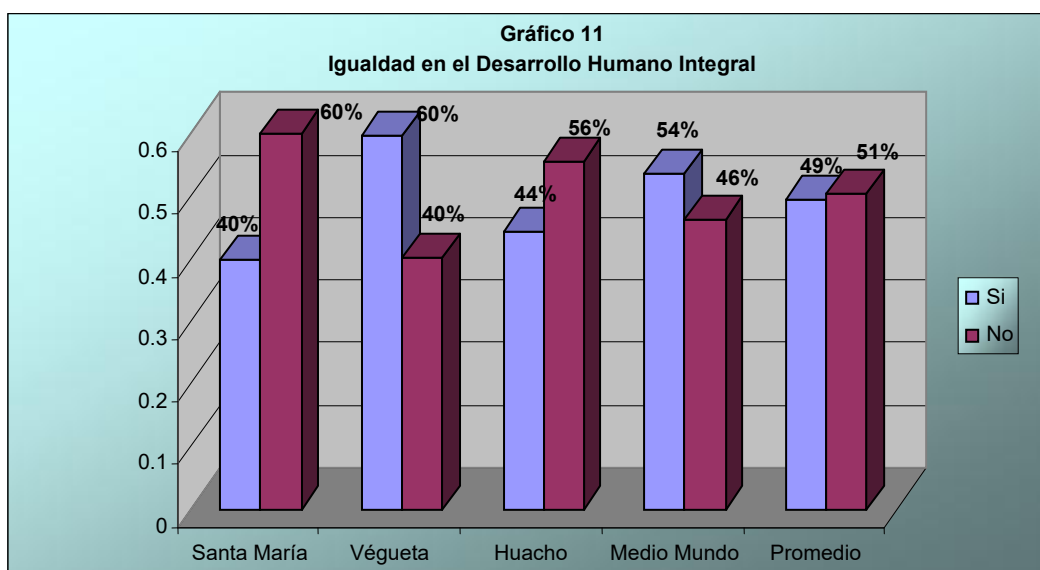
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003



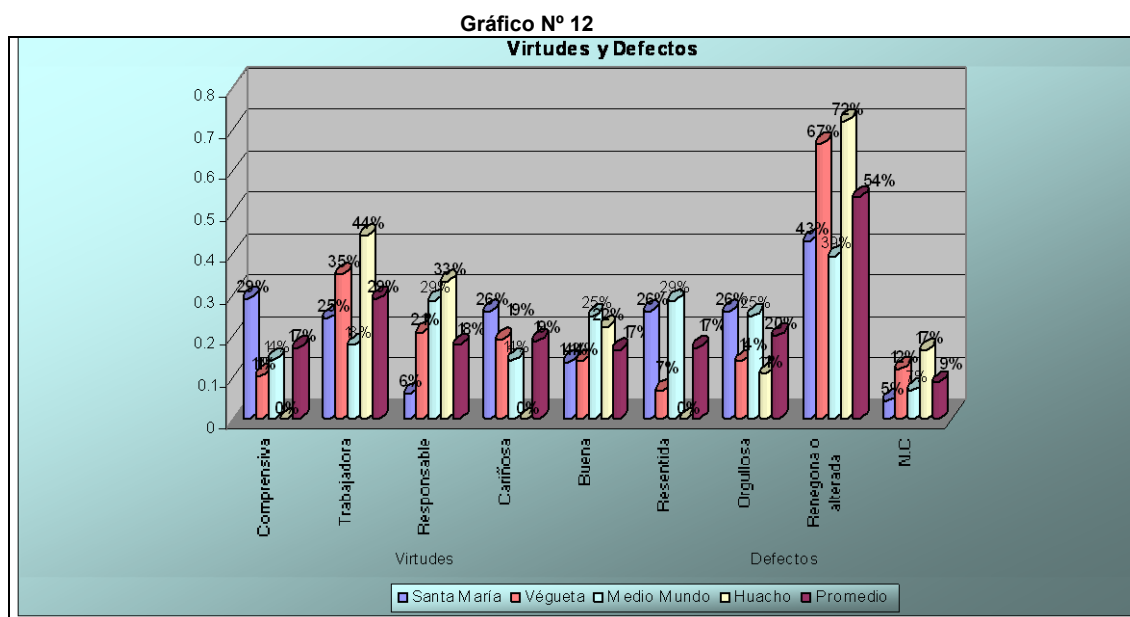
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

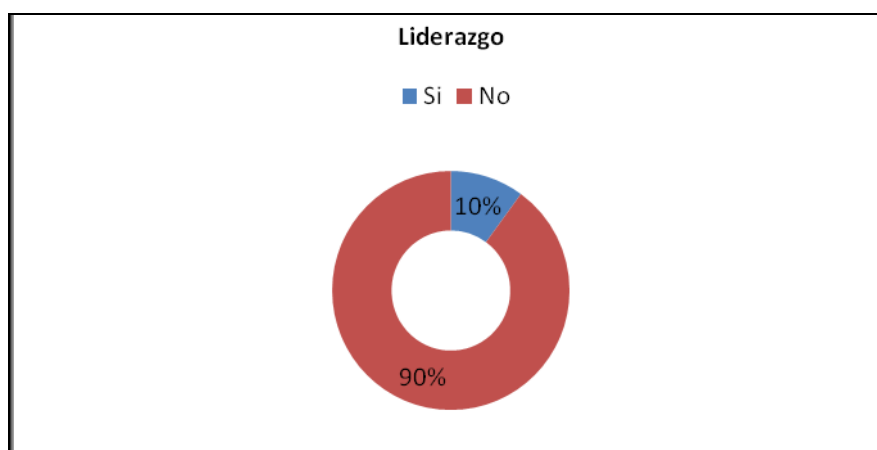


Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

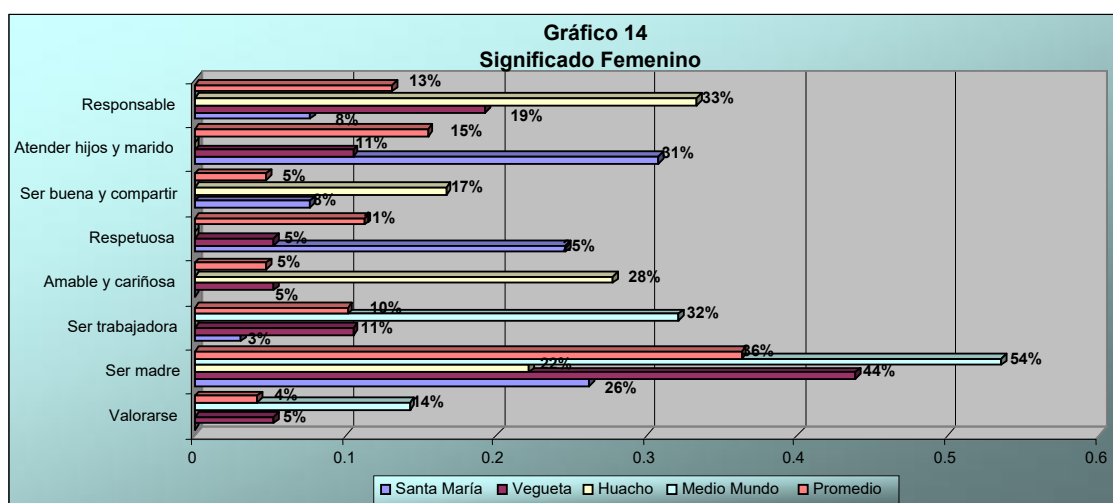


Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplica a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

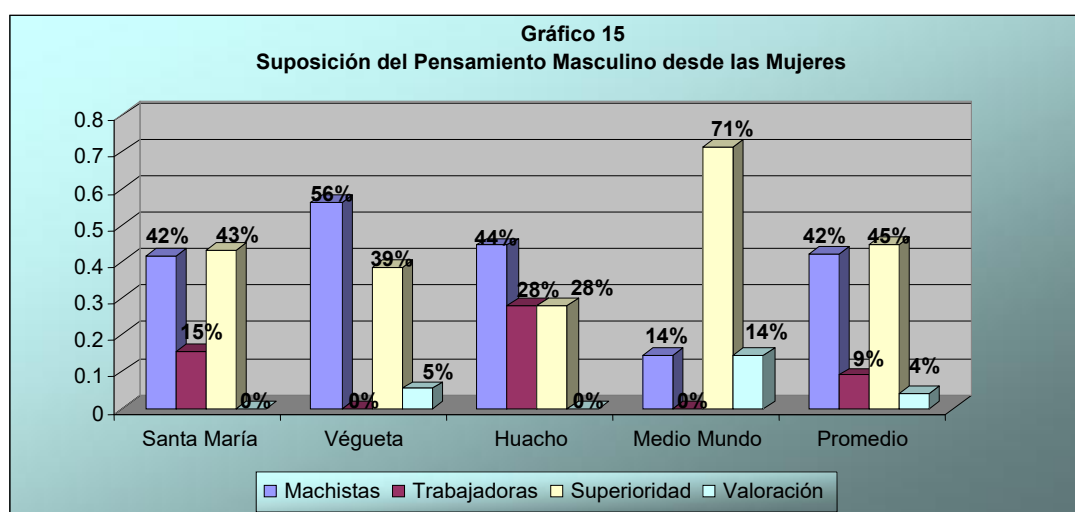
Gráfico N° 13



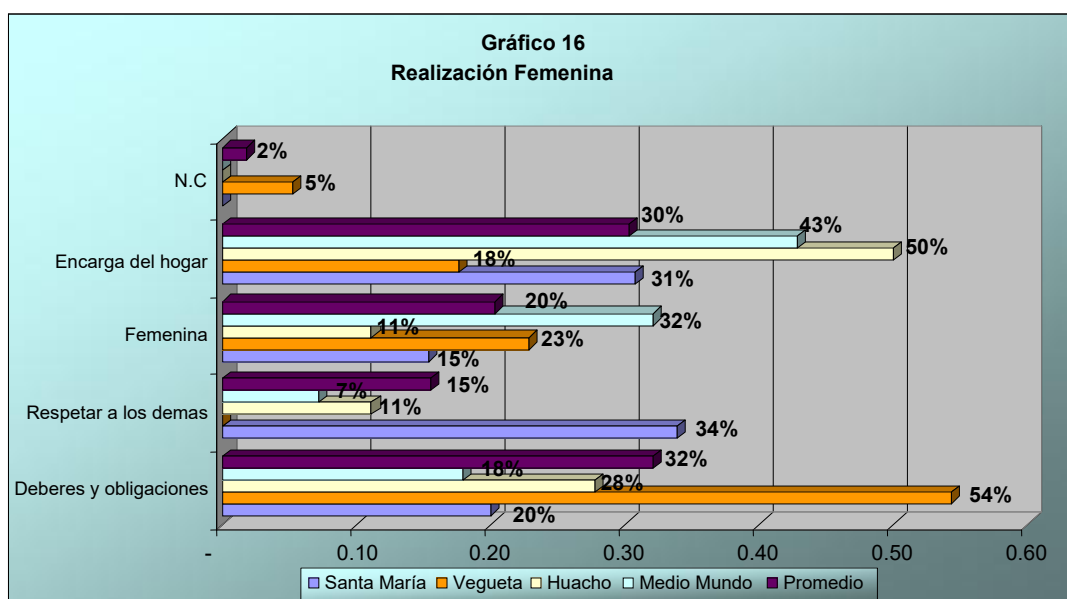
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003



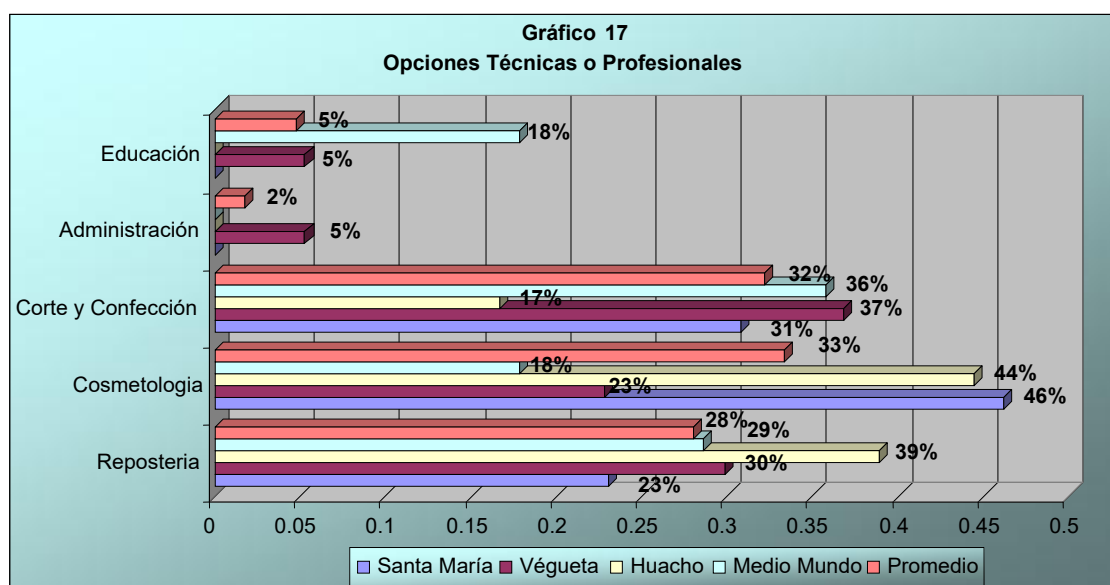
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplica a las mujeres artesanas – Noviembre 2003



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003



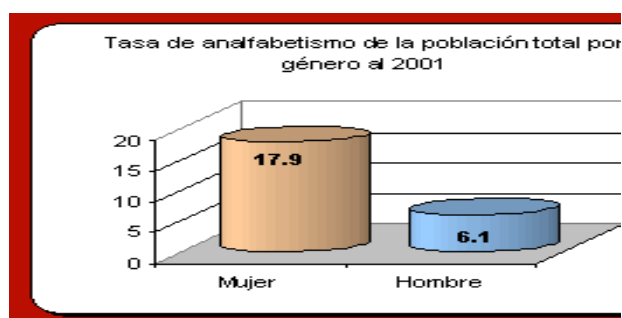
Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003



Fuente: Elaboración propia en base a la encuesta aplicada a las mujeres artesanas – Noviembre 2003

## Gráfico N° 18

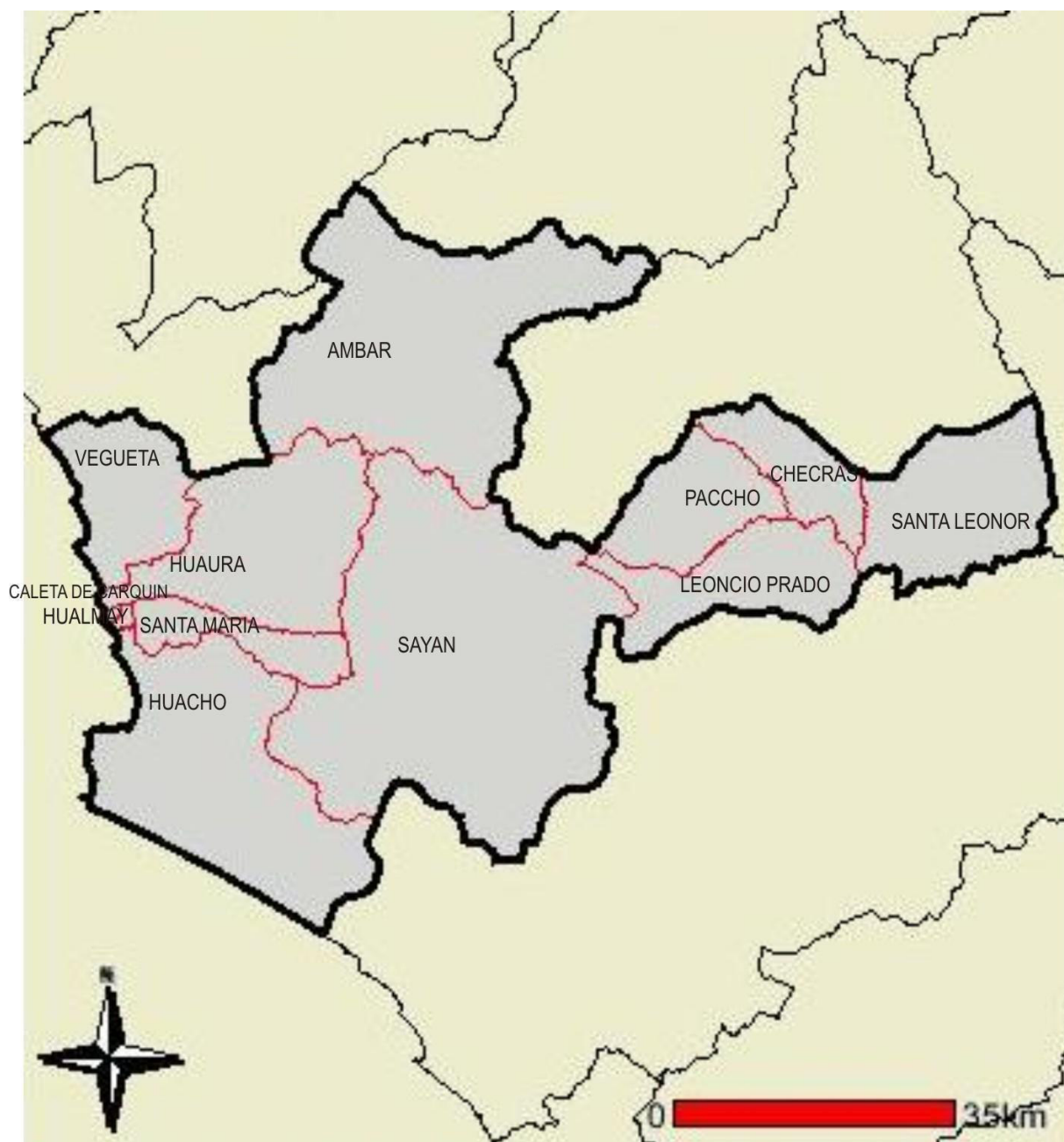
### Tasa de analfabetismo de la población total



**Fuente:** Webb, Richard y Fernández Baca, Graciela. Anuario Estadístico: Perú en Número 2003. Lima: Instituto Cuánto, 2003.

### ANEXO 3 MAPA

## PROVINCIA DE HUAURA



Fuente: INEI – Censo Nacional de Población y vivienda 2005

Departamento	LIMA
Provincia	HUAURA
Capital	HUACHO
Población (Según Censo Nacional 2005)	193,977
Superficie (Km2)	4,892.52
Densidad de Población(Hab/Km2)	39.6



